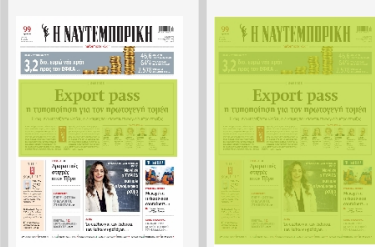


Πηγή: ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ Σελ.: 1,10-12,25 Ημερομηνία έκδοσης: 01-09-2023  
Αρθρογράφος: Επιφάνεια 3931.12 cm<sup>2</sup> Κυκλοφορία: 410  
Θέματα: IOBE



ΦΑΚΕΛΟΣ

# Export pass η τυποποίηση για τον πρωτογενή τομέα

Η κρυμμένη υπεραξία του κλάδου, οι ευκαιρίες που χάνονται, τα αναγκαία μέτρα στήριξης

**ΙΣΧΥΡΟ** πλήγμα στην υπεραξία του αγροτικού εμπορικού ισοζυγίου, αλλά και μεγάλες απώλειες στο εγχώριο ΑΕΠ προκαλεί η χαμηλή διεισδυση της τυποποίησης στα αγροτικά προϊόντα. Υπολογίζοντας μόνον τα χύμα οπωροκηπευτικών και ελαιόλαδου στις διεθνείς αγορές, οι απώλειες σε σημερινές τιμές ξεπερνούν τα 800 εκατ. ευρώ, όταν μάλιστα στο πρώτο εξάμηνο του έτους το αγροτικό εμπορικό ισοζύγιο



εμφανίζει, από τις ελάχιστες φορές, πλεόνασμα συνολικού ύψους 670,5 εκατ. ευρώ. Εστιάζοντας στον «φάκελο» της τυποποίησης, θεσμικοί και ακαδημαϊκοί φορείς, μιλώντας στη «Ν», υποδεικνύουν τις αδυναμίες αλλά και τις ευκαιρίες στον αγροδιατροφικό κλάδο, προτείνοντας 15 σημεία τα οποία θα ενισχύσουν την υπεραξία και την εξωστρέφεια των αγροτικών προϊόντων. ► 10-11, 12, 25

ΜΙΑ ΟΥΝ ΣΤΗ «Ν»



**Γιάννης Μασούτης**  
Πρόεδρος ΚΕΕΕ και ΕΒΕΘ



**Σοφία Κουνενάκη Εφραιμογλου**  
Πρόεδρος ΕΒΕΑ



**Χριστίνα Σακελλαρίδη**  
Πρόεδρος Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων



**Νικόλαος Βέττας**  
Καθηγητής γενικός διευθυντής IOBE



**Βίκυ Μακρυγιάννη**  
Διευθύντρια Διεθνών Σχέσεων & Περιφερειακής Ανάπτυξης ΖΕΒ



**Γιώργος Πολυχρονάκης**  
Ειδικός σύμβουλος Incofruit-Hellas

**Ισχυρό πλήγμα στην υπεραξία του αγροτικού εμπορικού ισοζυγίου, αλλά και μεγάλες απώλειες στο εγχώριο ΑΕΠ προκαλεί η χαμηλή διείσδυση της τυποποίησης στα αγροτικά προϊόντα.**

Των **Δανάης Αλεξάκη** και **Φάνη Ζώνη**

**Υ**πολογίζοντας μονάχα τη διάθεση κύμα οπωροκηπευτικών και ελαιόλαδου στις διεθνείς αγορές, οι απώλειες σε σημερινές τιμές ξεπερνούν τα 800 εκατ. ευρώ, όταν μάλιστα στο πρώτο εξάμηνο του έτους το αγροτικό εμπορικό ισοζύγιο εμφανίζει πλεόνασμα 670,5 εκατ. ευρώ. Εστιάζοντας στον «φάκελο» της τυποποίησης, θεσμικοί και ακαδημαϊκοί φορείς, μιλώντας στη «Ν», υποδεικνύουν τις αδυναμίες αλλά και τις ευκαιρίες στον αγροδιατροφικό κλάδο, προτείνοντας 15 σημεία τα οποία θα ενισχύσουν την υπεραξία και την εξωστρέφεια των αγροτικών προϊόντων.

### Εξέλιξη ισοζυγίου

Αναλυτικότερα, οι αυξημένοι όγκοι στα χειμερινά φρούτα κρατούν φέτος πλεονασματικό το αγροτικό εμπορικό ισοζύγιο.

# 670

ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ

το πλεόνασμα του αγροτικού εμπορικού ισοζυγίου στο 1<sup>ο</sup> εξάμηνο του 2023

Σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία της ΕΛΣΤΑΤ, τα οποία επεξεργάστηκε ο Σύνδεσμος Ελληνικών Επιχειρήσεων Εξαγωγής, Διακίνησης Φρούτων Λαχανικών και Χυμών Incofruit-Hellas και παρουσιάζει σήμερα η «Ν», το ισοζύγιο αγροτικών προϊόντων στο πρώτο εξάμηνο του έτους εμφανίζει πλεόνασμα 670,546 εκατ. ευρώ.

Συνολικά στο εξεταζόμενο διάστημα οι εισαγωγές αγροτικών προϊόντων διαμορφώθηκαν σε 5,13 δισ. ευρώ και οι εξαγωγές σε 5,8 δισ. ευρώ.

Στα νωπά και μεταποιημένα οπωροκηπευτικά καταγράφεται αύξηση στην αξία εξαγωγών στο πρώτο εξάμηνο του 2023 κατά

17,7%, στο 1,65 δισ. ευρώ, ενώ αντίστοιχα οι όγκοι πωλήσεων εμφανίζουν αύξηση κατά 16,9%, σε 1.196.050.494 κιλά.

Επισημαίνεται ότι στα νωπά οπωροκηπευτικά η αξία εμφανίζει αύξηση 27,7% και οι όγκοι 21,1%, ενώ στα μεταποιημένα οι επιδόσεις είναι συγκριτικά μικρότερες, με την αξία να ενισχύεται κατά 8,3% και τους όγκους κατά 8,1% σε σχέση με το πρώτο εξάμηνο του 2022.

Όπως επισημαίνει στη «Ν» ο ειδικός σύμβουλος του Incofruit-Hellas, Γιώργος Πολυχρονάκης, «εάν ξεχωρίσουμε τα καλοκαιρινά φρούτα που έχουν μείωση σε όγκο περί το 10%, στο τέλος του χρόνου θα κλείσουμε με θετικό πρόσημο στο αγροτικό ισοζύγιο, με δεδομένο ότι τα χειμερινά φρούτα, όπως πορτοκάλι και ακτινίδιο, έχουν γράψει ενισχυμένους όγκους και "διορθώνουν" τις μειωμένες επιδόσεις από τα καλοκαιρινά φρούτα».

Υπενθυμίζεται ότι συνολικά το 2022 η Ελλάδα εξήγαγε γεωργικά προϊόντα αξίας 9,88 δισ. ευρώ, έναντι 8,33 δισ. ευρώ το 2021. Παράλληλα εισήγαγε προϊόντα αξίας 10,21 δισ. ευρώ, έναντι 7,92 δισ. ευρώ το 2021, με συνέπεια το εμπορικό ισοζύγιο αγροτικών προϊόντων να κλείσει το 2022 με έλλειμμα ύψους 330 εκατ. ευρώ, έναντι πλεονάσματος 413 εκατ. ευρώ το 2021.

Όπως εξηγεί ο κ. Πολυχρονάκης, «σε όρους αξίας, η εικόνα φέτος ενισχύεται σημαντικά από τις ανατιμήσεις. Μεσοσταθμικά η αύξηση στις τιμές πώλησης διαμορφώνεται στο 16%, ωστόσο υπάρχουν προϊόντα που έχουν εμφανίσει ανατίμηση της τάξεως του 40%. Συνεπώς, οι επιδόσεις στους τζίρους στη δεδομένη περίοδο είναι "ευκαιριακά" δεδομένων των ανατιμήσεων».

Οι θετικές επιδόσεις που καταγράφει το αγροτικό ισοζύγιο επηρεάζονται και από το γεγονός ότι αγορές με όμορες παραγωγές είτε λόγω κόστους περιορίσαν τις θερμοκηπιακές καλλιέργειες, είτε λόγω κλιματικών συνθηκών εμφάνισαν μειωμένη παραγωγή, εξέλιξη που δημιουργήσε κενό στην προσφορά, την οποία εκμεταλλεύτηκαν κυρίως τα ελληνικά χειμερινά προϊόντα.

### Τι χάνουμε

Στα νωπά οπωροκηπευτικά, σύμφωνα με εκτιμήσεις της αγοράς, ποσοστό περί το 30% διατίθεται χύμα, κατευθυνόμενο κυρίως σε γειτονικές αγορές, παρά το γεγονός ότι η κοινοτική και εθνική νομοθεσία επιτάσσουν μονάχα τη διάθεση τυποποιημένων προϊόντων.

«Η εφαρμογή της τυποποίησης

## Οι 15 προτάσεις για τα εγχώρια αγροτικά προϊόντα από

- 1** **Επένδυση στο branding και το marketing**
- 2** **Αξιοποίηση σύγχρονης τεχνολογίας στο χωράφι για μείωση κόστους**
- 3** **Εκσυγχρονισμός συσκευασιών**
- 4** **Επένδυση σε συστήματα παρακολούθησης και ανάλυσης**
- 5** **Επένδυση σε συστήματα αυτοματισμού**
- 6** **Διείσδυση σε νέες αγορές πέραν των παραδοσιακών**
- 7** **Στρατηγική στόχευση σε διεθνείς πιστοποιήσεις**
- 8** **Διείσδυση σε περισσότερα σημεία λιανικής**
- 9** **Επένδυση σε συστήματα αποθήκευσης**
- 10** **Επένδυση σε συστήματα μεταφοράς**
- 11** **Ενίσχυση αναπτυξιακών επενδύσεων στη μεταποίηση αγροτικών προϊόντων**
- 12** **Ανάπτυξη μηχανισμών μεταφοράς τεχνογνωσίας**
- 13** **Παροχή κινήτρων για επιχειρηματικές συμπράξεις**
- 14** **Επένδυση σε συστήματα αυτοματισμού**
- 15** **Επένδυση σε συστήματα αυτοματισμού**

## Προσεγγίζουν το 1 δισ. οι απώλειες από το έλλειμμα τυποποίησης

Έρευνα της «Ν» για τις δυνατότητες και τις ευκαιρίες που πρέπει να καλλιεργήσει ο πρωτογενής τομέας

ως είναι πρόβλημα. Διλαδή η ανοχή της χώρας μας στο να διακινούνται ατυποποίητα προϊόντα, π.χ. ακτινίδια προς την Ιταλία, που τα "ιταλοποιεί", ή η αποστολή προϊόντων κατευθείαν από τον αγρό σε Βουλγαρία και Ρουμανία, χωρίς τιμολόγια και η αποστολή προϊόντων κατευθείαν από τον αγρό σε Βουλγαρία και Ρουμανία, χωρίς τιμολόγια και η αποστολή προϊόντων κατευθείαν από τον αγρό σε Βουλγαρία και Ρουμανία, χωρίς τιμολόγια και η αποστολή προϊόντων κατευθείαν από τον αγρό σε Βουλγαρία και Ρουμανία, χωρίς τιμολόγια

Τα φαινόμενα αυτά στερούν ένα σημαντικό εισόδημα από

την ελληνική γεωργία και συγχρόνως υποβαθμίζουν και το ελληνικό brand name.

Υπολογίζεται ότι αν πάψει η διακίνηση χύμα/χωρίς αναγραφημένη προέλευσης προϊόντων μόνο στα φρούτα και τα λαχανικά και η μετασυλλεκτική αξία μένει στη χώρα και τιμολογείται κανονικά, θα καταγραφεί αύξηση της εισροής του συναλλάγματος κατά

400 εκατ. ευρώ», επισημαίνει ο κ. Πολυχρονάκης.

Σε ό,τι αφορά το ελαιόλαδο, με βάση σχετική μελέτη της Εθνικής Τράπεζας που δημοσιεύθηκε τον Απρίλιο, η απώλεια εσόδων από τη χύμα διάθεση υπολογίζεται σε 200 εκατ. ευρώ ετησίως ή 1,3 ευρώ/κιλό, δεδομένου ότι πάνω από το 70% του ελληνικού ελαιόλαδου που εξάγεται είναι χύμα

**5,13**  
δισ. €  
οι εισαγωγές αγροτικών προϊόντων στο πρώτο εξάμηνο.

**1,3 €/κιλό** απώλεια εσόδων προκαλεί η χύμα διάθεση ελαιόλαδου

## ακαδημαϊκούς, αναλυτές και φορείς

**4**

**Δημιουργία συνεργατικών σχημάτων μεταξύ παραγωγών-μεταποίησης**

**5**

**Επέκταση καλλιεργειών όλο τον χρόνο - monitoring στις καταναλωτικές ανάγκες**

**9**

**Περιορισμός του μεγάλου αριθμού μεσαζόντων**

**10**

**Αυστηρό πλαίσιο για παρόνομη διακίνηση χύμα προϊόντων**

**14**

**Υποστήριξη εκπαιδευτικών και ερευνητικών προγραμμάτων**

**15**

**Κατάργηση γραφειοκρατικών εμποδίων και προώθηση διμερούς εμπορίου με τρίτες χώρες**

και όχι τυποποιημένο.

Η μελέτη, βασισμένη στα στοιχεία της περιόδου Νοέμβριος 2022 - Ιανουάριος 2023, αναφέρει ότι το χύμα ελληνικό ελαιόλαδο εξάγεται με μέση τιμή 3,8 ευρώ/κιλό, ενώ το τυποποιημένο με μέση τιμή 5,1 ευρώ/κιλό. Μάλιστα, η τιμή των 3,8 ευρώ/κιλό θεωρείται υψηλή και επικράτησε πέρυσι λόγω της υψηλής ζήτησης που προκάλεσε η μείωση της παραγωγής στην Ισπανία. Συνήθως το ελληνικό ελαιόλαδο πωλείται στην Ιταλία σε τιμές κάτω από τα 3 ευρώ/κιλό.

### Η εκτόξευση τιμών

Όπως αναφέρθηκε, τα στοιχεία της μελέτης αφορούν τις τιμές της περιόδου Νοέμβριος 2022-Ιανουάριος 2023, συνεπώς η εκτόξευση των τιμών ελαιόλαδου κατά την εξέλιξη της φετινής χρονιάς -όταν οι τιμές έξτρα παρθένου ελαιόλαδου στον παραγωγό έφτασαν στο 7,2 ευρώ/κιλό με συνεχόμενη ανοδική πορεία- σηματοδοτεί ότι ειδικά σε αυτή τη συγκυρία οι συνολικές απώλειες είναι τουλάχιστον διπλάσιες από τις εκτιμήσεις της ΕΤΕ.

Και αυτό γιατί μόλις το 29% του ελαιόλαδου που εξάγει η

Ελλάδα είναι τυποποιημένο, το αντίστοιχο ποσοστό για την Ισπανία είναι 71%, ενώ η Ιταλία εξάγει σχεδόν αποκλειστικά τυποποιημένο ελαιόλαδο (95%).

### Κοντράστ τιμών

Το 2022 η Ελλάδα εξήγαγε στην Ιταλία 127.000 τόνους στην τιμή των 3,9 ευρώ/κιλό και 19.000 τόνους στην Ισπανία στην τιμή των 3,1 ευρώ/κιλό. Οι εξαγωγές, από την άλλη, στη Γερμανία, στη Γαλλία και στις ΗΠΑ, κατά βάση τυποποιημένου ελαιόλαδου, ήταν σε πολύ υψηλότερη τιμή, από 5 έως 5,4 ευρώ/κιλό.

Σημειώνεται ότι πέρυσι το ελληνικό ελαιόλαδο σημείωσε επιδόσεις-ρεκόρ λόγω της ευνοϊκής συγκυρίας της αυξημένης παραγωγής στην Ελλάδα, όπου πέτυχε υψηλό 20ετίας σε όγκους εξαγωγών (+157% το τρίμηνο Νοεμβρίου 2022-Ιανουαρίου 2023 σε σύγκριση με το τρίμηνο Νοεμβρίου 2021-Ιανουαρίου 2022), διπλασιάζοντας το μερίδιό της στην παγκόσμια παραγωγή (σε 13% από 7%) και παράλληλα ενισχύοντας τις τιμές της κατά 37%. Την ίδια στιγμή στην Ισπανία υπήρξε μείωση της παραγωγής κατά 48%.

**5,8**  
**δισ. €**

**οι εξαγωγές αγροτικών προϊόντων στο πρώτο εξάμηνο.**

## Τα ισχυρά πλεονεκτήματα και η «αχίλλειος πτέρνα»

**Η ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΤΟΥΣ** σημαντικότητα, καθώς και το γεγονός ότι δεν υπάρχουν υποκατάστατα αυτών, περιλαμβάνονται στα δυνατά σημεία των αγροτικών προϊόντων, σύμφωνα με την κλαδική μελέτη της ICAP CRIF «Τυποποίηση - Συσκευασία Νοπών Οπωροκπευτικών - 2022», μέρος της οποίας παρουσιάζει σήμερα η «Ν».

Παράλληλα, η στροφή πολλών καταναλωτών προς έναν πιο υγιεινό τρόπο διατροφής ενισχύει περαιτέρω τη ζήτηση για τα εξεταζόμενα προϊόντα. Ειδικά για τα ελληνικά οπωροκπευτικά, τόσο το πεδίο της ποιότητας όσο και της στήριξης στην εγχώρια παραγωγή τους αποτελούν εξίσου ισχυρά σημεία του κλάδου.

Στον αντίποδα, οι αδυναμίες εστιάζουν στην ύπαρξη πολλών μονάδων διαλογής - συσκευασίας προϊόντων μικρού μεγέθους, οι οποίες δεν διαθέτουν εκσυγχρονισμένο μηχανολογικό εξοπλισμό, καθώς και ο μεγάλος αριθμός μεσαζόντων μέχρι την τελική καταπόληση των προϊόντων.

Επίσης, σημαντικό ζήτημα αποτελεί το υψηλό κόστος μεταφοράς των προϊόντων για τις εξαγωγικές επιχειρήσεις, το οποίο έχει επηρεάσει την τρέχουσα περίοδο (λόγω ενεργειακής κρίσης), καθώς και η δυσκολία (λόγω κόστους) στη διείσδυση των ελληνικών προϊόντων σε απομακρυσμένες γεωγραφικά χώρες.

Δύο ακόμα προκλήσεις που χρήζουν επίλυσης αφορούν την έλλειψη ποικιλιών προϊόντων για τη λειτουργία των παραγωγικών μονάδων όλο τον χρόνο, αλλά και τη μη «επαρκή» παρακολούθηση της τήρησης της σχετικής νομοθεσίας από την πολιτεία. Αυτό οδηγεί ορισμένες επιχειρήσεις στο να λειτουργούν χωρίς να εφαρμόζουν τα καθορισμένα πρότυπα, με αποτέλεσμα να δημιουργούνται συνθήκες αθέμιτου ανταγωνισμού.

### Εκσυγχρονισμός παραγωγής

Σύμφωνα με τους αναλυτές της ICAP, ο ρόλος της τυποποίησης για την ενίσχυση των προοπτικών του κλάδου είναι σημαντικός, καθώς εκσυγχρονίζει την παραγωγή και ενδυναμώνει εν εξωτερικία των επιχειρήσεων και τη δυνατότητα διείσδυσης σε νέες αγορές.

Ταυτόχρονα δημιουργεί το πεδίο ανάπτυξης συνεργασιών μεταξύ παραγωγών και μεταποιητών, με σκοπό τη δημιουργία μεγαλύτερων παραγωγικών και

εμπορικών «σχημάτων», που μπορούν να εξυπηρετήσουν μεγαλύτερους «πελάτες» και να διαθέσουν τα προϊόντα τους σε περυσότερα σημεία λιανικής εντός και εκτός συνόρων. Η ανάπτυξη τέτοιων σχημάτων δημιουργεί επίσης το κατάλληλο κλίμα ώστε να προωθηθούν επενδύσεις στον εκσυγχρονισμό εγκαταστάσεων, στην έρευνα, να αναπτυχθούν νέες καλλιέργειες.

Η αναγκαιότητα της τυποποίησης σε όλα τα αγροτικά προϊόντα είναι άμεση, καθώς οι απρόσμενες και μη ελεγχόμενες καιρικές

κ.ά.), «δυσφημιούν» τα ελληνικά προϊόντα, ενώ η μεταφορά προϊόντων σε μεγάλες συσκευασίες χύμα από εμπόρους οι οποίοι δεν είναι εγγεγραμμένοι στο μητρώο Εμπόρων Νοπών Οπωροκπευτικών, δημιουργεί συνθήκες αθέμιτου ανταγωνισμού (χαμηλότερες τιμές διάθεσης κ.ά.) στην αγορά.

Αντίστοιχα, η ελλνοποίηση ξένων προϊόντων μπορεί να οδηγήσει σε μείωση της ανταγωνιστικότητας και των εξαγωγών, υποβαθμίζοντας τη διατροφική αξία και τα οργανοληπτικά χαρακτηριστικά των αυθεντικών ελληνικών προϊόντων, που αποτελούν και την προστιθέμενη αξία τους.

Μέσα από τη διακίνηση μη τυποποιημένων προϊόντων οι παραγωγοί συνολικά υφίστανται μια σημαντική μείωση εισοδήματος λόγω της απώλειας της προστιθέμενης αξίας, του παραεμπορίου και της νοθείας. Σε δευτερογενές επίπεδο, οι επιπτώσεις είναι εξίσου σημαντικές και αφορούν κρίσιμα πεδία της οικονομίας, όπως οι επενδύσεις, η απασχόληση, το εμπορικό ισοζύγιο.

Αντίθετα, η τυποποίηση των αγροτικών προϊόντων αυξάνει την ανταγωνιστικότητα των ποιοτικών τοπικών προϊόντων και την εμπιστοσύνη των καταναλωτών, με αποτέλεσμα το προϊόν που παράγεται να έχει μεγαλύτερη εμπρορευσιμότητα, άρα και αξία.

### Κόστος που αξίζει

Σχετικά με την αποείθηση η η τυποποίηση αποτελεί ένα επιπλέον κόστος στον παραγωγό, η απάντηση δίνεται από τη διαχρονικά πολλαπλάσια επιστροφή του κόστους υπό τη μορφή τζίρου και κερδών.

Εξάλλου, η «ετικέτα» είναι η δύναμη των εγχώριων αγροτικών προϊόντων και μέσα από την τυποποίηση έρχεται η υπεραξία. Η υπεραξία είναι το διαβατήριο για την είσοδο στα διεθνή ράφια. Η επένδυση στην ποιότητα, την τυποποίηση, τα πρότυπα, την πιστοποίηση και τη διαπίστευση δεν πρέπει να προσεγγίζεται ως βασικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα, αλλά ως θεμελιώδες προαπαιτούμενο για την ανάπτυξη και εμπρορευματοποίηση καινοτόμων και εξωστρεφών - εξαγωγικών δραστηριοτήτων.

[SID:20889069]

**>800**

**ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ**

**χάνουμε από διάθεση χύμα οπωροκπευτικών και ελαιόλαδου στο εξωτερικό**

**>5**

**ΕΥΡΩ/ΚΙΛΟ**

**οι εξαγωγές τυποποιημένου ελαιόλαδου σε Γερμανία, Γαλλία και ΗΠΑ**

συνθήκες επηρεάζουν τόσο τον όγκο της πρωτογενούς παραγωγής οπωροκπευτικών όσο και την ποιότητα των προϊόντων. Η ύπαρξη ενός ισχυρού ανταγωνισμού σίματος αποτελεί «ανάχωμα» για το εισόδημα των παραγωγών, καθώς ενδυναμώνει τη διαπραγματευτική τους ευελιξία όταν η παραγωγή είναι περιορισμένη.

### Ζήτημα δυσφήμισης

Η διακίνηση μη τυποποιημένων οπωροκπευτικών (διπλαδί κατευθείαν από τον αγρό) σε κιβώτια συσκευασίας χωρίς την απαιτούμενη σήμανση, δίχως την τήρηση των κανόνων υγιεινής και ασφάλειας και την προώθησή τους σε γειτονικές χώρες (Βουλγαρία, Ρουμανία

**Συνέχεια στην επόμενη σελίδα >**

> Συνέχεια από την προηγούμενη σελίδα



## Πώς θα υπεραποδώσουν καρπούς τα

Εκπρόσωποι της ακαδημαϊκής κοινότητας, αναλυτές της αγοράς και εμπλεκόμενοι φορείς, μιλώντας στη «Ν», υπεραποδώσουν τη σημασία της τυποποίησης ώστε τα αγροτικά προϊόντα να ξεκλειδώσουν υπεραποδόσεις από το ελληνικό χωράφι στα διεθνή ράφια.

### ΓΙΑΝΝΗΣ ΜΑΣΟΥΤΗΣ

Πρόεδρος της ΚΕΕΕ και του ΕΒΕΘ

#### Η μεταποίηση πρέπει να γίνεται εγχωρίως

«**ΤΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ** παίζει πολύ μεγάλο ρόλο στις ελληνικές εξαγωγές τροφίμων, είναι ένα προϊόν και ακριβό και πολύ καλό ποιοτικά. Το θέμα είναι οι ποσότητες. Υπάρχει δυσκολία παραγωγής (σ.σ.: λόγω της κλιματικής αλλαγής), οπότε ανεβαίνει η τιμή και αυτό επηρεάζει και τις εξαγωγές, μειώνεται το ενδιαφέρον».

Το μεγαλύτερο ποσοστό του ελαιόλαδου, όπως και άλλων ελληνικών νωπών τροφίμων που εξάγονται, είναι χύμα, οπότε εάν τυποποιηθούν θα αποκτήσουν υπεραξία. Άρα έχει μεγάλη σημασία η μεταποίηση τυποποίηση αυτή να γίνεται στην Ελλάδα και όχι στο εξωτερικό. Ευτυχώς αυτή είναι μια προοπτική που τη βλέπει ήδη μεγάλος αριθμός επιχειρήσεων που προβαίνουν σε σχετικές επενδύσεις, οπότε θεωρώ ότι είναι ένα θέμα που θα το τακτοποιήσουμε και με τον τρόπο αυτό θα αυξηθεί πολύ περισσότερο και η αξία των ελληνικών εξαγωγών».

[SID.20989559]



Προϊόντα όπως το ελαιόλαδο θα αποκτήσουν υπεραξία εάν τυποποιηθούν.

### ΣΟΦΙΑ ΚΟΥΝΕΝΑΚΗ-ΕΦΡΑΙΜΟΓΛΟΥ

Πρόεδρος του ΕΒΕΑ

#### Αξιοποίηση σύγχρονων εργαλείων branding

«**ΖΗΤΟΥΜΕΝΟ** για τις ελληνικές εξαγωγές είναι η αύξηση όχι μόνο του όγκου, αλλά και της προστιθέμενης αξίας των ελληνικών προϊόντων, με ενίσχυση της διαφοροποίησής τους σε όρους ποιότητας, καινοτομίας, τεχνολογικού περιεχομένου, αλλά και τοποθέτησης στις διεθνείς αγορές. Είναι σημαντικό να βοηθήσουμε τις εξαγωγικές επιχειρήσεις, ιδιαίτερα τις μικρομεσαίες, να εστιάσουν στην τυποποίηση και τη διεθνή πιστοποίηση των προϊόντων τους, σε σύγχρονες συσκευασίες, σε στρατηγικές branding, στη συμμετοχή σε διεθνείς εκθέσεις, προκειμένου να διαμορφώσουν καλύτερες προϋποθέσεις για ανάπτυξη και κερδοφορία. Απαιτείται σαφώς η στήριξη από την πλευρά της πολιτείας με την ενίσχυση σχετικών επενδύσεων, την ανάπτυξη μηχανισμών μεταφοράς τεχνογνωσίας, την παροχή κινήτρων για επιχειρηματικές συμπράξεις και συνεργατικούς σχηματισμούς που διευκολύνουν την πρόσβαση στην καινοτομία και την αξιοποίηση σύγχρονων εργαλείων branding και προώθησης



Να ενισχυθεί η εικόνα των ελληνικών προϊόντων στις ξένες αγορές.

προϊόντων. Θα πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη βαρύτητα στο εθνικό branding, ώστε να ενισχυθεί συνολικά η εικόνα των ελληνικών προϊόντων στις ξένες αγορές, με συντονισμό όλων των εμπλεκόμενων, σύνδεση του τουρισμού με τη μεταποίηση και τον αγροτικό τομέα».

### ΧΡΙΣΤΙΝΑ ΣΑΚΕΛΛΑΡΙΔΗ

Πρόεδρος του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξ

#### Να ρίξουμε το βάρος σε προώθηση κα

«**ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΟΥΜΕ** με ιδιαίτερη προσοχή την πορεία των ελληνικών εξαγωγών, με τα ελληνικά εξαγωγίματα τρόφιμα και ποτά να αντιμετωπίζονται από την παγκόσμια αγορά ως πρώτης ποιότητας σχεδόν σε όλους τους κλάδους. Επειδή όμως η διεθνής αρνητική συγκυρία αρχίζει και επηρεάζει τις εργασίες των Ελλήνων εξαγωγέων, θέτοντας εμπόδια στην ανάπτυξη του κύκλου εργασιών τους, θα πρέπει να ρίξουμε το βάρος μας στην τυποποίηση και το marketing. Ο υψηλός πληθωρισμός που ταλανίζει την ευρωπαϊκή οικονομία, όπου κατά κύριο λόγο διοικητούνται τα ελληνικά προϊόντα, έχει πλήξει και την αγοραστική δύναμη των καταναλωτών, με αποτέλεσμα να εμφανίζονται επιφυλακτικοί στις δαπάνες τους. Παραμένουμε σε εγρήγορση και ευελπιστούμε σε εξομάλυνση της κατάστασης το επόμενο διάστημα. Τα ελληνικά επώνυμα και με ταυτότητα προέλευσης προϊόντα αξίζουν μια καλύτερη θέση στην παγκόσμια αγορά και χρόνο με τον χρόνο την κερδίζουν. Με την

**30%** των νωπών οπωροκπευτικών της χώρας διατίθεται χύμα



Προαπαιτούμενο αποτελεί η τυποποίηση, για να ενισχυθεί η αξία εξαγωγών των αγροτικών προϊόντων.

## ελληνικά προϊόντα στα διεθνή ράφια

γιατί  
ρος  
marketing



Τα ελληνικά προϊόντα με ταυτότητα προέλευσης αξίζουν καλύτερη θέση.

παράλληλη στήριξη της πολιτείας, ενταγμένα μέσα σε μια εθνική στρατηγική στήριξης και προβολής, με συνέπεια και συνέχεια, όλα τα αγροτοδιαιτητικά προϊόντα της χώρας έχουν τη δυνατότητα να επιτύχουν ακόμα καλύτερα αποτελέσματα».

### ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΒΕΤΤΑΣ

Γενικός διευθυντής του IOBE

#### Ανάγκη νέων επενδύσεων σε σύγχρονες τεχνολογίες

«**ΠΑΡΑΤΗΡΕΙΤΑΙ** τα τελευταία χρόνια σημαντικό έλλειμμα στο εμπορικό ισοζύγιο τροφίμων, μέσα βέβαια στο συστηματικά ελλειμματικό εμπορικό ισοζύγιο της χώρας μας συνολικά στα αγαθά.

Από την άλλη πλευρά, η βιομηχανία τροφίμων είναι από τους πιο δυναμικούς κλάδους της εγχώριας μεταποίησης και αποτελεί ισχυρό μέρος της, ενώ προσφέρει το μεγαλύτερο μέρος της απασχόλησης σε αυτή.

Ταυτόχρονα, τα ελληνικά τρόφιμα είναι γενικά αναγνωρισμένα σε ευρωπαϊκό και παγκόσμιο κλίμακα ως σχετικά υψηλής ποιότητας.

Οι ελληνικές εξαγωγές, όμως, παρά την αυξητική τους τάση, πέζονται λόγω της μικρής κλίμακας των επιχειρήσεων, κάτι που δεν επιτρέπει να ξεκλειδώσουν μεγάλες αγορές. Εξίσου σημαντική αδυναμία είναι η υστέρηση στα τυποποιημένα και μεταποιημένα τρόφιμα, εκεί όπου υπάρχουν τα μεγαλύτερα περιθώρια κέρδους.

Καθώς σταθεροποιείται γενικότερα το έδαφος για την



Ο κλάδος τροφίμων μπορεί να αυξήσει σημαντικά τις επενδύσεις του.

αύξηση των εξαγωγών της χώρας, ο κλάδος τροφίμων μπορεί να αυξήσει σημαντικά τις επενδύσεις του, μόνο όμως εάν στραφεί σε νέες επενδύσεις, σε σύγχρονες τεχνολογίες και στην προώθηση αντίστοιχα ισχυρών εμπορικών σημάτων».

### BIKY ΜΑΚΡΥΓΙΑΝΝΗ

Διευθύντρια Τομέα Διεθνών Σχέσεων & Περιφερειακής Ανάπτυξης του ΣΕΒ

#### Προώθηση διμερών εμπορικών συμφωνιών

«**Ο ΣΕΒ**, μέσα από το πρόγραμμα ExportReady, υποστηρίζει με πρακτικό τρόπο τις ελληνικές επιχειρήσεις στη διαμόρφωση αποτελεσματικών πρακτικών branding για την προώθηση της διεθνούς ανταγωνιστικότητάς τους. Τα εργαστήρια ExportReady, αξιοποιώντας την πείρα των μεγαλύτερων και πολύ πετυχημένων εξαγωγικών επιχειρήσεων-μελών του ΣΕΒ, προσφέρουν πρακτικές γνώσεις σε ανερχόμενες εξαγωγικά επιχειρήσεις για την αύξηση της αναγνωριστικότητάς τους στο διεθνές περιβάλλον. Παράλληλα, με την προώθηση διμερών εμπορικών συμφωνιών στόχος του ΣΕΒ είναι η διευκόλυνση πρόσβασης των ελληνικών εξαγωγικών επιχειρήσεων σε νέες αγορές, η κατοχύρωση των εμπορικών δικαιωμάτων των ελληνικών προϊόντων, καθώς και η κατάρτιση κωλυμάτων εισόδου στις διεθνείς αγορές με άρση οικονομικών εμποδίων (π.χ. δασμοί, τέλη κ.τ.λ.) και γραφειοκρατικών εμποδίων εισόδου ελληνικών προϊόντων σε τρίτες χώρες. Η



Στόχος του ΣΕΒ είναι η διευκόλυνση της πρόσβασης σε νέες αγορές.

σπουδαιότητα ενός ισχυρού branding συνδέεται άμεσα με την επιτυχία προώθησης και προβολής των προϊόντων. Αποτελεί ουσιαστικά το διαβατήριο για την επιτυχημένη διεξόδου των ελληνικών επιχειρήσεων σε νέες αγορές του εξωτερικού».



«**Αν πάψει η διακίνηση χύμα, μόνο στα φρούτα και τα λαχανικά θα καταγραφεί αύξηση εισροής συναλλάγματος κατά 400 εκατ. ευρώ**», **επισημαίνει στη «Ν» ο ειδικός σύμβουλος του Incofruit-Hellas Γιώργος Πολυχρονάκης.**