

Επενδύσεις 75 εκατ. «τρέχει» η Coca-Cola Τρία Έψιλον

Πηγή: NAYTEMΠΟΡΙΚΗ Σελ.: 24 Ημερομηνία έκδοσης: 26-10-2022
Αρθρογράφος: Επιφάνεια 343.47 cm² Κυκλοφορία: 410
Θέματα: IOBE



Επενδύσεις 75 εκατ. «τρέχει» η Coca-Cola Τρία Έψιλον

Στο 1,3 δισ. ευρώ το «αποτύπωμα» του 2021 στην ελληνική οικονομία

Της **Δανάης Αλεξάκη**
dalexaki@naftemporiki.gr

ΚΕΦΑΛΑΙΑ ύψους 75 εκατ. ευρώ προβλέπει το επενδυτικό πλάνο της Coca-Cola Τρία Έψιλον για τη διετία 2022-2023.

Σε χθεσινή συνέντευξη Τύπου η κ. Μαρία Αναργύρου-Νικόλιτς, γενική διευθύντρια Coca-Cola Τρία Έψιλον για Ελλάδα και Κύπρο, τόνισε ότι «ο στόχος μας είναι η ανάπτυξη. Η ανάπτυξη έρχεται από σημαντικές επενδύσεις. Ένα κομμάτι των επενδύσεων που έχει γίνει ήδη στην τριετία 2019-2021 (σ.σ.: ύψους 75,6 εκατ. ευρώ), αλλά και το πλάνο που "τρέχουμε" για το 2022-2023 -που προβλέπει κεφάλαια ύψους 75 εκατ. ευρώ- κατευθύνεται στους πέντε βασικούς πυλώνες της στρατηγικής μας: ενίσχυση της παραγωγικής δραστηριότητας, ψηφιακός μετασχηματισμός, βιώσιμη ανάπτυξη, άνθρωποι και αγορά».

Ενδεικτικά αναφέρεται ότι ο ισχυρός εμφιαλωτής δρομολογεί στις αρχές του 2023 τη δημιουργία νέα γραμμής παραγωγής στο Megaplant στο Σχηματάρι, καθώς και τον ψηφιακό μετασχηματισμό των εγκαταστάσεων στην κατεύθυνση της δυναμικής του 5G.

Στο μεταξύ, αναφερόμενη στο έντονα πληθωριστικό κλίμα, η κ. Αναργύρου-Νικόλιτς σημείωσε:



Η γενική διευθύντρια Coca-Cola Τρία Έψιλον για Ελλάδα και Κύπρο, Μαρία Αναργύρου-Νικόλιτς, αναφέρθηκε στο πληθωριστικό κύμα και στις πρωτοβουλίες αντιμετώπισής του.

«Δεν πιστεύω ότι θα υπάρχει νοικοκυριό που δεν θα επηρεαστεί από την αύξηση των τιμών. Εμείς ο στόχος μας είναι μέσα από το διευρυμένο portfolio που έχουμε να προσφέρουμε προτάσεις προσιτές σε όλο το φάσμα των καταναλωτών. Σε ό,τι αφορά το λειτουργικό κόστος είναι σημα-

ντικό για τις επιχειρήσεις και για εμάς, τόσο στο πεδίο της ενέργειας όσο και της διανομής. Εξίσου σημαντική επιβάρυνση προκαλούν και οι μεγάλες καθυστερήσεις που καταγράφηκαν στο δεκάμηνο στην εφοδιαστική αλυσίδα. Ως εταιρεία έχουμε απορροφήσει το μεγαλύτερο μέρος της επιβάρυνσης, ενώ από την αρχή του έτους προχωρήσαμε σε μεσοσταθμικές ανατιμήσεις ύψους 6,9%, αλλά ταυτόχρονα υποστηρίζουμε και ένα έντονο προωθητικό πλάνο προσφορών».

Ερωτηθείσα να σχολιάσει την πρωτοβουλία για τη δημιουργία του «καλαθιού του νοικοκυριού» που θα περιλαμβάνει περίπου 50 κωδικούς που θα «συγκρατούν» την πληθωριστική πίεση, ανέφερε: «Η πρωτοβουλία πολιτείας, βιομηχανίας και λιανεμπορίου είναι πάρα πολύ σημαντική. Αυτές τις εποχές πρέπει να είμαστε κοντά στους καταναλωτές. Φυσικά θα πρέπει να βρεθεί το σωστό μοντέλο λειτουργίας σε σχέση με το πλαίσιο του ανταγωνισμού».

Στο μεταξύ, σύμφωνα με μελέτη του IOBE που παρουσιάστηκε, η άμεση, έμμεση και προκαλούμενη επίδραση στην ελληνική οικονομία από το σύνολο της αλυσίδας αξίας της Coca-Cola στην Ελλάδα για το 2021 άγγιξε το 1,3 δισ. ευρώ (0,7% του ΑΕΠ). [SID:15640708]



Νέα γραμμή παραγωγής στο Megaplant στο Σχηματάρι προωθεί η Coca-Cola Τρία Έψιλον.

☐ • Coca-Cola 3E. Επενδύσεις οποίες περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων,

Media: ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ **Page:** 21,26 **Published at:** 26-10-2022
Author: **Surface:** 585.8 cm² **Circulation:** 14860
Subjects:



• **Coca-Cola 3E.** Επενδύσεις ύψους 75 εκατ. ευρώ για τη διετία 2022-2023 υλοποιεί η Coca-Cola Τρία Εψιλον στην Ελλάδα, επενδύσεις οι οποίες περιλαμβάνουν, μεταξύ άλλων, τη δημιουργία νέας γραμμής παραγωγής στο εργοστάσιο του ομίλου στο Σχηματάρι και τοποθέτηση φωτοβολταϊκών συστημάτων. **Σελ. 26**

Επενδύσεις από Coca-Cola 3E στο εργοστάσιο του Σχηματαρίου

Νέα μονάδα παραγωγής και τοποθέτηση φωτοβολταϊκών συστημάτων

Της ΔΗΜΗΤΡΑΣ ΜΑΝΙΦΑΒΑ

Επενδύσεις ύψους 75 εκατ. ευρώ για τη διετία 2022-2023 υλοποιεί η Coca-Cola Τρία Εψίλον στην Ελλάδα, επενδύσεις οι οποίες περιλαμβάνουν μεταξύ άλλων τη δημιουργία νέας γραμμής παραγωγής στο εργοστάσιο του ομίλου στο Σχηματάρι, τον ψηφιακό μετασχηματισμό της εταιρείας, μέσω κυρίως της δημιουργίας δικτύου 5G εντός του εργοστασίου, εγκατάσταση φωτοβολταϊκών στο ίδιο εργοστάσιο, αλλά και επενδύσεις σε νέα προϊόντα.

Η νέα γραμμή παραγωγής αναμένεται να είναι έτοιμη στις αρχές του 2023, ενώ την ίδια περίοδο σχεδιάζεται η τοποθέτηση στην αγορά του Caffè Vergnano, εταιρεία της οποίας το 30% έχει εξαγοράσει η Coca-Cola HBC και έχει αναλάβει τη διανομή σε όλες τις χώρες όπου δραστηριοποιείται ο ελληνικός όμιλος πλιν της Ιταλίας. Επίσης, μέσα στο 2023 θα ολοκληρωθεί η επένδυση σε φωτοβολταϊκά συστήματα στο εργοστάσιο του Σχηματαρίου ύψους 2 εκατ. ευρώ.

Τα παραπάνω ανακοίνωσε χθες η Μαρία Αναργύρου-Νικολίτις, γενική διευθύντρια της Coca-Cola Τρία Εψίλον για την Ελλάδα και την Κύπρο, στο πλαίσιο συνέντευξης Τύπου κατά την οποία παρουσιάστηκε μελέτη για το οικονομικό και κοινωνικό αποτύπωμα του λεγόμενου συστήματος της Coca-Cola στην Ελλάδα την τριετία 2019-2021. Αποτύπωμα που αναμένεται να είναι έντονο και τα επόμενα χρόνια, όπως μαρτυρούν και οι σχεδιαζόμενες νέες επενδύσεις. Διευκρινίζεται ότι με την έννοια «σύστημα Coca-Cola» εννοείται η δραστηριότητα της Coca-Cola Τρία Εψίλον (θυγατρική στην Ελλάδα του ομίλου Coca-Cola HBC AG), της Coca-Cola Hellas (θυγατρική της The Coca-Cola Company στην Ελλάδα), της Coca-Cola HBC ΜΕΠΕ (θυγατρική του ομίλου Coca-Cola



Η επίδραση της Coca-Cola σε όρους ΑΕΠ (2021)

Σύνολο €1,29 δισ.

Η επίδραση της Coca-Cola στην απασχόληση

Σύνολο 32.900 ΑΤΟΜΑ

ΕΚΑΤ. ΕΥΡΩ

Άμεση επίδραση από την Coca-Cola	203
Εμπορικοί συνεργάτες	270
Προμηθευτές	340
ΦΠΑ και ΕΦΚ	236
Προκαλούμενη επίδραση*	244

Άμεσες θέσεις εργασίας	1.900
Συνεργάτες	14.900
Άμεσοι προμηθευτές	400
Προμηθευτές προμηθευτών	10.700
Προκαλούμενη επίδραση*	5.000

ΠΗΓΗ: Μελέτη Οικονομικού και Κοινωνικού Αποτυπώματος Coca-Cola

* Δραστηριότητα από την κατανάλωση νοικοκυριών μέσα από τους μισθούς των εργαζομένων

Η ΚΑΘΗΜΕΡΙΝΗ

Για τη διετία 2022-2023 το επενδυτικό πρόγραμμα της εταιρείας ανέρχεται σε 75 εκατ. ευρώ.

HBC AG που παρέχει υπηρεσίες διοικητικής υποστήριξης) και της «Tsakiris ABEE», η γνωστή εταιρεία που παράγει πατατάκια και από το 2004 ανήκει στον όμιλο Coca-Cola HBC.

Σύμφωνα με τη μελέτη, η άμεση, έμμεση και προκαλούμενη επίδραση στην ελληνική οικονομία από το σύνολο της αλυσίδας αξίας της Coca-Cola στην Ελλάδα, διαμορφώθηκε σε περίπου 1,3 δισ. (0,7% του ΑΕΠ). Αυτό σημαίνει πως για κάθε 1 ευρώ προστιθέμενης αξίας της

Coca-Cola στην Ελλάδα δημιουργούνται 6 ευρώ στην ελληνική οικονομία. Το αποτύπωμα της εταιρείας στην Ελλάδα συνδέεται και με τα έσοδα του κράτους που προκύπτουν από τη δραστηριότητά της, με τη συνολική συνεισφορά, το 2021, να ανέρχεται στο 1,2% των φορολογικών εσόδων του κράτους.

Σε ό,τι αφορά την απασχόληση, η μελέτη κατέληξε στο συμπέρασμα ότι η δραστηριότητα της Coca-Cola στην Ελλάδα υποστηρίζει άμεσα και έμμεσα περίπου 32.900 θέσεις εργασίας (το 0,7% της συνολικής απασχόλησης στη χώρα) εκ των οποίων άμεσες είναι μόνο οι 1.900. Για κάθε 1 άμεση θέση εργασίας στην Coca-Cola στην Ελλάδα, δημιουργούνται άλλες 16 στην ελληνική οικονομία. Ως έμμεση επίδραση θεωρείται η δραστηριότητα σε άμεσους προμηθευτές

της εταιρείας και προμηθευτές των προμηθευτών, ενώ ως προκαλούμενη επίδραση θεωρείται η δραστηριότητα από την κατανάλωση νοικοκυριών μέσα από τους μισθούς των εργαζομένων.

Την ίδια ώρα, πάντως, και η Coca-Cola καλείται να αντιμετωπίσει τις συνέπειες της πληθωριστικής και ενεργειακής κρίσης. Σύμφωνα με την κ. Αναργύρου-Νικολίτις, το κόστος παραγωγής έχει αυξηθεί σημαντικά λόγω των αυξήσεων σε ενέργεια, πρώτες ύλες, αλλά και λόγω των καθυστερήσεων στην εφοδιαστική αλυσίδα. Σε ό,τι αφορά τις τελευταίες, μάλιστα, τόνισε ότι το καλοκαίρι ήταν οξύ το πρόβλημα, λόγω και της αυξημένης ζήτησης, ενώ ούτε τώρα η κατάσταση έχει ομαλοποιηθεί. Η εταιρεία, πάντως, από την αρχή του έτους έχει προχωρήσει σε ανατιμήσεις των προϊόντων της ύψους 6,9% μεσοσταθμικά.

Media: ΜΕΤΟΧΟΣ **Page:** 1,11 **Published at:** 27-10-2022
Author: **Surface:** 317.4 cm² **Circulation:** 0
Subjects:



COCA COLA HBC • 11

COCA COLA 3E

Νέες επενδύσεις 75 εκατ. στην Ελλάδα

Νέες επενδύσεις 75 εκατ. ευρώ δρομολογεί για τη διετία 2022-2023 στην Ελλάδα η Coca Cola 3E, όπως ανέφερε κατά τη διάρκεια συνέντευξης τύπου η γενική διευθύντρια της εταιρείας για την Ελλάδα και Κύπρο, **Μαρία Αναργύρου Νικόλιτς**.

Η επικεφαλής της εταιρείας είπε ότι τα κεφάλαια αυτά θα **κατευθυνθούν στους πέντε βασικούς άξονες της στρατηγικής της εταιρείας**, δηλαδή στην ενίσχυση της παραγωγικής δραστηριότητας, στον ψηφιακό μετασχηματισμό των εγκαταστάσεων, στη βιώσιμη ανάπτυξη, στην αγορά και στους ανθρώπους της εταιρείας.

Η κ. Νικόλιτς ανέφερε πως η εταιρεία δρομολογεί στις αρχές του 2023 τη δημιουργία νέας γραμμής παραγωγής στο εργοστάσιο στο Σχηματάρι, τον ψηφιακό μετασχηματισμό με τη δημιουργία δικτύου 5G εντός του εργοστασίου και την εγκα-

τάσταση φωτοβολταϊκών σε αυτό. Παράλληλα, για την επόμενη χρονιά η εταιρεία δρομολογεί την τοποθέτηση στα ελληνικά ράφια του Caffe Vergano, εταιρείας το 30% που έχει εξαγοράσει η Coca Cola HBC και έχει αναλάβει τη διανομή σε όλες τις αγορές που δραστηριοποιείται πλην της Ιταλίας.

Σχετικά με την πληθωριστική και ενεργειακή κρίση η κ. Νικόλιτς είπε πως το κόστος παραγωγής έχει αυξηθεί σημαντικά λόγω των αυξήσεων σε πρώτες ύλες, ενέργεια αλλά και λόγω των καθυστερήσεων στην εφοδιαστική αλυσίδα. Σχετικά με τις τιμές η κ. Νικόλιτς είπε πως η εταιρεία από την αρχή της χρονιάς έχει **προχωρήσει σε ανατιμήσεις των προϊόντων της κατά 6,9% μεσοσταθμικά**. Ενώ ερωτηθείσα να σχολιάσει το καλάθι του νοικοκυριού, ανέφερε πως πρόκειται για μια πολύ σημαντική πρωτοβουλία.

Κατά τη διάρκεια της συνέντευξης τύπου της εταιρείας πα-

ρουσιάστηκαν και τα ευρήματα μελέτης του IOBE για το κοινωνικό-οικονομικό αποτύπωμα της εταιρείας στην Ελλάδα (Coca-Cola Trifli & Coca-Cola Hellas). Σύμφωνα με τη μελέτη η **άμεση, έμμεση και προκαλούμενη επίδραση στην ελληνική οικονομία από το σύνολο της αλυσίδας αξίας της Coca-Cola στην Ελλάδα, άγγιξε τα 1,3 δισ. ευρώ (0,7% του ΑΕΠ)**. Αυτό σημαίνει πως για κάθε 1 ευρώ προστιθέμενης αξίας της Coca-Cola στην Ελλάδα δημιουργούνται 6 ευρώ στην ελληνική οικονομία. Το αποτύπωμα της εταιρείας στην Ελλάδα συνδέεται και με τα έσοδα του κράτους που προκύπτουν από τη δραστηριότητά της, με τη συνολική συνεισφορά, το 2021, να ανέρχεται στο 1,2% των φορολογικών εσόδων του κράτους. Ενώ για κάθε μία άμεση θέση εργασίας στην Coca-Cola στην Ελλάδα, δημιουργούνται άλλες 16 στην ελληνική οικονομία. **M**

Coca-Cola: 4,6 εκατ. ευρώ σε κοινωνικά προγράμματα την τριετία 2019-2021

Media: DAILY FAX

Page: 3

Published at: 26-10-2022

Author: Surface: 220.49 cm² Circulation: 0

Subjects:



Coca-Cola: 4,6 εκατ. ευρώ σε κοινωνικά προγράμματα την τριετία 2019-2021

Σύμφωνα με μελέτη του IOBE για το οικονομικό και κοινωνικό αποτύπωμά της



Την ισχυρή οικονομική επίδραση της τοπικής δραστηριότητας της Coca-Cola στην Ελλάδα -με τις Coca-Cola Τρία Έψιλον και Coca-Cola Hellas- αποτυπώνει πρόσφατη μελέτη του IOBE για το κοινωνικοοικονομικό αποτύπωμα της εταιρείας, η οποία παρουσιάστηκε χθες στο πλαίσιο συνέντευξης Τύπου. Η μελέτη καλύπτει την

περίοδο 2019-2021 και αναφέρει ότι, σύμφωνα με στοιχεία για το 2021, η άμεση, έμμεση και προκαλούμενη επίδραση από το σύνολο της αλυσίδας αξίας της Coca-Cola στην Ελλάδα, άγγιξε τα 1,3 δισ. ευρώ, το οποίο σημαίνει πως για κάθε ένα ευρώ προστιθέμενης αξίας της Coca-Cola στην Ελλάδα δημιουργούνται έξι ευρώ στην ελληνική οικονομία. Επίσης, προκύπτει ότι η δραστηριότητα της Coca-Cola αντιστοιχεί σε υποστήριξη 32.800 άμεσων και έμμεσων θέσεων εργασίας, καθώς για κάθε μία άμεση θέση εργασίας στην εταιρεία στην Ελλάδα, δημιουργούνται άλλες 16 στην ελληνική οικονομία. Παράλληλα, δημιουργεί το 48,5% του κύκλου εργασιών του κλάδου και απασχολεί το 42,6% των εργαζομένων του. Επιπλέον, τη διετία 2022-2023, διαθέτει ακόμη ένα πακέτο ύψους 75 εκατ. ευρώ, τα οποία, ενδεικτικά, θα επενδυθούν, ενδεικτικά, σε νέα γραμμή παραγωγής στο εργοστάσιο του Σχηματαρίου, το οποίο για την Coca-Cola συνιστά, σύμφωνα με τη Μαρία Αναργύρου-Νικόλιτς, Γενική Διευθύντρια Coca-Cola Τρία Έψιλον για Ελλάδα & Κύπρο, mega plan, στον ψηφιακό μετασχηματισμό της με την εγκατάσταση δικτύου 5G, καθώς και στο λανσάρισμα του super premium καφέ Vergnano, στις αρχές του 2023, με σκοπό να ενισχύσει περαιτέρω το χαρτοφυλάκιο καφέ. Επιπρόσθετα, το διάστημα 2019-2021, η εταιρεία διέθεσε 4,6 εκατ. ευρώ για κοινωνικά προγράμματα, όπως τα Empowered, Zero Waste Future και Zero Drop, ενώ, το 2021, δώρισε 1,8 εκατ. ευρώ για την αποκατάσταση και αναδάσωση της πυρόπληκτης περιοχής της Βαρυμπόμης και επένδυσε τέσσερα εκατ. ευρώ για την κατάργηση της πλαστικής μεμβράνης στις πολυσυσκευασίες αλουμινίου μέσω του νέου τύπου συσκευασίας KeelClip.



ΤΟ ΑΠΟΤΥΠΩΜΑ ΤΗΣ COCA-COLA ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Coca-Cola: Νέες επενδύσεις 75 εκατ.

Νέες επενδύσεις 75 εκατ. ευρώ δρομολογεί για τη διετία 2022-2023 στην Ελλάδα η **Coca-Cola 3E**, όπως ανέφερε η γενική διευθύντρια της εταιρείας για την Ελλάδα και την Κύπρο, **Μαρία Αναργύρου Νικόλιτς**. Όπως σημείωσε, τα κεφάλαια αυτά θα κατευθυνθούν στους πέντε βασικούς άξονες της στρατηγικής της εταιρείας, δηλαδή στην ενίσχυση της παραγωγικής δραστηριότητας, στον ψηφιακό μετασχηματισμό των εγκαταστάσεων, στη βιώσιμη ανάπτυξη, στην αγορά και στους ανθρώπους της εταιρείας. Αναλυτικότερα, ανέφερε πως η εταιρεία δρομολογεί στις αρχές του 2023 τη δημιουργία νέας



γραμμής παραγωγής στο εργοστάσιο στο Σχηματάρι, τον ψηφιακό μετασχηματισμό με τη δημιουργία δικτύου 5G εντός του εργοστασίου και την εγκατάσταση φωτοβολταϊκών σε αυτό. Παράλληλα, για την επόμενη χρονιά η εταιρεία δρομολογεί την τοποθέτηση στα ελληνικά ράφια του **Caffe Vergano**. Υπενθυμίζεται πως η Coca-Cola HBC έχει εξαγοράσει το 30% της εταιρείας και έχει αναλάβει τη διανομή σε όλες τις αγορές που δραστηριοποιείται πλην της Ιταλί-

ας. Επίσης, χθες παρουσιάστηκε η μελέτη του **IOBE** για το κοινωνικοοικονομικό αποτύπωμα της εταιρείας. Σύμφωνα με στοιχεία 2021, η άμεση, έμμεση και προκαλούμενη επίδραση στην ελληνική οικονομία από το σύνολο της αλυσίδας αξίας της Coca-Cola στην Ελλάδα, άγγιξε τα 1,3 δισ. ευρώ (0,7% του ΑΕΠ). Αυτό σημαίνει πως για κάθε 1 ευρώ προστιθέμενης αξίας της Coca-Cola στην Ελλάδα δημιουργούνται 6 ευρώ στην ελληνική οικονομία. Επίσης, μέσα

από τη δραστηριότητα της Coca-Cola στην Ελλάδα προκύπτει σημαντική συνεισφορά στην απασχόληση, που αντιστοιχεί σε υποστήριξη 32.800

άμεσων και έμμεσων θέσεων εργασίας (0,7% της συνολικής απασχόλησης). Η Coca-Cola στην Ελλάδα δημιουργεί σχεδόν το 50% του κύκλου εργασιών του κλάδου αναψυκτικών (48,5%), ενώ αποτελεί παράλληλα και τον μεγαλύτερο εργοδότη του χώρου, απασχολώντας σχεδόν έναν στους δύο εργαζομένους (42,6%). Την τριετία 2019-2021, η Coca-Cola στην Ελλάδα υλοποίησε επενδύσεις ύψους 75,6 εκατ. ευρώ για την ενίσχυση της δραστηριότητάς της.



ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

Τα μεγέθη της επιτυχίας

COCA-COLA ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

Ισχυρή επίδραση στην οικονομία και στην κοινωνία

Η εταιρεία συνεισφέρει με 1,3 δισ. ευρώ στην ελληνική οικονομία, υποστηρίζοντας 32.800 θέσεις εργασίας και έχοντας επενδύσει 75,6 εκατ. ευρώ την περίοδο 2019-2021

Με χιλιάδες θέσεις απασχόλησης και σημαντικές επενδύσεις η Coca-Cola στην Ελλάδα (Coca-Cola Τρία Εψίλων και Coca-Cola Hellas) αποτυπώνει την ισχυρή οικονομική της επίδραση στην τοπική δραστηριότητα. Πρόσφατη μελέτη του IOBE για το κοινωνικό-οικονομικό αποτύπωμα της εταιρείας, που καλύπτει την περίοδο 2019-2021, εξετάζει τη συμβολή της εταιρείας στην εθνική οικονομία, στην εγκάρσια απασχόληση και την επίδραση στην αλυσίδα αξίας των δραστηριοτήτων που συνδέονται με τον κλάδο αναψυκτικών, όπως τοπικοί προμηθευτές, σημεία πώλησης και παροχές υπηρεσιών. Η Coca-Cola στην Ελλάδα συνεισφέρει με 1,3 δισ. ευρώ στην ελληνική οικονομία, υποστηρίζοντας 32.800 θέσεις εργασίας, έχοντας επενδύσει 75,6 εκατ. ευρώ την περίοδο 2019-2021. Αναλυτικότερα, σύμφωνα με τη μελέτη, το πα-

με τα στοιχεία για το 2021, συνοψίζεται ως εξής: Η άμεση, έμμεση και προκαλούμενη επίδραση στην ελληνική οικονομία από το σύνολο της αλυσίδας αξίας της Coca-Cola στην Ελλάδα άγγιξε τα 1,3 δισ. ευρώ (0,7% του ΑΕΠ). Αυτό σημαίνει πως για κάθε 1 ευρώ προστιθέμενης αξίας της Coca-Cola στην Ελλάδα δημιουργούνται 6 ευρώ στην ελληνική οικονομία. Το αποτύπωμα της εταιρείας στην Ελλάδα συνδέεται και με τα έσοδα του κράτους που προκύπτουν από τη δραστηριότητά της με τη συνολική συνεισφορά, το 2021, να ανέρχεται στο 1,2% των φορολογικών εσόδων του κράτους.

Για την απασχόληση

Μέσα από τη δραστηριότητα της Coca-Cola στην Ελλάδα προκύπτει σημαντική συνεισφορά στην απασχόληση που αντιστοιχεί σε υποστήρι-



ραγωγικό και διανεμητικό μοντέλο της εταιρείας στην Ελλάδα στήριξε μια ευρύτερη εφοδιαστική αλυσίδα που απλώνεται σε κάθε γωνιά της χώρας μας. Αγροτική παραγωγή, βιομηχανικές μονάδες και επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται για την προμήθεια αγαθών, εταιρείες εμπορίου και εστίασης που διανέμουν τα τελικά προϊόντα στους καταναλωτές συνθέτουν αυτή την αλυσίδα που αφήνει διαχρονικά ένα υπολογίσιμο αποτύπωμα στην Ελλάδα.

Για την οικονομία

Η συνολική συνεισφορά της αλυσίδας αξίας που δημιουργεί η Coca-Cola στην Ελλάδα, σύμφωνα

με τα στοιχεία για το 2021, συνοψίζεται ως εξής: Η άμεση, έμμεση και προκαλούμενη επίδραση στην ελληνική οικονομία από το σύνολο της αλυσίδας αξίας της Coca-Cola στην Ελλάδα άγγιξε τα 1,3 δισ. ευρώ (0,7% του ΑΕΠ). Αυτό σημαίνει πως για κάθε 1 ευρώ προστιθέμενης αξίας της Coca-Cola στην Ελλάδα δημιουργούνται 6 ευρώ στην ελληνική οικονομία.

Για τον κλάδο αναψυκτικών

Η Coca-Cola στην Ελλάδα δημιουργεί σχεδόν το 50% του κύκλου εργασιών του κλάδου (48,5%), ενώ αποτελεί παράλληλα και τον μεγαλύτερο εργοδότη, απασχολώντας σχεδόν 1 στους 2 εργαζομένους (42,6%).

Την τριετία 2019-2021, η Coca-Cola στην Ελλάδα υλοποίησε επενδύσεις ύψους 75,6 εκατ.



ευρά για την ενίσχυση της δραστηριότητάς της. Αξίζει να σημειωθεί ότι η συμβολή της Coca-Cola στην Ελλάδα διατηρήθηκε και κατά τη διάρκεια της πανδημίας του 2020, όπου λόγω των συνθηκών υπήρξε συρρίκνωση των μεγεθών της οικονομίας. Το 2021, η συμβολή από την άμεση δραστηριότητα της εταιρείας αυξήθηκε κατά 15% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Η Μαρία Αναργύρου-Νικόλας, γενική διευθύντρια της Coca-Cola Τρία Εψίλων για Ελλάδα & Κύπρο, δήλωσε: «Είμαστε πολύ υπερήφανοι που εδώ και 53 χρόνια, με την αδιάλειπτη παραγωγική και εμπορική δραστηριότητά μας στη χώρα, δημιουργούμε μια ευρύτερη αλυσίδα αξίας που αφήνει διαχρονικά ένα θετικό αποτύπωμα. Ευχαριστούμε τους πελάτες και τους προμηθευτές μας, τους καταναλωτές και τους ανθρώπους μας, που αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι αυτής της αλυσίδας. Χάρη στην εμπιστοσύνη τους, την προτίμησή και τη δέσμευσή τους, κάνουμε μαζί κάτι καλύτερο για τη χώρα μας, αναπτύσσοντας και ανοίγουμε ορίζοντες σε ένα πιο βιώσιμο μέλλον».

Ο Σταύρος Μουρελάτος, γενικός διευθυντής της Coca-Cola Hellas με ευθύνη για Ελλάδα, Κύπρο, Μάλτα, τόνισε: «Η επιχειρηματική μας ανάπτυξη συνδέεται άρρηκτα με την κοινωνική και οικονομική ανάπτυξη του τόπου μας, όπως επιβεβαιώνουν και τα αποτελέσματα της πρόσφατης μελέτης του IOBE. Καθήμενός, ανοίγουμε ορίζοντες σε ένα πιο βιώσιμο μέλλον και αυτό βρίσκεται στην καρδιά όλων των δραστηριοτήτων μας. Θέλουμε το αποτύπωμά μας να συνεχιστεί να μεγαλώνει και θα κάνουμε ό,τι περνά από το χέρι μας για να διασφαλίσουμε ότι η αλυσίδα αξίας που δημιουργούμε για την ελληνική κοινωνία και οικονομία είναι αντάξια του μεγέθους μας». Ο καθηγητής **Νίκος Βέττας**, γενικός διευθ-

ντής IOBE, δήλωσε: «Η πανδημία COVID-19 δημιούργησε πρωτόγνωρες οικονομικές συνθήκες την περασμένη τριετία. Κρίσιμοι για την ελληνική οικονομία τομείς, όπως ο τουρισμός, η εστίαση και το λιανικό εμπόριο, επηρεάστηκαν έντονα από τα υγειονομικά μέτρα. Σήμερα και για τους επόμενους μήνες, ίσως και χρόνια, η ενεργειακή κρίση, ο πόλεμος στην Ουκρανία και η σύνθετη



γεωπολιτική κατάσταση δημιουργούν νέες προκλήσεις. Σε αυτό το δύσκολο περιβάλλον, αυξημένη σημασία για την οικονομία έχουν αλυσίδες αξίας που είναι ανθεκτικές στις ανασταταξίες. Οπως αποδεικνύεται από τη μελέτη που παρουσιάζεται σήμερα, μία από αυτές τις αλυσίδες αξίας είναι και αυτή που δημιουργεί η Coca-Cola στην Ελλάδα με τη δραστηριότητά της στη χώρα μας».

Βιώσιμη ανάπτυξη

Επιπλέον, η μελέτη παρουσιάζει τα οικονομικά στοιχεία που προκύπτουν από τα προγράμματα και τις πρωτοβουλίες που υλοποιεί η εταιρεία για την κοινωνική ευημερία και τη βιώσιμη ανάπτυξη. Πιο συγκεκριμένα, προχώρησε σε: 1. Διάθεση 4,6 εκατ. ευρώ για κοινωνικά προγράμματα, όπως τα Empowered, Zero Waste Future και Zero Drop (2019-2021). 2. Δωρεά 1,8 εκατ. ευρώ για την αποκατάσταση και την αναδόμηση της περιοχής της Βαρναμπόκης μετά τη φωτιά (2021). 3. Επένδυση 4 εκατ. ευρώ για την κατάρτιση της πλαστικής μεμβράνης στις πολυσυσκευασίες αλουμινίου μέσω του νέου τύπου συσκευασίας KeelClip™ (2021).



Επιχειρήσεις

100 ΧΡΟΝΙΑ
ΤΟ ΒΗΜΑ

COCA-COLA ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ

1,3 δις. ευρώ το οικονομικό -κοινωνικό αποτύπωμα στην Ελλάδα



Τι δείχνει μελέτη του ΙΟΒΕ για τη συμβολή της εταιρείας στην εθνική οικονομία, την εγχώρια απασχόληση και την επίδραση στην αλυσίδα αξίας των δραστηριοτήτων που συνδέονται με τον κλάδο αναψυκτικών

Το 1,3 δις. ευρώ άγγιξε το 2021 η συνολική οικονομική επίδραση της τοπικής δραστηριότητας της Coca-Cola στην Ελλάδα (Coca-Cola Τρία Εψίλων και Coca-Cola Hellas), ποσό που αντιστοιχεί στο 0,7% του εγχώριου ΑΕΠ, σύμφωνα με πρόσφατη μελέτη του Ινστιτούτου Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (ΙΟΒΕ) για το κοινωνικό-οικονομικό αποτύπωμα της εταιρείας.

Η μελέτη καλύπτει την περίοδο 2019-2021, εξετάζοντας τη συμβολή της εταιρείας στην εθνική οικονομία, την εγχώρια απασχόληση και την επίδραση στην αλυσίδα αξίας των δραστηριοτήτων που συνδέονται με τον κλάδο αναψυκτικών, όπως τοπικοί προμηθευτές, σημεία πώλησης και παροχές υπηρεσιών. Σύμφωνα με τη μελέτη, το παραγωγικό και διανεμητικό μοντέλο της εταιρείας στην Ελλάδα στηρίζει μια ευρύτερη εφοδιαστική αλυσίδα που απλώνεται σε κάθε γωνιά της χώρας μας.

Αγροτική παραγωγή, βιομηχανικές μονάδες και επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται για την προμήθεια αγαθών, εταιρείες εμπορίου και εστίασης που διανέμουν τα τελικά προϊόντα στους καταναλωτές συνθέτουν αυτή την αλυσίδα που αφήνει διαχρονικά ένα υπολογίσιμο αποτύπωμα στην Ελλάδα.

Βασικά μεγέθη

Η συνολική συνεισφορά της αλυσίδας αξίας που δημιουργεί η Coca-Cola στην Ελλάδα συνοψίζεται ως εξής, σύμφωνα με τα στοιχεία για το 2021:

Για την εθνική οικονομία: Η άμεση, έμμεση και προκαλούμενη επίδραση στην ελληνική οικονομία από το σύνολο της αλυσίδας αξίας της Coca-Cola στην Ελλάδα άγγιξε το 1,3 δις. ευρώ (0,7% του

ΑΕΠ). Αυτό σημαίνει πως για κάθε 1 ευρώ προστιθέμενης αξίας της Coca-Cola στην Ελλάδα δημιουργούνται 6 ευρώ στην ελληνική οικονομία.

Το αποτύπωμα της εταιρείας στην Ελλάδα συνδέεται και με τα έσοδα του κράτους που προκύπτουν από τη δραστηριότητά της, με τη συνολική συνεισφορά, το 2021, να ανέρχεται στο 1,2% των φορολογικών εσόδων του κράτους.

Για την απασχόληση: Μέσα από τη δραστηριότητα της Coca-Cola στην Ελλάδα προκύπτει σημαντική συνεισφορά στην απασχόληση που αντιστοιχεί σε υποστήριξη 32.800 άμεσων και έμμεσων θέσεων εργασίας (0,7% της συνολικής απασχόλησης).

Για κάθε 1 άμεση θέση εργασίας στην Coca-Cola στην Ελλάδα, δημιουργούνται άλλες 16 στην ελληνική οικονομία.

Για τον κλάδο αναψυκτικών:

Η Coca-Cola στην Ελλάδα δημιουργεί σχεδόν το 50% του κύκλου εργασιών του κλάδου (48,5%), ενώ αποτελεί παράλληλα και τον μεγαλύτερο εργοδότη, απασχολώντας σχεδόν 1 στους 2 εργαζόμενους (42,6%).

Επενδύσεις 75,6 εκατ. ευρώ

Την τριετία 2019-2021 η Coca-Cola στην Ελλάδα υλοποίησε επενδύσεις ύψους 75,6 εκατ. ευρώ για την ενίσχυση της δραστηριότητάς της.

Αξίζει να σημειωθεί ότι η συμβολή της Coca-Cola στην Ελλάδα διατηρήθηκε και κατά τη διάρκεια της πανδημίας το 2020, όπου λόγω των συνθηκών υπήρξε συρρίκνωση των μεγεθών της οικονομίας. Το 2021 η συμβολή από την άμεση δραστηριότητα της εταιρείας αυξήθηκε κατά 15% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Κοινωνική ευμερσία και τοπική ανάπτυξη

Επιπλέον, η μελέτη παρουσιάζει τα οικονομικά στοιχεία που προκύπτουν από τα προγράμματα και τις πρωτοβουλίες που υλοποιεί η εταιρεία για την κοινωνική ευμερσία και τη βιώσιμη ανάπτυξη. Πιο συγκεκριμένα, προχώρησε σε:

- Διάθεση 4,6 εκατ. ευρώ για κοινωνικά προγράμματα, όπως τα Empowered, Zero Waste Future και Zero Drop (2019-2021).
- Δωρεά 1,8 εκατ. ευρώ για την αποκατάσταση και την αναδάσωση της περιοχής της Βαρμιομήρης μετά τη φωτιά (2021).
- Επένδυση 4 εκατ. ευρώ για την κατάρτιση της πλαστικής μεμβράνης στις πολυσυσκευασίες αλουμινίου μέσω του νέου τύπου συσκευασίας είναι KeelClip™ (2021).

Ορίζοντες σε ένα πιο βιώσιμο μέλλον

Η **Μαρία Αναργύρου-Νικολίτς**, Γενική Διευθύντρια Coca-Cola Τρία Εψίλων για Ελλάδα και Κύπρο, δήλωσε: «*Εφίμαστε πολύ περήφανοι που εδώ και 53 χρόνια με την αδιάλειπτη παραγωγική και εμπορική δραστηριότητά μας στη χώρα δημιουργούμε μια ευρύτερη αλυσίδα αξίας που αφήνει διαχρονικά ένα θετικό αποτύπωμα. Ευχαριστούμε τους πελάτες και τους προμηθευτές μας, τους καταναλωτές και τους ανθρώπους μας, που αποτελούν αναπόσπαστο κομμάτι αυτής της αλυσίδας. Χάρη στην εμπιστοσύνη τους, την προτίμηση και τη δέσμευσή τους κάνουμε μαζί κάτι καλύτερο για τη χώρα μας, αναπτυσσόμαστε και*

Από αριστερά προς τα δεξιά: Καθηγητής Νίκος Βέττας, Γενικός Διευθυντής ΙΟΒΕ, Μαρία Αναργύρου-Νικολίτς, Γενική Διευθύντρια Coca-Cola Τρία Εψίλων για Ελλάδα και Κύπρο, Σταύρος Μουρελάτος, Γενικός Διευθυντής της Coca-Cola Hellas για Ελλάδα, Κύπρο και Μάλτα, Svetoslav Danchev, Επικεφαλής Τμήματος Μικροοικονομικής Ανάλυσης και Πολιτικής, ΙΟΒΕ

ανοίγουμε ορίζοντες σε ένα πιο βιώσιμο μέλλον».

Ο **Σταύρος Μουρελάτος**, Γενικός Διευθυντής της Coca-Cola Hellas με ευθύνη για Ελλάδα, Κύπρο, Μάλτα, τόνισε: «*Η επιχειρηματική μας ανάπτυξη συνδέεται άρρηκτα με την κοινωνική και οικονομική ανάπτυξη του τόπου μας, όπως επιβεβαιώνουν και τα αποτελέσματα της πρόσφατης μελέτης του ΙΟΒΕ. Καθημερινά, ανοίγουμε ορίζοντες σε ένα πιο βιώσιμο μέλλον, και αυτό βριόσκειται στην καρδιά όλων των δραστηριοτήτων μας. Θέλουμε το αποτύπωμα μας να συνεχίσει να μεγαλώνει και θα κάνουμε ό,τι περνάει από το χέρι μας για να διασφαλίσουμε ότι η αλυσίδα αξίας που δημιουργούμε για την ελληνική κοινωνία και οικονομία είναι ανάξια του μεγέθους μας».*

«*Η πανδημία COVID-19 δημιούργησε πρωτόγνωρες οικονομικές συνθήκες την περασμένη τριετία. Κρίσιμοι για την ελληνική οικονομία τομείς, όπως ο τουρισμός, η εστίαση και το λιανικό εμπόριο, επηρεάστηκαν έντονα από τα υγειονομικά μέτρα. Σήμερα και για τους επόμενους μήνες, ίσως και χρόνια, η ενεργειακή κρίση, ο πόλεμος στην Ουκρανία και η σύνθετη γεωπολιτική κατάσταση δημιουργούν νέες προκλήσεις. Σε αυτό το δύσκολο περιβάλλον, αυξημένη σημασία για την οικονομία έχουν αλυσίδες αξίας που είναι ανθεκτικές στις αναταράξεις. Όπως αποδεικνύεται από τη μελέτη που παρουσιάζεται σήμερα, μία από αυτές τις αλυσίδες αξίας είναι και αυτή που δημιουργεί η Coca-Cola στην Ελλάδα με τη δραστηριότητά της στη χώρα μας» ανέφερε ο καθηγητής Νίκος Βέττας, Γενικός Διευθυντής του ΙΟΒΕ.*



ADVERTORIAL