



## Παραγωγή κινηματογραφικών ταινιών στην Ελλάδα: Επιδράσεις στην οικονομία

Ομάδα εργασίας  
Αθανασιάδης Θάνος  
Danchev Svet  
Παπαδάκης Μάνος  
Παρατσιώκας Νίκος  
Τσακανίκας Άγγελος

1. Εισαγωγή
2. Η βιομηχανία κινηματογράφου στην Ελλάδα και στην Ευρώπη
3. Η επίδραση της παραγωγής κινηματογράφου στην οικονομία
4. Θεσμικά ζητήματα και κίνητρα για την προσέλκυση ξένων παραγωγών
5. Συμπεράσματα και προτάσεις πολιτικής

# Δημιουργικοί κλάδοι (creative and cultural industries, CCl)s)



- Συνεισφέρουν περίπου 3% του ΑΕΠ της ΕΕ-27 και απασχολούν πάνω από 7 εκατ. άτομα, (~1 εκατ. αυτοαπασχολούμενοι, ελεύθεροι επαγγελματίες)
- 2002 – 2011: αύξηση εξαγωγικής δραστηριότητας από Ευρώπη προς υπόλοιπο κόσμο με μέσο ετήσιο ρυθμό 6,3%.
- 2010 και μετά: ετήσιος ρυθμός ανάπτυξης που ξεπερνά το 10%.
- Κλάδοι με σημαντική καινοτομία, ιδιαίτερα ανθεκτικοί στην παρούσα κρίση όσον αφορά τις προοπτικές περαιτέρω ανάπτυξής τους και ενίσχυσης απασχόλησης ιδιαίτερα των νέων.

## Ελλάδα

- Συνεισφέρουν περίπου 3% στο ΑΕΠ, απασχολούν 110.000 εργαζομένους (α' τρίμηνο 2013), ~ 3% των εργαζομένων στην Ελλάδα (Αυδίκος, 2014).
- Ένα από τα 9 τομεακά προγράμματα του νέου ΕΣΠΑ

# ένα ενδεικτικό οικοσύστημα...



- Παραγωγή μουσικής και κινηματογραφικών ταινιών
- Παραγωγή διαφημίσεων
- Τηλεόραση και ραδιόφωνο
- Ειδικευμένο σχέδιο (design: web design, βιομηχανικό σχέδιο, σχέδιο μόδας)
  - ▣ Κλωστοϋφαντουργία - έτοιμο ένδυμα
  - ▣ Υποδήματα- Δερμάτινα είδη - γούνα
  - ▣ Αργυροχρυσοχοΐα
  - ▣ Κατασκευή Επίπλων
  - ▣ Κατασκευή Παιγνιδιών
  - ▣ Χειροτεχνία
- Παραγωγή λογισμικού
- Ηλεκτρονικά παιχνίδια (video games)
- Εκδόσεις
- Αρχιτεκτονική
- Αναπαραστατικές και εικαστικές τέχνες

# Ο κινηματογράφος σήμερα...

## Πολιτισμός

- Αποτελεί μια από τις πιο δημοφιλείς εκφάνσεις του πολιτισμού
- Αντικατοπτρίζει την πολιτιστική πολυμορφία, τις διαφορετικές παραδόσεις και την ιστορία κάθε χώρας.

## Οικονομική δραστηριότητα

- Αποτελεί οικονομικό αγαθό, προσφέροντας ευκαιρίες στην ανάπτυξη της οικονομικής δραστηριότητας.

## Μέσο προβολής

- Θεωρείται ως ένα από τα πιο ισχυρά και δημοφιλή μέσα προβολής, αλλά και της ευρύτερης εικόνας μιας χώρας σε παγκόσμιο επίπεδο.

- **Να προσδιορίσει** σε ποσοτικούς όρους τη συνεισφορά
  - α) του κλάδου παραγωγής κινηματογραφικών ταινιών στην ελληνική οικονομία,
  - β) του ευρύτερου κλάδου οπτικοακουστικού περιεχομένου
  - γ) της προσέλκυσης ξένων παραγωγών στην Ελλάδα
  
- **Να αναλύσει** τα εμπόδια που υπάρχουν στην προσέλκυση μεγάλων διεθνών παραγωγών και
  
- **Να προτείνει** παρεμβάσεις άμβλυνσης / άρσης αυτών των εμποδίων για την οικονομία

1. Εισαγωγή
2. Η βιομηχανία κινηματογράφου στην Ελλάδα και στην Ευρώπη
3. Η επίδραση της παραγωγής κινηματογράφου στην οικονομία
4. Θεσμικά ζητήματα και κίνητρα για την προσέλκυση ξένων παραγωγών
5. Συμπεράσματα και προτάσεις πολιτικής

# Η πραγματοποίηση εγχώριων, αλλά και ξένων κινηματογραφικών παραγωγών στην Ελλάδα έχει μακρά ιστορία

## Δεκαετία '60 μέσα '70

- Περίοδος ακμής
- Σημαντικές ξένες παραγωγές (π.χ. Τα Κανόνια του Ναβαρόνε, Ποτέ την Κυριακή, Zorba the Greek)

## Δεκαετία '90

- Προβολή και διάκριση ελληνικών ταινιών σε διεθνή φεστιβάλ (π.χ. Μία Αιωνιότητα και Μία μέρα)
- Ελληνικές ταινίες με εισπρακτική επιτυχία (π.χ. Safe Sex)

## Δεκαετία '80

- Μείωση εισιτηρίων στις κινηματογραφικές αίθουσες
- Παραγωγές με εμπορική επιτυχία (π.χ. Λούφα και Παραλλαγή)
- Γυρίσματα της ταινίας James Bond σε Μετέωρα και Κέρκυρα

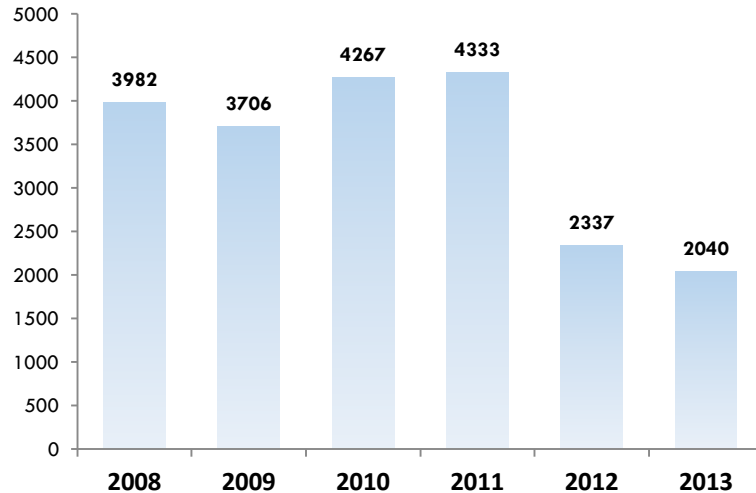
## Δεκαετία '00

- Σημαντικές παραγωγές (π.χ. Πολίτικη Κουζίνα, Νύφες)
- Ανάπτυξη εταιριών διανομής ταινιών
- Παραγωγές Hollywood (π.χ. Mamma Mia)



# Τα τελευταία χρόνια, η παραγωγή κινηματογράφου εισήλθε σε περίοδο κρίσης

Απασχόληση στον κλάδο παραγωγής οπτικοακουστικών έργων στην Ελλάδα, 2008-2013



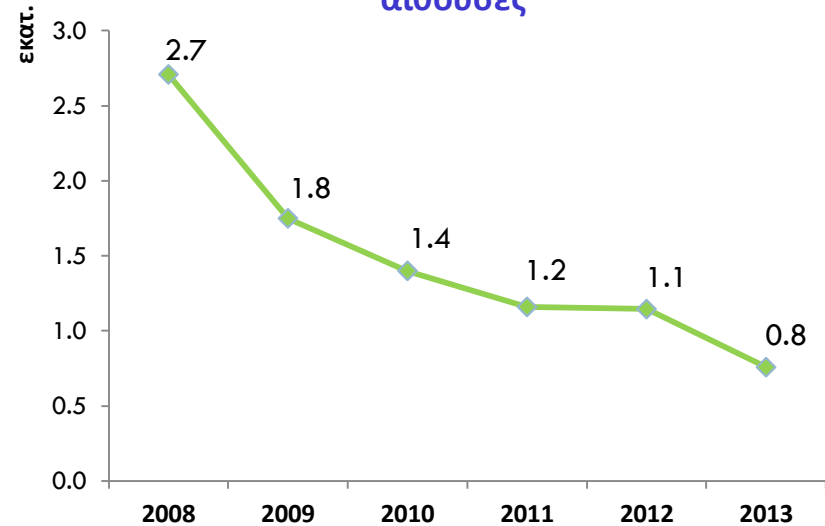
Πηγή: ΕΛΣΤΑΤ, Έρευνα Εργατικού Δυναμικού

- Ο αριθμός εισιτηρίων για ελληνικές ταινίες το 2013 αντιστοιχούσε σε λιγότερο από το 1/3 του επιπέδου το 2008
- Στο σύνολο των ταινιών (ξένες και ελληνικές) καταγράφεται μέση ετήσια πτώση κατά 7,3% την περίοδο 2009-2013.

- Η απασχόληση το 2013 υποχώρησε στο μισό σε σχέση μια διετία πριν
- Ο κύκλος εργασιών υποχώρησε κατά 14% κάθε χρόνο\* την περίοδο 2010-2013

(\* ) Μέσος ετήσιος ρυθμός μεταβολής

Εισιτήρια για ελληνικές ταινίες στις κινηματογραφικές αίθουσες



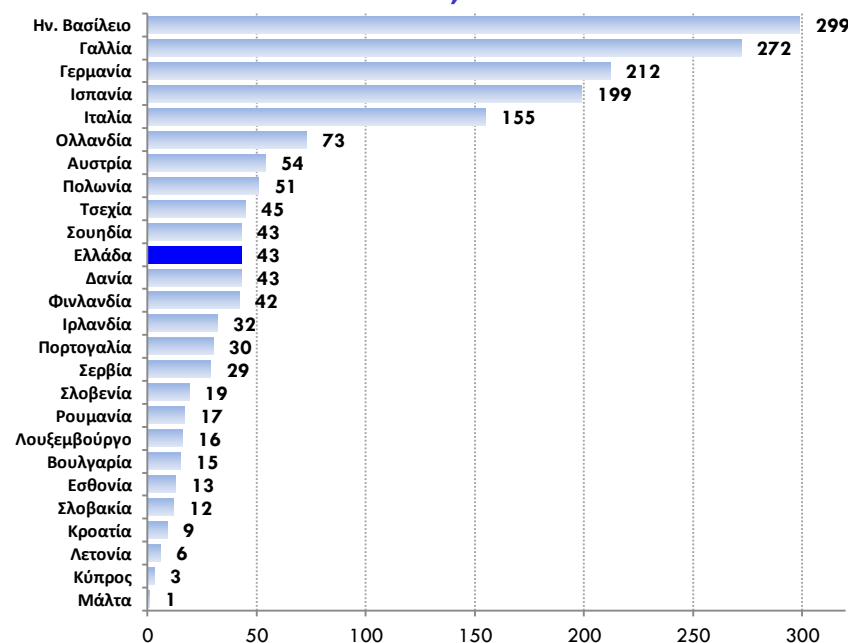
Πηγή: Ελληνικό Κέντρο Κινηματογράφου

# Η θέση της Ελλάδας στον ευρωπαϊκό κινηματογράφο



- Ην. Βασίλειο και Γαλλία οι πιο αναπτυγμένες χώρες στον ευρωπαϊκό κινηματογράφο
- Η Ελλάδα, σε όρους παραγωγής, βρίσκεται σε επίπεδο αντίστοιχο με Σκανδιναβικές χώρες
  - Στην πλειοψηφία τους όμως, οι παραγωγές αυτές είναι χαμηλού κόστους

## Εγχώριες κινηματογραφικές παραγωγές σε χώρες της ΕΕ-27, 2011



(\* ) Περιλαμβάνει έργα μυθοπλασίας, κινουμένων σχεδίων και ντοκιμαντέρ με διάρκεια 60 λεπτών ή περισσότερο

Πηγή: Unesco

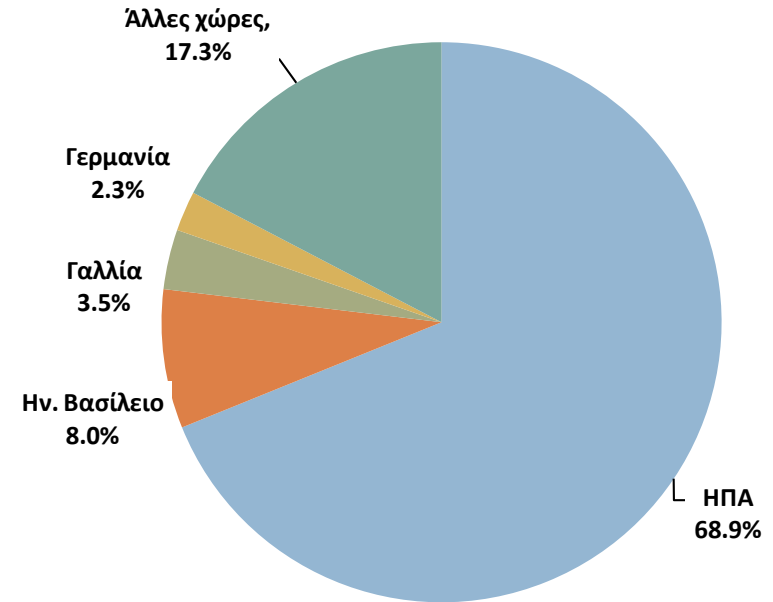
- Το μερίδιο του κλάδου\* στην ΑΠΑ είναι χαμηλότερο σε σχέση με τις περισσότερες χώρες στην ΕΕ
  - Στο σύνολο της οικονομίας, το μερίδιο υποχώρησε σε 0,3% το 2011 από 0,64% το 2009

(\* ) Παραγωγή οπτικοακουστικών έργων και Δραστηριότητες προγραμματισμού και ραδιοτηλεοπτικών εκπομπών

# Σημαντική η διείσδυση του αμερικανικού κινηματογράφου στην Ευρώπη

- Τα 2/3 των ταινιών που προβλήθηκαν στην ΕΕ (2012) ήταν ευρωπαϊκές ενώ μόνο το 1/3 των εισιτηρίων αφορούσε ευρωπαϊκές ταινίες

Προέλευση των ταινιών μεγάλου μήκους βάσει εισιτηρίων στην ΕΕ-27 το 2012

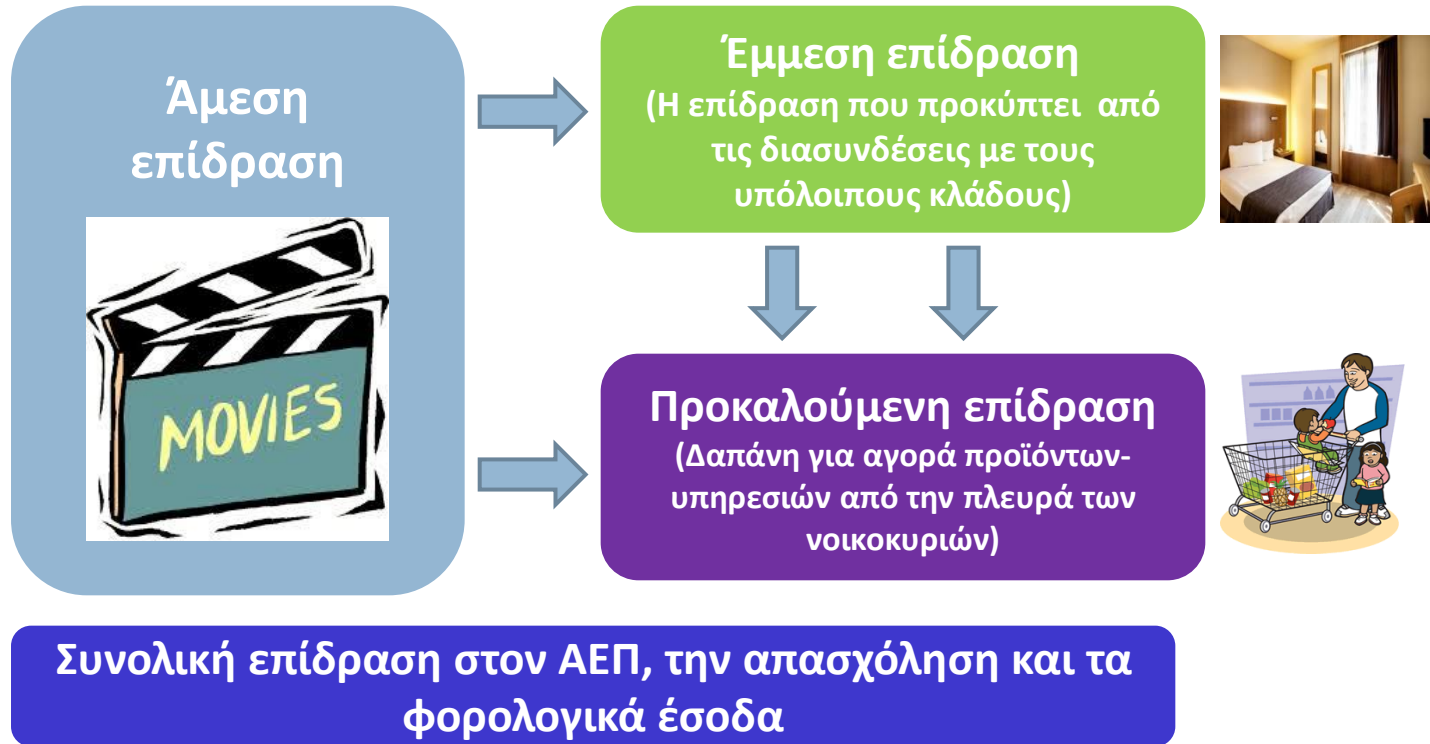


Πηγή: Unesco (Institute for Statistics)

Οι περισσότερες ευρωπαϊκές ταινίες προβάλλονται μόνο στη χώρα παραγωγής τους και διανέμονται περιορισμένα σε άλλες χώρες λόγω της πολιτιστικής και πολυγλωσσικής πολυμορφίας.

1. Εισαγωγή
2. Η βιομηχανία κινηματογράφου στην Ελλάδα και στην Ευρώπη
3. **Η επίδραση της παραγωγής κινηματογράφου στην οικονομία**
4. Θεσμικά ζητήματα και κίνητρα για την προσέλκυση ξένων παραγωγών
5. Συμπεράσματα και προτάσεις πολιτικής

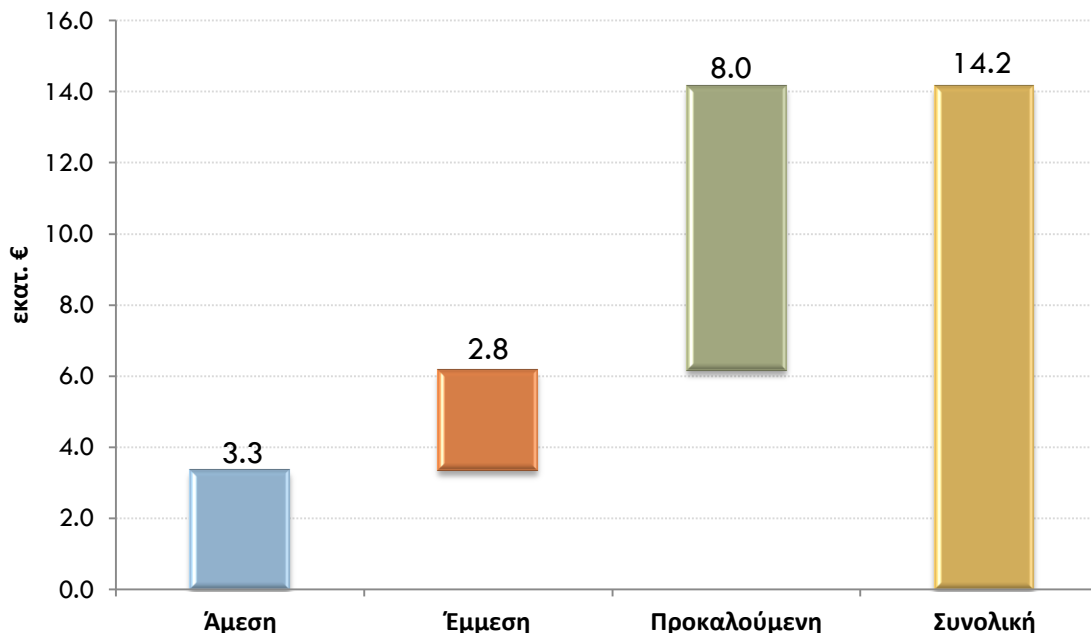
# Η εκτίμηση της συνολικής επίδρασης της κινηματογραφίας στην ελληνική οικονομία



*Η εκτίμηση της συνολικής επίδρασης γίνεται με τη χρήση των πινάκων εισροών-εκροών και του υποδείγματος Leontief*

Η παραγωγή 20 ελληνικών ταινιών ετησίως, με μέσο προϋπολογισμό €450 χιλ., οδηγεί σε αύξηση του ΑΕΠ κατά €14,2 εκατ.

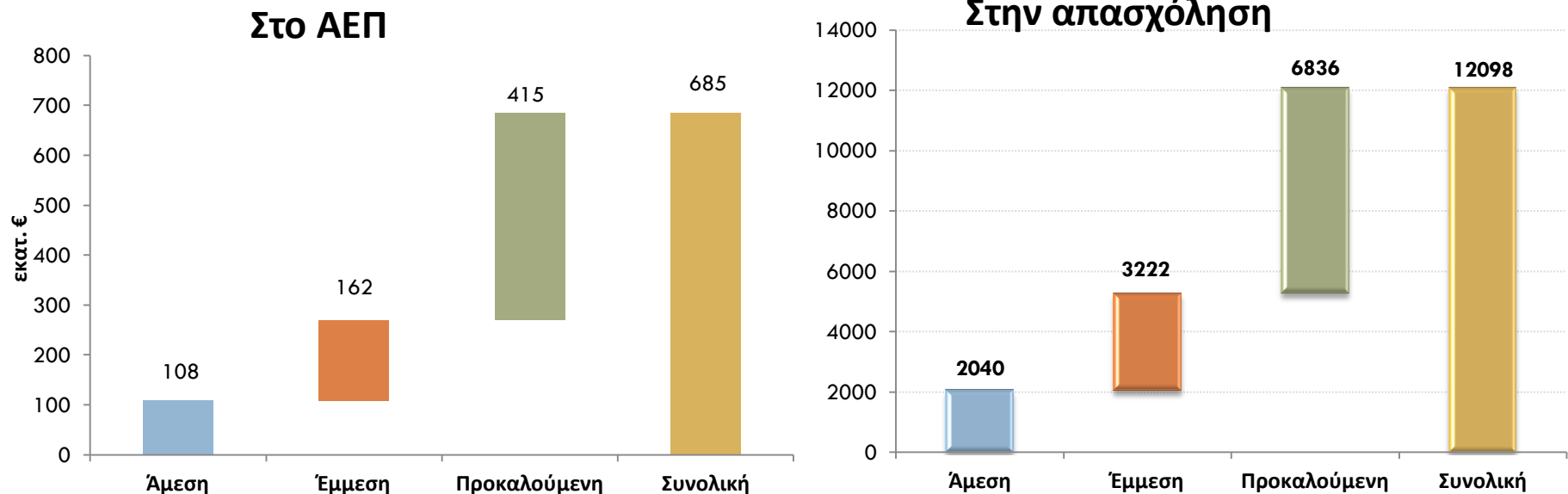
### Η επίδραση στο ΑΕΠ της χώρας από την ετήσια παραγωγή ελληνικών κινηματογραφικών ταινιών



Πηγή: Υπόδειγμα Εισροών-Εκροών IOBE

- Η συνολική επίδραση στην απασχόληση εκτιμάται σε 272 θέσεις εργασίας
- Σε όρους κρατικών εσόδων, η συνεισφορά του κλάδου προσεγγίζει τα €3 εκατ.

## Επίδραση συνολικής δραστηριότητας οπτικοακουστικού κλάδου

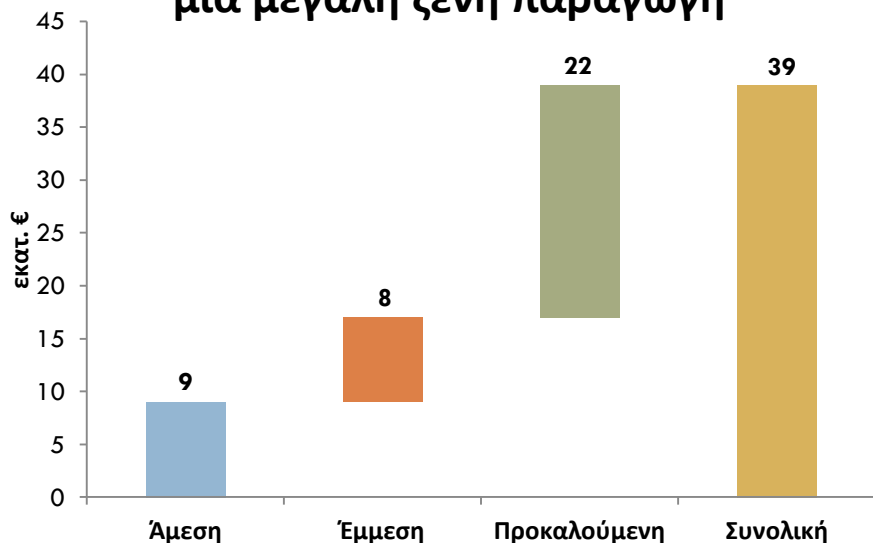


Πηγή: Υπόδειγμα Εισροών-Εκροών IOBE

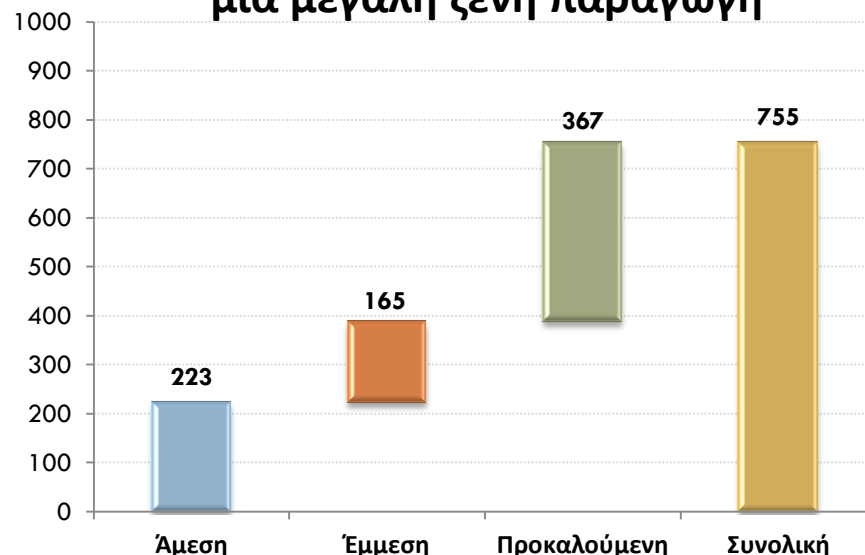
- Η συνολική επίδραση ανέρχεται σε 686 εκατ., εκ των οποίων τα 108 εκατ. η άμεση επίδραση στο ΑΕΠ
  - Η επίδραση από κατανάλωση νοικοκυριών (προκαλούμενη) είναι υπερ-τριπλάσια της άμεσης.
- Σε όρους απασχόλησης η επίδραση εκτιμάται σε 12,1 χιλ. θέσεις εργασίας
- Σε όρους κρατικών εσόδων, η συνεισφορά προσεγγίζει τα €159 εκατ.

Από μια μεγάλη ξένη παραγωγή (€25 εκατ. δαπάνη στην Ελλάδα) εκτιμάται ότι το ΑΕΠ μπορεί να αυξηθεί κατά €39 εκατ.

### Η επίδραση στο ΑΕΠ της Ελλάδας από μια μεγάλη ξένη παραγωγή



### Η επίδραση στην απασχόληση από μια μεγάλη ξένη παραγωγή



Πηγή: Υπόδειγμα Εισροών-Εκροών IOBE

Σε όρους απασχόλησης, μία και μόνο μεγάλη ξένη παραγωγή μπορεί να συντηρήσει κατά τη διάρκεια των γυρισμάτων πάνω από 755 θέσεις εργασίας στο σύνολο της οικονομίας, εκ των οποίων 223 θέσεις αφορούν τους κλάδους που συμμετέχουν άμεσα στην παραγωγή.



# Σημαντικός ο ρόλος της προσέλκυσης ξένων κινηματογραφικών παραγωγών

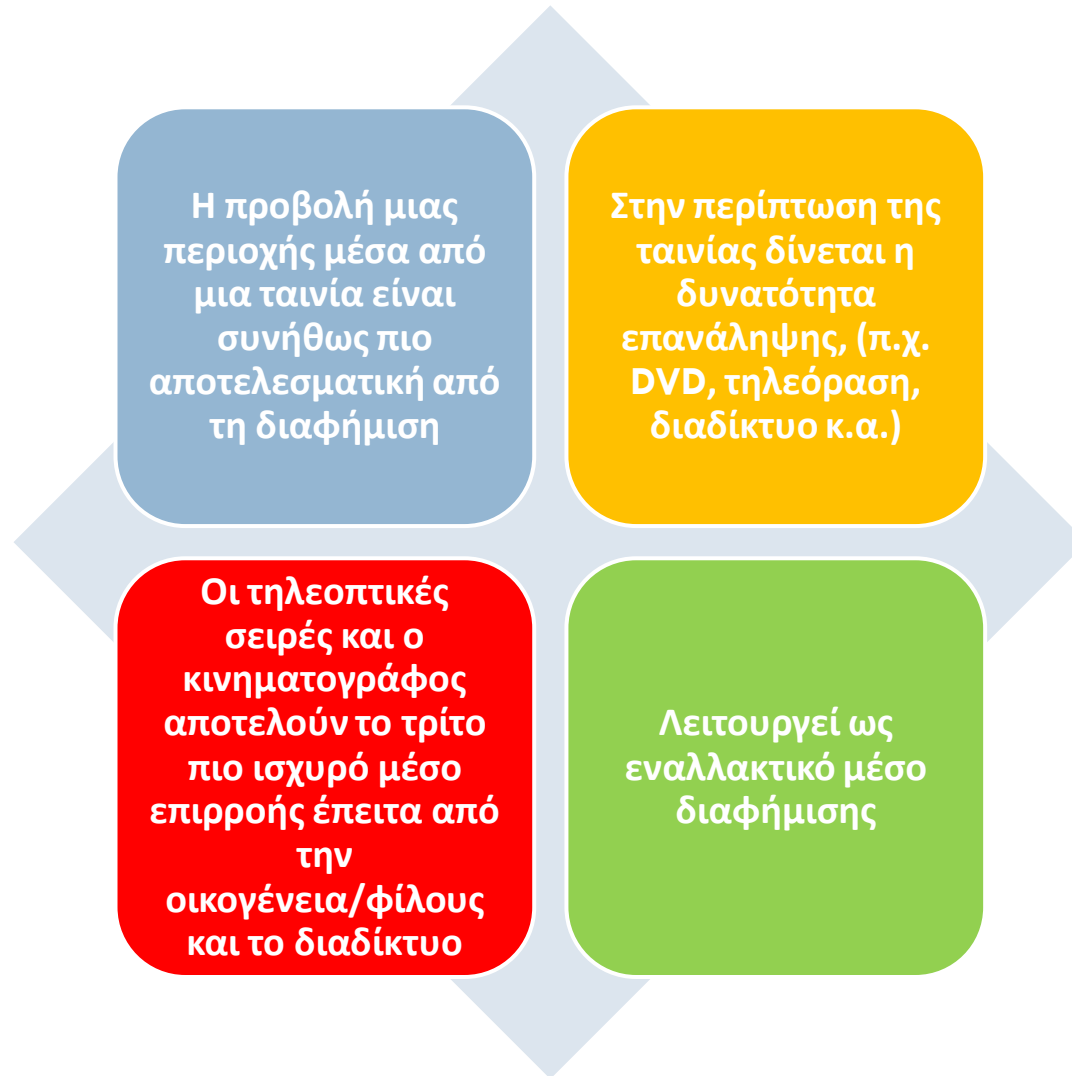
- Συμβάλλει στην ενίσχυση της εγχώριας βιομηχανίας κινηματογράφου,
  - ▣ Απασχόληση τεχνικού και καλλιτεχνικού δυναμικού, μεταφορά τεχνογνωσίας, ανάπτυξη τεχνολογικών υποδομών
- Δημιουργούνται ευρύτερες αλληλεπιδράσεις με σημαντικά οφέλη για την οικονομία και την κοινωνία
  - ▣ Τμήμα του προϋπολογισμού μιας ταινίας δαπανάται στην περιοχή που πραγματοποιούνται τα γυρίσματα
- Αναβαθμίζει το εθνικό 'brand name' της χώρας που φιλοξενεί τα γυρίσματα

## Οφέλη από την προσέλκυση ξένων κινηματογραφικών παραγωγών



**Για την προσέλκυση ξένων παραγωγών πολλές ευρωπαϊκές χώρες έχουν υιοθετήσει μηχανισμούς διευκολύνσεων-κινήτρων**

# Ο κινηματογράφος αποτελεί εργαλείο επικοινωνιακής στρατηγικής



# Σημαντική η σχέση προσέλκυσης ξένων κινηματογραφικών ταινιών και τουρισμού

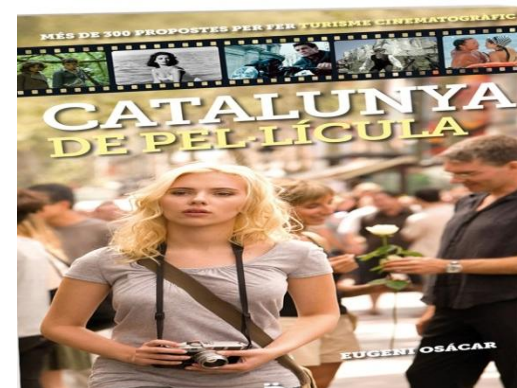
- Σημαντικός αριθμός ατόμων επισκέπτεται μια περιοχή έχοντας παρακινηθεί από την ομορφιά των τοπίων και των πολιτιστικών παραδόσεων που αποτυπώνονται σε μια κινηματογραφική ταινία.
- Η τουριστική προβολή σε ορισμένες χώρες περιλαμβάνει το προϊόν αυτό (κινηματογραφική ταινία) ως μέσο προώθησης και προβολής



Σύνδεση της τουριστικής προβολής της Νέας Ζηλανδίας με την ταινία «ο Άρχοντας των Δαχτυλιδιών»



Διαφημιστική προβολή αεροπορικής εταιρίας βασιζόμενη στην ταινία «Hobbit»



Τουριστικός οδηγός για την Καταλονία αποτυπώνει περιοχές από τις ταινίες που γυρίστηκαν

# Η προσέλκυση ξένων παραγωγών ενισχύει τον τουρισμό, αλλά και την εγχώρια κινηματογραφική βιομηχανία



- Σημαντική άνοδος τουρισμού σε περιοχές όπου πραγματοποιήθηκαν γυρίσματα εμπορικών κινηματογραφικών επιτυχιών
  - Για παράδειγμα Ηνωμένο Βασίλειο (Harry Potter-Alnwick Castle) και στην Νέα Ζηλανδία (ο Άρχοντας των Δαχτυλιδιών)
  - Περίπου 10% του εισερχόμενου τουρισμού στο Ηνωμένο Βασίλειο (αναλογία σε τουριστική δαπάνη \$3,2 δισεκ.) οφείλεται στην ανάπτυξη της εγχώριας βιομηχανίας κινηματογράφου
- Σε περιοχές που πραγματοποιήθηκαν ξένες παραγωγές σημειώνεται άνθηση της εγχώριας κινηματογραφίας
  - Η περιοχή Wellington της Νέας Ζηλανδίας αποτελεί πόλο έλξης για γυρίσματα ταινιών (αναφέρεται και ως “Wellyhood”)
  - Σε αρκετές χώρες της ΕΕ, ακόμη και στις γειτονικές χώρες των Βαλκανίων, η προσέλκυση ξένων εταιριών παραγωγής συνέβαλλε στην ανάπτυξη κινηματογραφικών εργαστηρίων και στην υιοθέτηση νέων τεχνολογιών

Για την Ελλάδα, υπάρχουν ενδείξεις ότι ξένες παραγωγές οδήγησαν σε αύξηση του τουρισμού στην Κεφαλονιά και στις Κυκλάδες

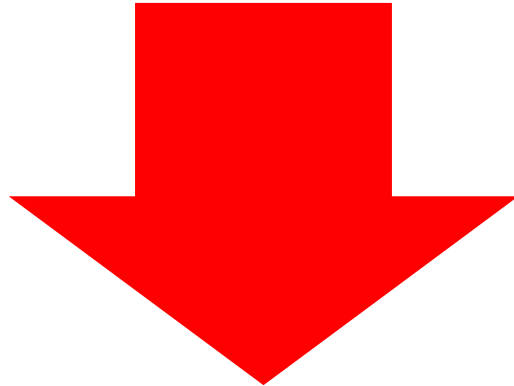


	Προϋπολογισμός (εκατ. \$)	Εισπράξεις (εκατ. \$)	Τοποθεσία γυρισμάτων	Επίδραση στον εγχώριο τουρισμό*
<b>Το Μαντολίνο του Λοχαγού Κορέλλι</b>	57	87,7	Κεφαλονιά	+14%**
<b>Lara Croft: Tomb Raider</b>	115	405,9	Σαντορίνη, Κένυα, Χονγκ Κονγκ	+12%**
<b>Mamma Mia</b>	52	753,9	Σκόπελος, Καλιφόρνια	Ενδείξεις για θετική επίδραση***

(\*) Αφίξεις ξένων επισκεπτών σε ξενοδοχειακά καταλύματα ανά νομό της χώρας  
 (\*\*) Σε σύγκριση με την επίδοση που θα επιτυγχάνονταν αν δεν είχαν πραγματοποιηθεί τα γυρίσματα της ταινίας στην υπό εξέταση περιοχή  
 (\*\*\*) Δεν είναι τόσο ισχυρές, ενδεχομένως επειδή η επίδραση επικεντρώνεται μόνο σε ένα μέρος του νομού και συγκεκριμένα στη Σκόπελο, όπου έγιναν τα γυρίσματα

1. Εισαγωγή
2. Η βιομηχανία κινηματογράφου στην Ελλάδα και στην Ευρώπη
3. Η επίδραση της παραγωγής κινηματογράφου στην οικονομία
4. Θεσμικά ζητήματα και κίνητρα για την προσέλκυση ξένων παραγωγών
5. Συμπεράσματα και προτάσεις πολιτικής

# Ανάγκη ανάπτυξης του εγχώριου οπτικοακουστικού τομέα μέσω και της προσέλκυσης ξένων παραγωγών



- Η δημοσιονομική πειθαρχία περιορίζει τις δυνατότητες της πολιτείας να στηρίξει την εγχώρια κινηματογραφία
- Δυσκολία χρηματοδότησης σε επενδύσεις έργων με υψηλή εμπορική αβεβαιότητα

- Αναγκαία η εφαρμογή διατάξεων της υπάρχουσας νομοθεσίας (π.χ. ειδικός φόρος στους παραγωγούς ταινιών)
- Εξεύρεση άλλων αναπτυξιακών μέσων (π.χ. προσέλκυση ξένων εταιριών παραγωγής)



## Γραφειοκρατικά εμπόδια

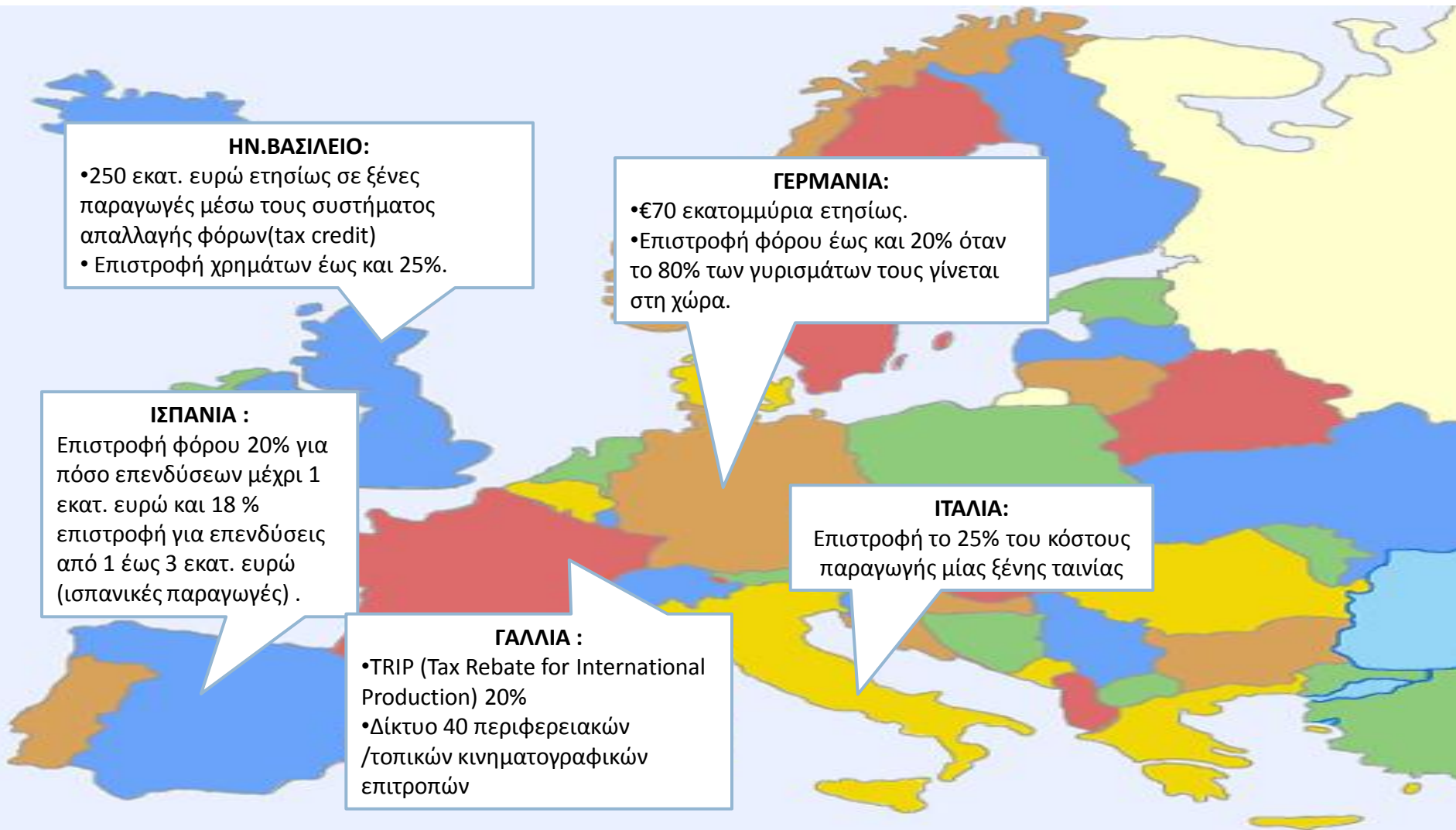
- Πολυπλοκότητα διαδικασιών
- Αλληλο-επικάλυψη αρμοδιοτήτων πολλών φορέων
- Χρονοβόρες διαδικασίες για την πρόσβαση σε ειδικού ενδιαφέροντος περιοχές
- Ασάφειες στη νομοθεσία οι οποίες αφήνουν περιθώριο υποκειμενικών ερμηνειών
- Ενιαίο Κοστολόγιο

## Ασθενή οικονομικά κίνητρα

- Χαμηλή συνεισφορά από το ΕΚΚ
- Έλλειψη ουσιαστικών φορολογικών κινήτρων στην Ελλάδα (π.χ. επιστροφή ΦΠΑ)
- Σε αντίθεση με την Ελλάδα σε πολλές ευρωπαϊκές χώρες επιδοτείται το κόστος παραγωγής από 15-30% του συνολικού κόστους
  - π.χ. Στην Κροατία, δίνεται η δυνατότητα επιστροφής του 20% των εξόδων στην παραγωγή εφόσον οι δαπάνες που γίνουν στη χώρα ξεπερνούν το 1 εκατ. ευρώ.



# Κίνητρα για την προσέλκυση ξένων κινηματογραφικών ταινιών σε 5 μεγάλες χώρες



## ΗΝ.ΒΑΣΙΛΕΙΟ:

- 250 εκατ. ευρώ ετησίως σε ξένες παραγωγές μέσω του συστήματος απαλλαγής φόρων (tax credit)
- Επιστροφή χρημάτων έως και 25%.

## ΓΕΡΜΑΝΙΑ:

- €70 εκατομμύρια ετησίως.
- Επιστροφή φόρου έως και 20% όταν το 80% των γυρισμάτων τους γίνεται στη χώρα.

## ΙΣΠΑΝΙΑ :

Επιστροφή φόρου 20% για πόσο επενδύσεων μέχρι 1 εκατ. ευρώ και 18 % επιστροφή για επενδύσεις από 1 έως 3 εκατ. ευρώ (ισπανικές παραγωγές) .

## ΙΤΑΛΙΑ:

Επιστροφή το 25% του κόστους παραγωγής μίας ξένης ταινίας

## ΓΑΛΛΙΑ :

- TRIP (Tax Rebate for International Production) 20%
- Δίκτυο 40 περιφερειακών /τοπικών κινηματογραφικών επιτροπών

# Για την προσέλκυση ξένων εταιριών παραγωγής είναι σημαντικός ο ρόλος των Γραφείων Εξυπηρέτησης (Film Commissions)



- **Μη-κερδοσκοπικοί οργανισμοί** που στοχεύουν στην προσέλκυση οπτικοακουστικών παραγωγών (ταινίες, τηλεοπτικές σειρές, ντοκιμαντέρ, διαφημίσεις, κ.α.) σε μια περιοχή.
- **Υπάγονται στην εποπτεία ενός δημόσιου φορέα** προσφέροντας ένα μεγάλο εύρος υπηρεσιών οι οποίες μάλιστα είναι χωρίς χρέωση.
- **Στόχος είναι κατά κύριο λόγο να συμβάλλουν στην ανάδειξη και προβολή μιας περιοχής**, στοχεύοντας σε ευρύτερα οικονομικά οφέλη, όπως για παράδειγμα η ενίσχυση τοπικών επιχειρήσεων και η διασφάλιση επαγγελματικής επάρκειας σε εργασίες που σχετίζονται με την οπτικοακουστική βιομηχανία.
- **Προτεραιότητα η διαχείριση ενός μεγάλου εύρους διαδικασιών** (και των πιθανών δυσλειτουργιών που προκύπτουν από αυτές), οι οποίες σε αρκετές περιπτώσεις ξεπερνούν τις αρμοδιότητες ενός μόνο φορέα (π.χ. περιφέρεια, νομό, κ.α.).

# Στο εξωτερικό τα γραφεία διαθέτουν εμπειρία σε θέματα σχετικά με τη λειτουργία της δημόσιας διοίκησης και με την ανάπτυξη του οπτικοακουστικού τομέα



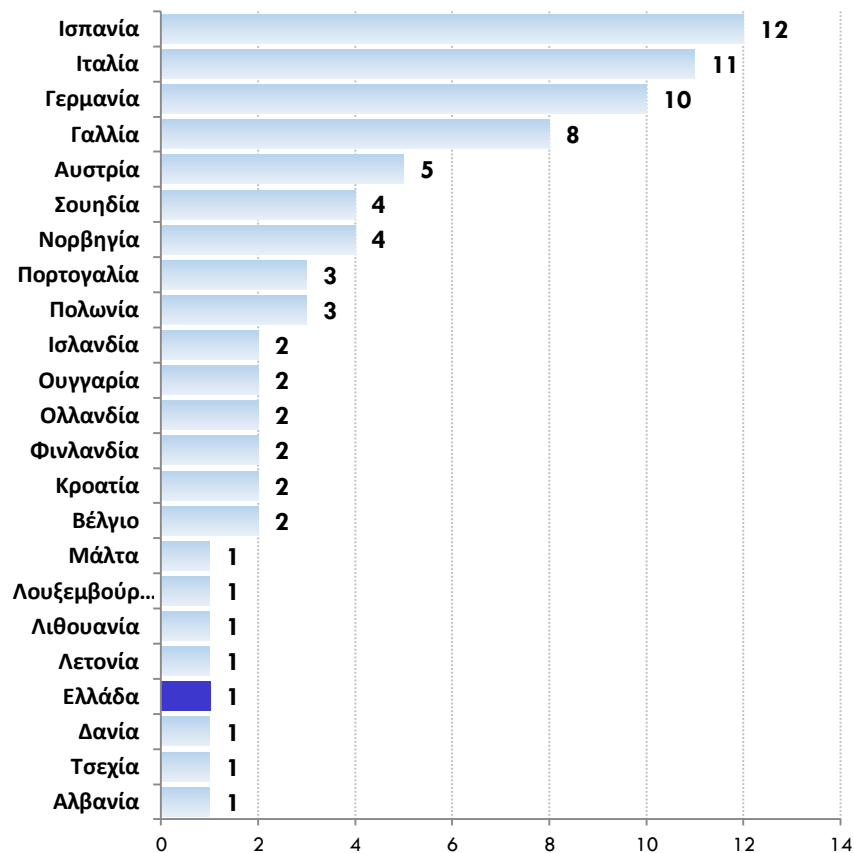
➤ Στην Ελλάδα, το αντίστοιχο γραφείο (Hellenic Film Commission Office) ξεκίνησε τη λειτουργία του το 2007

➤ Ωστόσο δεν είναι σαφής ο βαθμός στον οποίο το συγκεκριμένο γραφείο βρίσκεται σε λειτουργία

➤ Σύμφωνα με το νόμο Ν.3905/2010 προβλέπεται η ίδρυση Διεύθυνσης προώθησης (Hellas Film) και Διεύθυνσης Διεθνών οπτικοακουστικών παραγωγών (Thessaloniki Film Commission).

➤ Τα παραπάνω γραφεία δεν φαίνεται να είναι σε λειτουργία

## Γραφεία εξυπηρέτησης κινηματογραφικών παραγωγών σε χώρες της Ευρώπης



Πηγή: European Film Commissions Network (EUFNCN)

1. Εισαγωγή
2. Η βιομηχανία κινηματογράφου στην Ελλάδα και στην Ευρώπη
3. Η επίδραση της παραγωγής κινηματογράφου στην οικονομία
4. Θεσμικά ζητήματα και κίνητρα για την προσέλκυση ξένων παραγωγών
5. Συμπεράσματα και προτάσεις πολιτικής

# Συμπεράσματα (1/2)



- Η πραγματοποίηση εγχώριων, αλλά και ξένων κινηματογραφικών παραγωγών στην Ελλάδα έχει μακρά ιστορία (αν και αποσπασματική η τελευταία)
- Τα τελευταία χρόνια η παραγωγή κινηματογράφου εισήλθε σε περίοδο κρίσης
- Σε όρους παραγωγής κινηματογραφικών έργων η Ελλάδα βρίσκεται σε αντίστοιχο επίπεδο με εκείνο των Σκανδιναβικών χωρών
  - ▣ Όμως στην πλειοψηφία τους οι εγχώριες παραγωγές είναι χαμηλού κόστος
- Η παραγωγή 20 ελληνικών ταινιών ετησίως με μέσο προϋπολογισμό €450 χιλ. οδηγεί σε αύξηση του ΑΕΠ κατά €14,2 εκατ., στηρίζοντας 272 θέσεις εργασίας στο σύνολο της οικονομίας
- Συνυπολογίζοντας την αξία του συνόλου δραστηριοτήτων του κλάδου των οπτικοακουστικών έργων, η συνεισφορά σε όρους ΑΕΠ εκτιμάται σε €686 εκατ., εκ των οποίων €108 εκατ. δημιουργούνται άμεσα στον κλάδο.
  - ▣ Σε όρους απασχόλησης, η συνολική επίδραση εκτιμάται ότι προσεγγίζει τις 12,1 χιλ., με την απασχόληση εντός του κλάδου να ανέρχεται σε 2,0 χιλ. άτομα.

# Συμπεράσματα (2/2)



- Η προσέλκυση και πραγματοποίηση ξένων παραγωγών προσφέρει σημαντικά οφέλη για την εγχώρια κινηματογραφία και την οικονομία ευρύτερα.
- Αύξηση του ΑΕΠ κατά €39 εκατ. ως αποτέλεσμα δαπάνης ύψους €25 εκατ. για τα γυρίσματα μιας μεγάλης **ξένης παραγωγής** στην Ελλάδα
- Σημαντική είναι η συνεισφορά της προσέλκυσης ξένων παραγωγών και για την ανάπτυξη του τουριστικού προϊόντος
  - Σύμφωνα με οικονομετρικές μας εκτιμήσεις υπάρχουν ισχυρές ενδείξεις ότι οι ταινίες «Το Μαντολίνο του Λοχαγού Κορέλι» και «Lara Croft: Tomb Raider» οδήγησαν σε (στατιστικά σημαντική) αύξηση του τουρισμού στην Κεφαλονιά και στις Κυκλάδες αντίστοιχα

**Αξιοποιώντας τα πλεονεκτήματα που διαθέτει η χώρα μπορεί να καθιερωθεί ως μία ανταγωνιστική επιλογή για τα γυρίσματα οπτικοακουστικών έργων, ενισχύοντας ταυτόχρονα τον εγχώριο κλάδο τόσο σε αναγκαίες υποδομές (π.χ. ανάπτυξη νέων τεχνολογιών) όσο και σε νέες εξειδικευμένες θέσεις εργασίας.**

# Προτάσεις πολιτικής (1/2)



- Παροχή ποιοτικών υπηρεσιών από την πλευρά του κράτους σε συνδυασμό με την απλοποίηση των διαδικασιών έκδοσης των απαιτούμενων αδειών για τη διεξαγωγή γυρισμάτων.
  
- Ενεργός ρόλος του Ελληνικού γραφείου εξυπηρέτησης (Film Commission)
  - Παροχή σε πληροφορίες και διευκολύνσεις για όλα τα θέματα που αφορούν τους συντελεστές που επιθυμούν να πραγματοποιήσουν γυρίσματα στη Ελλάδα.
  - Διάθεση αρχείου (π.χ. φωτογραφικό υλικό, ειδικές μελέτες / εκδόσεις, στατιστικά) και υλικό ενημέρωσης για την καλύτερη δυνατή ενημέρωση των ξένων κινηματογραφιστών.
  - Έκδοση αδειών λήψης σκηνών, εφ' όσον ο ενδιαφερόμενος έχει καταβάλει τυχόν παράβολο προς την αρμόδια αρχή και ο αρμόδιος φορέας δεν έχει υποβάλλει γραπτή αιτιολογημένη άρνηση.
  - Έκδοση ενός ενιαίου κοστολογίου για τις παρεχόμενες υπηρεσίες του κράτους θα διευκολύνει τον προσδιορισμό του κόστους παραγωγής για τα γυρίσματα που θα πραγματοποιηθούν στη χώρα
  
- Υιοθέτηση νέων τεχνολογιών πληροφορικής
  - π.χ. η διαμόρφωση μιας ηλεκτρονικής πλατφόρμας, η οποία θα επιτρέπει στον ενδιαφερόμενο να υποβάλλει ηλεκτρονικά την αίτηση αδειοδότησης

# Προτάσεις πολιτικής (2/2)



- Διερεύνηση για δυνατότητα περαιτέρω επιδότησης σε συγκεκριμένα είδη ταινιών που προβάλλουν την Ελλάδα και τον ελληνικό πολιτισμό
  - ▣ π.χ επιδότηση για εργοδοτικές εισφορές ανθρώπων που εμπλέκονται στην πραγματοποίηση γυρισμάτων, προσφέροντας κίνητρα για την αξιοποίηση εγχώριων πόρων
  
- Κάποια δυνατότητα φορολογικών εκπτώσεων σε έξοδα που γίνονται στην Ελλάδα από διεθνείς παραγωγές
  
- Στην προσέλκυση ξένων κινηματογραφικών ταινιών θα μπορούσε να συμβάλλει επίσης η ισχυροποίηση του φεστιβάλ κινηματογράφου Θεσσαλονίκης.

***Θα πρέπει να αναζητηθούν τρόποι ώστε η Ελλάδα να τοποθετηθεί στο διεθνή χάρτη της κινηματογραφικής παραγωγής. Στην κατεύθυνση αυτή, η ελληνική πολιτεία θα πρέπει να εξετάσει με προσοχή την άρση των εμποδίων που θέτουν περιορισμούς στην περαιτέρω ανάπτυξή του κλάδου, προκειμένου να συνεισφέρει στο μεγαλύτερο δυνατό βαθμό σε οικονομικό και κοινωνικό επίπεδο.***



**Ευχαριστώ πολύ!**

**Άγγελος Τσακανίκας  
Επικ. Καθηγητής ΕΜΠ,  
Επιστημονικός Σύμβουλος IOBE  
(atsakanikas@iobe.gr)**