



ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗΣ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ



Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας

IOBE - DG ECFIN

Φεβρουάριος 2016

Έρευνα καταναλωτών Ευρωπαϊκής Επιτροπής (1)

- Μέρος του **Εναρμονισμένου Προγράμματος Ερευνών της ΕΕ** από το 1972
- Συμπληρώνει την **έρευνα των επιχειρήσεων**, με πληροφόρηση για την **πλευρά της ζήτησης**
- Σκοπός έρευνας
 - συλλογή πληροφοριών για τις προθέσεις των νοικοκυριών για δαπάνη και αποταμίευση
 - αξιολόγηση της αντίληψής τους για τους παράγοντες που επηρεάζουν τις αποφάσεις τους.

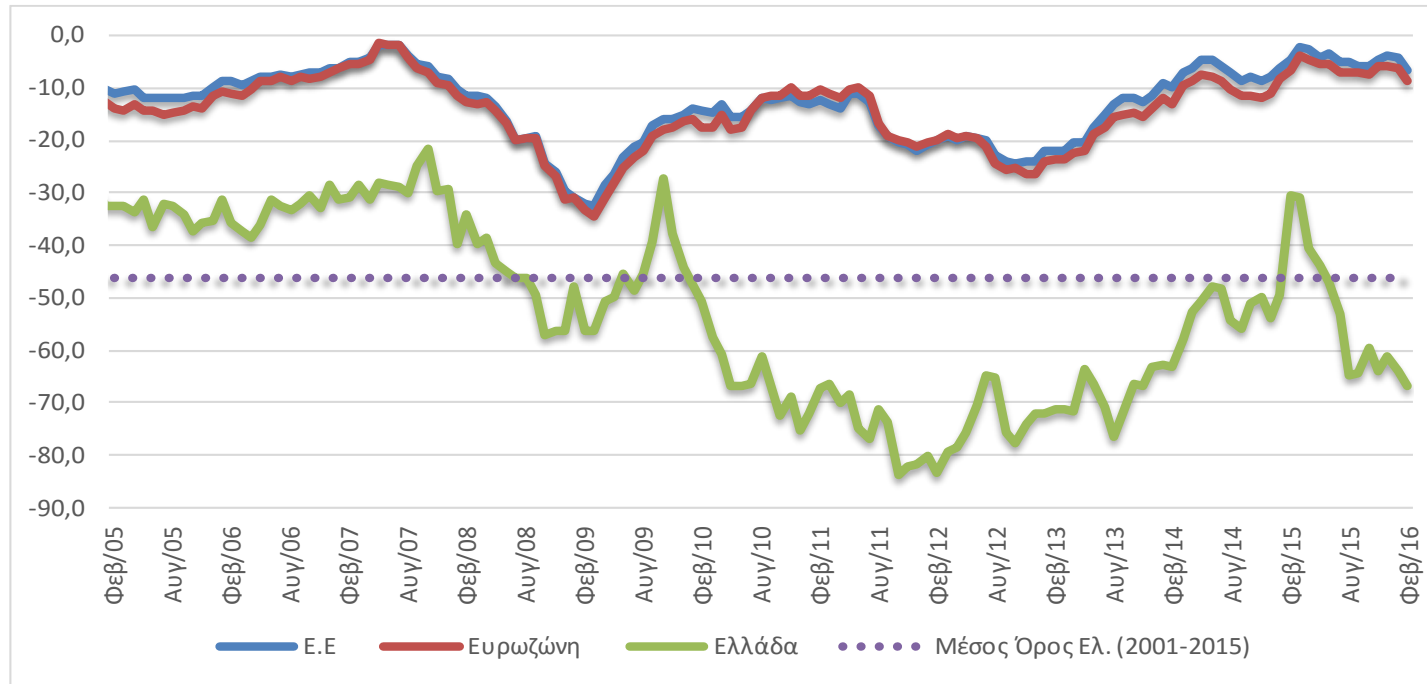
Έρευνα καταναλωτών Ευρωπαϊκής Επιτροπής (2)

- Η Έρευνα καλύπτει ένα ευρύ φάσμα ερωτήσεων
 - Εκτίμηση / πρόβλεψη **οικονομικής κατάστασης νοικοκυριού**, τους τελευταίους / προσεχείς 12 μήνες
 - Εκτίμηση / πρόβλεψη γενικής **οικονομικής κατάστασης χώρας** τους τελευταίους / προσεχείς 12 μήνες
 - Εκτίμηση / πρόβλεψη **επιπέδου τιμών**, τους τελευταίους / προσεχείς 12 μήνες
 - Πρόβλεψη **επιπέδου ανεργίας** τους προσεχείς 12 μήνες
 - Εκτίμηση τρεχουσών κυρίων αγορών αγαθών διάρκειας και **πρόθεση αγοράς** τους επόμενους 12 μήνες
 - Τρέχον επίπεδο αποταμίευσης και **πρόθεση αποταμίευσης** τους προσεχείς 12 μήνες
 - **Δυνατότητα αποταμίευσης**
 - Πρόθεση **αγοράς αυτοκινήτου** ή κατοικίας τους προσεχείς 12 μήνες
 - Πρόθεση **αγοράς κατοικίας** τους προσεχείς 12 μήνες
 - Πρόθεση καταβολής δαπανών για **βελτίωση της κατοικίας** τους προσεχείς 12 μήνες

Έρευνα καταναλωτών Ευρωπαϊκής Επιτροπής (3)

- Διεξαγωγή σε μηνιαία βάση, όπως και οι επιχειρηματικές έρευνες, από την οποία προκύπτει ο **Δείκτης Καταναλωτικής Εμπιστοσύνης (ΔΚΕ)**
- Ο **ΔΚΕ** σταθμίζεται στο **συνολικό Δείκτη Οικονομικού Κλίματος της ΕΕ** με συντελεστή στάθμισης 20% (Βιομηχανία: 40%, Υπηρεσίες: 30%, Κατασκευές: 5%, Λιανικό Εμπόριο: 5%).
- Διεξαγωγή των εναρμονισμένων κοινοτικών ερευνών συγκυρίας στην Ελλάδα **αποκλειστικά από το IOBE**
- Ανάλυση στο μηνιαίο δελτίο του IOBE: www.iobe.gr

Δείκτης καταναλωτικής εμπιστοσύνης



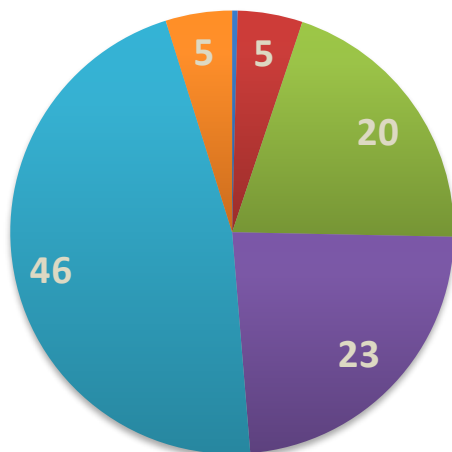
Νέα επιδείνωση στην εμπιστοσύνη των καταναλωτών:

Δείκτης : -66,8 (από -63,9) μονάδες

Πτώση και σε ΕΕ - Ευρωζώνη:

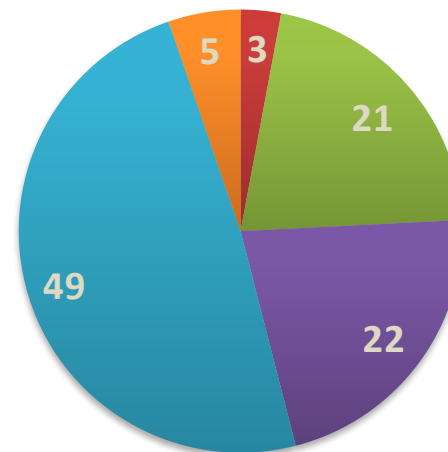
Δείκτες: -6,6 (από -4,2) και -8,8 (από -6,3) μονάδες αντίστοιχα

■ Ιανουάριος



- αισθητή βελτίωση
- ελαφρά βελτίωση
- αμετάβλητη
- ελαφρά επιδείνωση
- αισθητή επιδείνωση
- δεν γνωρίζω

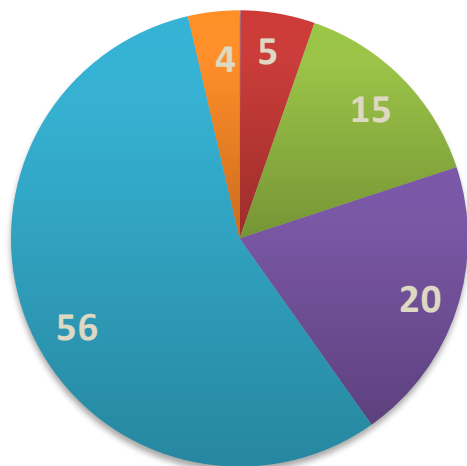
■ Φεβρουάριος



Επιδείνωση στις προβλέψεις για την οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών

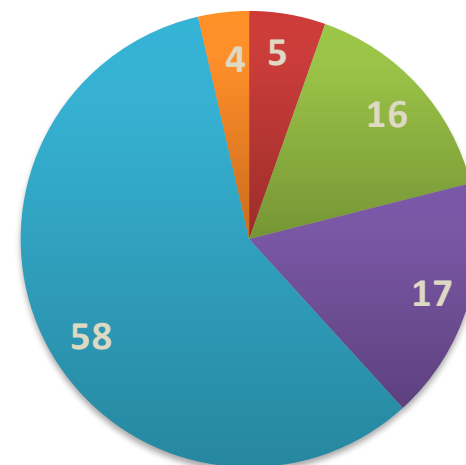
Δείκτης: -62 (από -53,9) μονάδες

■ Ιανουάριος



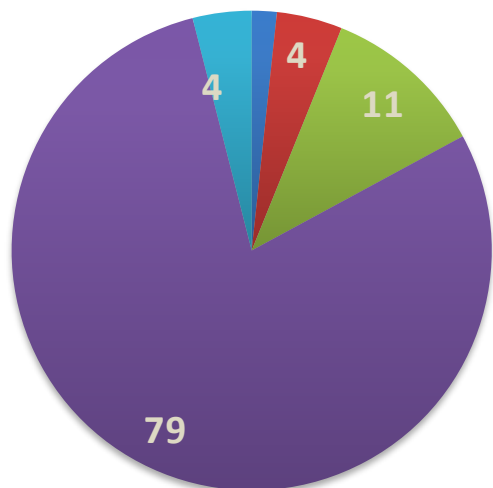
- αισθητή βελτίωση
- ελαφρά βελτίωση
- αμετάβλητη
- ελαφρά επιδείνωση
- αισθητή επιδείνωση
- δεν γνωρίζω

■ Φεβρουάριος

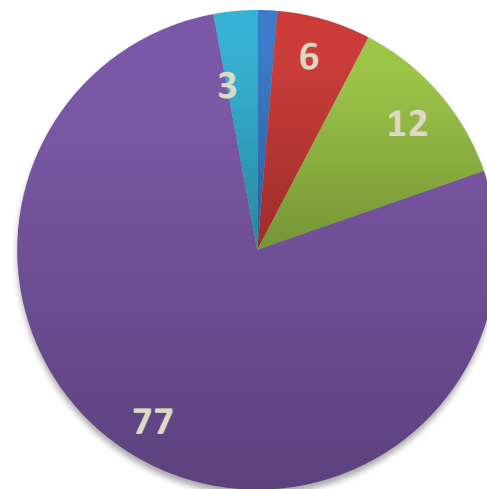


Πτώση στο δείκτη προβλέψεων για την οικονομική κατάσταση της χώρας
Δείκτης: -69,8 (από -62,1) μονάδες

■ Ιανουάριος



■ Φεβρουάριος

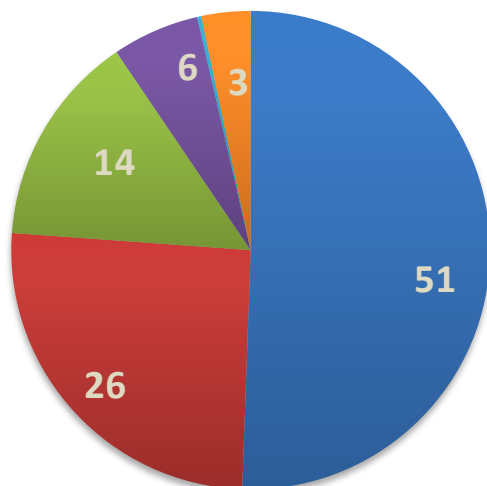


- πολύ πιθανή
- αρκετά πιθανή
- όχι πιθανή
- καθόλου πιθανή
- δεν γνωρίζω

Σταθεροποίηση στην πρόθεση για αποταμίευση

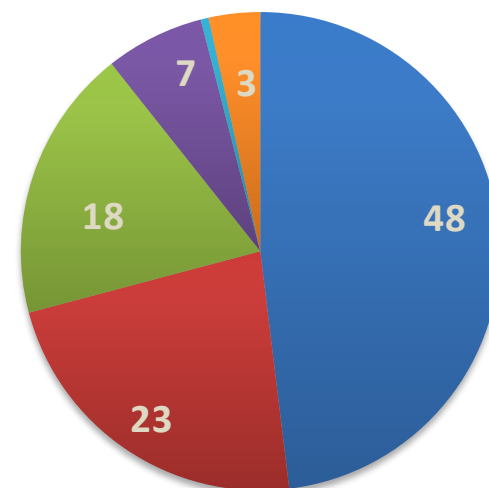
Δείκτης: -79,7 (από -79,5) μονάδες

■ Ιανουάριος



- αισθητή αύξηση
- ελαφρά αύξηση
- αμετάβλητη
- ελαφρά μείωση
- αισθητή μείωση
- δεν γνωρίζω

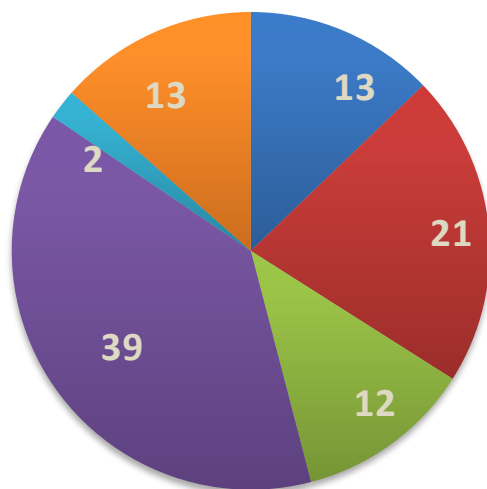
■ Φεβρουάριος



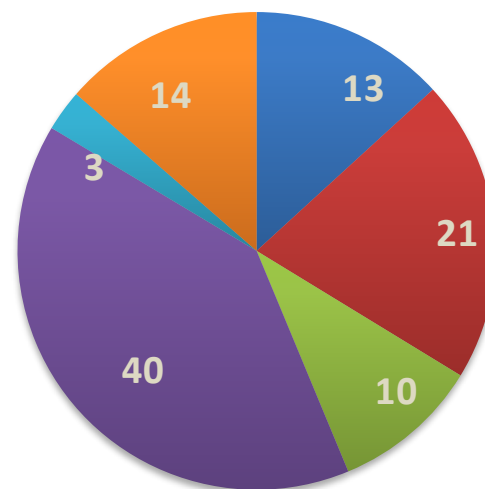
Λιγότερο δυσμενείς προβλέψεις για την πορεία της ανεργίας

Δείκτης: +55,6 (από +60,1) μονάδες

■ Ιανουάριος



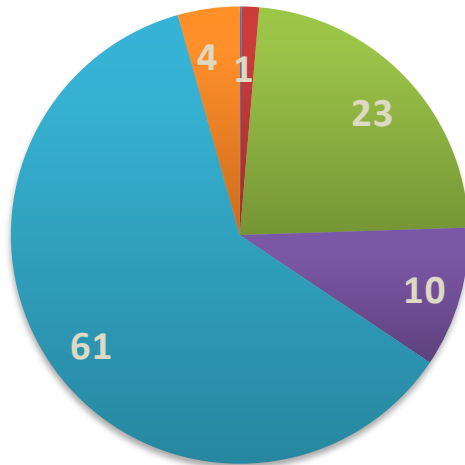
■ Φεβρουάριος



- αύξηση με ταχύτερο ρυθμό
- αύξηση με τον ίδιο ρυθμό
- αύξηση με βραδύτερο ρυθμό
- σχεδόν αμετάβλητες
- μείωση
- δεν γνωρίζω

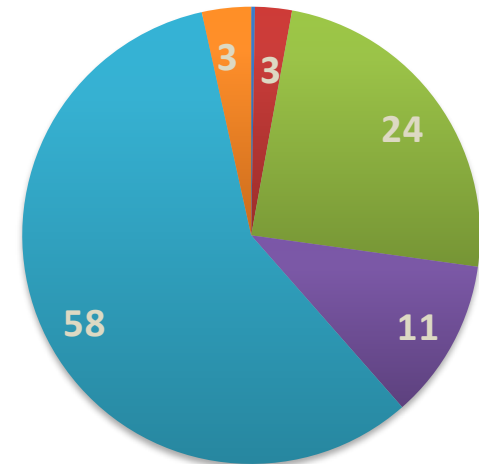
Ουσιαστικά αμετάβλητες οι προσδοκίες των καταναλωτών για τις τιμές
 # Δείκτης: +5,8 (από +5,3) μονάδες

■ Ιανουάριος



- πολύ περισσότερες
- λίγο περισσότερες
- σχεδόν αμετάβλητες
- λίγο λιγότερες
- πολύ λιγότερες
- δεν γνωρίζω

■ Φεβρουάριος



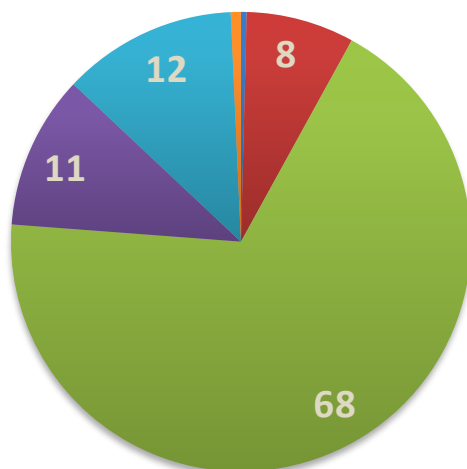
Μικρή άνοδος στην πρόθεση για μείζονες αγορές

Δείκτης: -62,7 (από -64) μονάδες

Αποτίμηση οικονομικής κατάστασης των νοικοκυριών

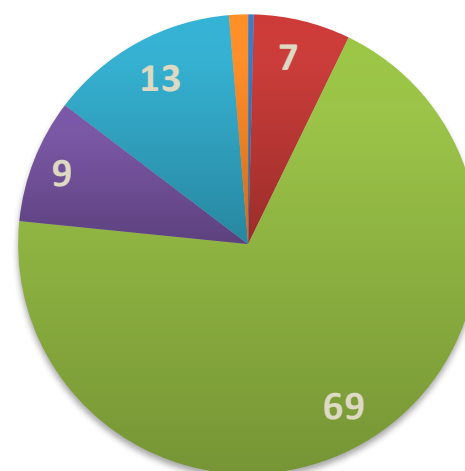
Μηνιαίες
εκτιμήσεις

■ Ιανουάριος



- αποταμιεύουμε πολύ
- αποταμιεύουμε λίγο
- μόλις τα βγάζουμε πέρα
- αντλούμε από τις αποταμιεύσεις μας
- έχουμε χρεωθεί
- δεν γνωρίζω

■ Φεβρουάριος



Οριακή μείωση του ποσοστού εκείνων που «αντλούν από τις αποταμιεύσεις τους»