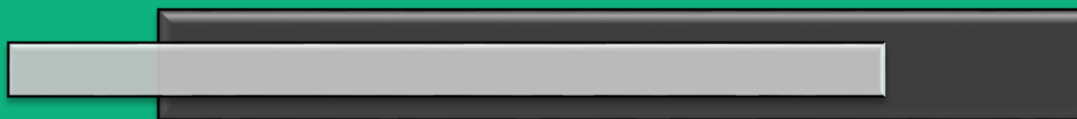




# ΕΡΕΥΝΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗΣ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗΣ



Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας

IOBE - DG ECFIN

Απρίλιος 2016

## Έρευνα καταναλωτών Ευρωπαϊκής Επιτροπής (1)

- Μέρος του **Εναρμονισμένου Προγράμματος Ερευνών της ΕΕ** από το 1972
- Συμπληρώνει την **έρευνα των επιχειρήσεων**, με πληροφόρηση για την **πλευρά της ζήτησης**
- Σκοπός έρευνας
  - συλλογή πληροφοριών για τις προθέσεις των νοικοκυριών για δαπάνη και αποταμίευση
  - αξιολόγηση της αντίληψής τους για τους παράγοντες που επηρεάζουν τις αποφάσεις τους.

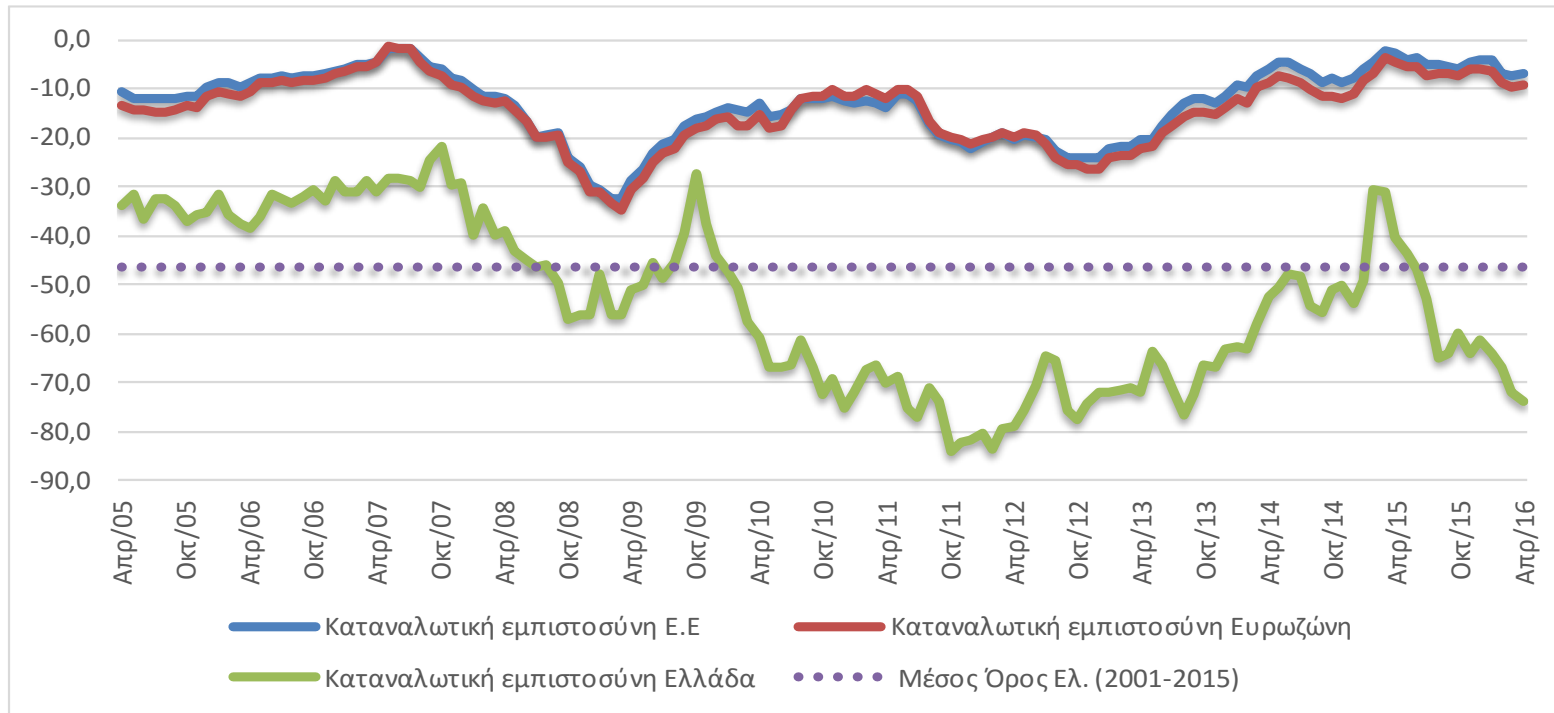
## Έρευνα καταναλωτών Ευρωπαϊκής Επιτροπής (2)

- Η Έρευνα καλύπτει ένα ευρύ φάσμα ερωτήσεων
  - Εκτίμηση / πρόβλεψη **οικονομικής κατάστασης νοικοκυριού**, τους τελευταίους / προσεχείς 12 μήνες
  - Εκτίμηση / πρόβλεψη γενικής **οικονομικής κατάστασης χώρας** τους τελευταίους / προσεχείς 12 μήνες
  - Εκτίμηση / πρόβλεψη **επιπέδου τιμών**, τους τελευταίους / προσεχείς 12 μήνες
  - Πρόβλεψη **επιπέδου ανεργίας** τους προσεχείς 12 μήνες
  - Εκτίμηση τρεχουσών κυρίων αγορών αγαθών διάρκειας και **πρόθεση αγοράς** τους επόμενους 12 μήνες
  - Τρέχον επίπεδο αποταμίευσης και **πρόθεση αποταμίευσης** τους προσεχείς 12 μήνες
  - **Δυνατότητα αποταμίευσης**
  - Πρόθεση **αγοράς αυτοκινήτου** ή κατοικίας τους προσεχείς 12 μήνες
  - Πρόθεση **αγοράς κατοικίας** τους προσεχείς 12 μήνες
  - Πρόθεση καταβολής δαπανών για **βελτίωση της κατοικίας** τους προσεχείς 12 μήνες

## Έρευνα καταναλωτών Ευρωπαϊκής Επιτροπής (3)

- Διεξαγωγή σε μηνιαία βάση, όπως και οι επιχειρηματικές έρευνες, από την οποία προκύπτει ο **Δείκτης Καταναλωτικής Εμπιστοσύνης (ΔΚΕ)**
- Ο **ΔΚΕ** σταθμίζεται στο **συνολικό Δείκτη Οικονομικού Κλίματος της ΕΕ** με συντελεστή στάθμισης 20% (Βιομηχανία: 40%, Υπηρεσίες: 30%, Κατασκευές: 5%, Λιανικό Εμπόριο: 5%).
- Διεξαγωγή των εναρμονισμένων κοινοτικών ερευνών συγκυρίας στην Ελλάδα **αποκλειστικά από το IOBE**
- Ανάλυση στο μηνιαίο δελτίο του IOBE: [www.iobe.gr](http://www.iobe.gr)

# Δείκτης καταναλωτικής εμπιστοσύνης



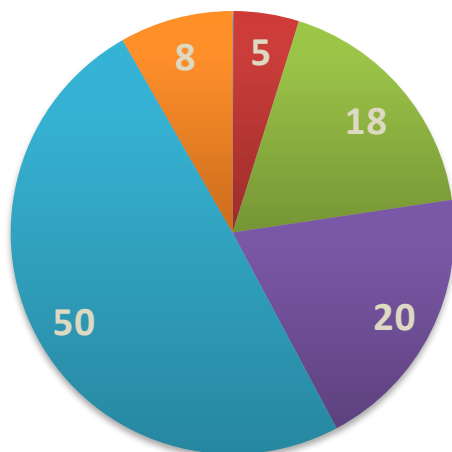
**Εκ νέου επιδείνωση καταναλωτικής εμπιστοσύνης στο χαμηλότερο επίπεδο των τελευταίων 3,5 ετών:**

# Δείκτης: -στις -73,7 (από -71,9) μονάδες

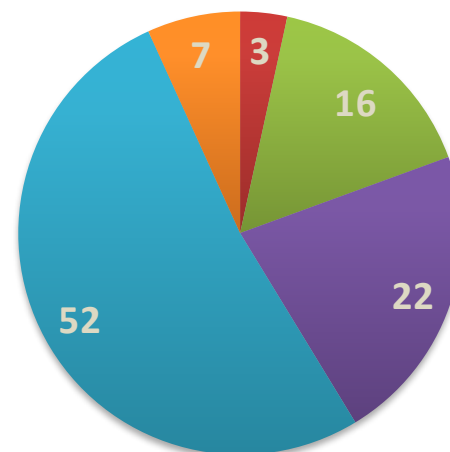
**Υποχώρηση και σε ΕΕ - Ευρωζώνη:**

# Δείκτες: στις -6,8 (από -7,3) και -9,3 (από -9,7) μονάδες αντίστοιχα

■ Μάρτιος



■ Απρίλιος

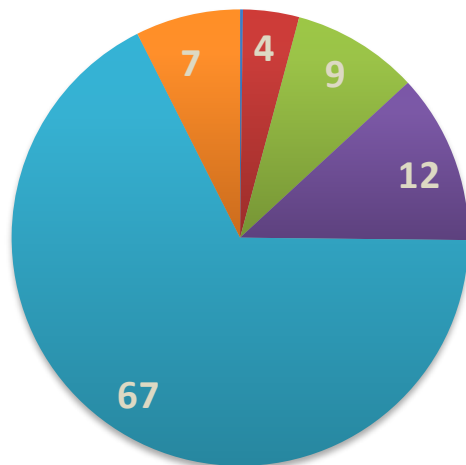


- αισθητή βελτίωση
- ελαφρά βελτίωση
- αμετάβλητη
- ελαφρά επιδείνωση
- αισθητή επιδείνωση
- δεν γνωρίζω

Επιδείνωση προβλέψεων για την οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών

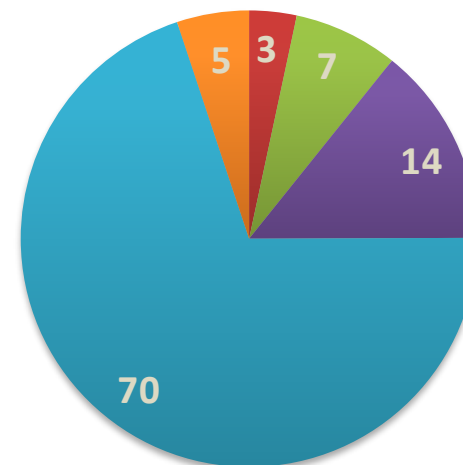
# Δείκτης: -64,8 (από -62,8) μονάδες

### ■ Μάρτιος



- αισθητή βελτίωση
- ελαφρά βελτίωση
- αμετάβλητη
- ελαφρά επιδείνωση
- αισθητή επιδείνωση
- δεν γνωρίζω

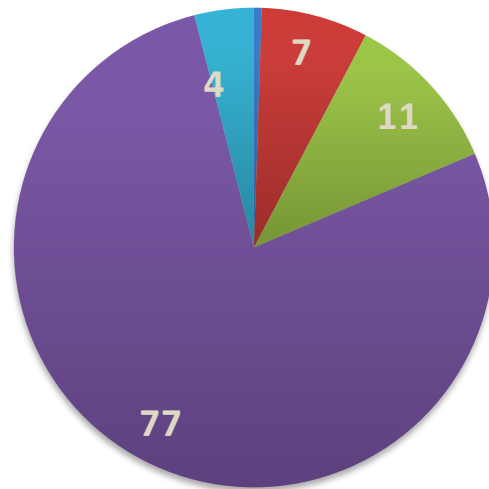
### ■ Απρίλιος



Μικρή κάμψη και στις προβλέψεις για την οικονομική κατάσταση της χώρας

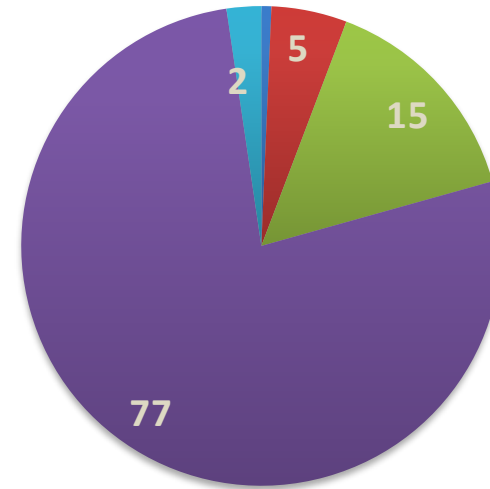
# Δείκτης: -80,1 (από -79,6) μονάδες

### ■ Μάρτιος



- πολύ πιθανή
- αρκετά πιθανή
- όχι πιθανή
- καθόλου πιθανή
- δεν γνωρίζω

### ■ Απρίλιος

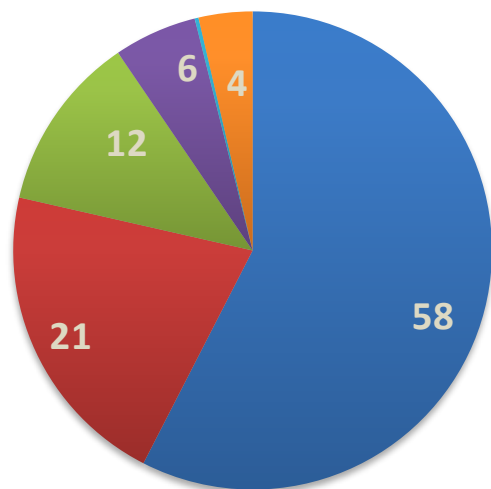


Εξασθενεί και η πρόθεση για αποταμίευση

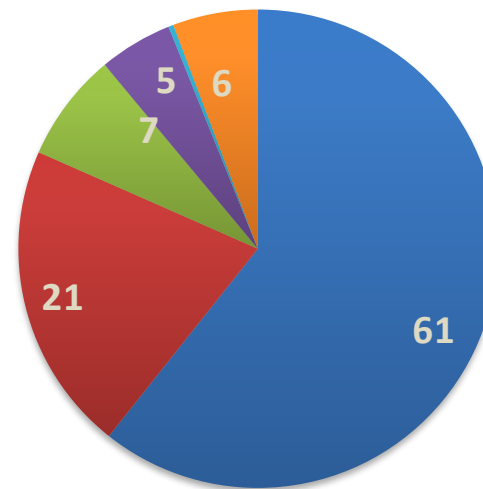
# Δείκτης: -81,6 (από -80,3) μονάδες



### Μάρτιος



### Απρίλιος

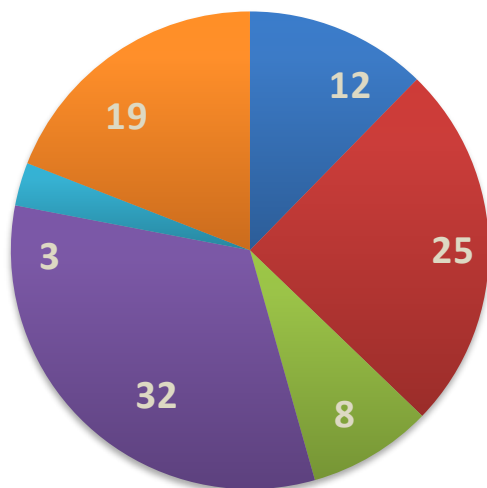


- αισθητή αύξηση
- ελαφρά αύξηση
- αμετάβλητη
- ελαφρά μείωση
- αισθητή μείωση
- δεν γνωρίζω

**Δυσμενέστερες προβλέψεις για την πορεία της ανεργίας**

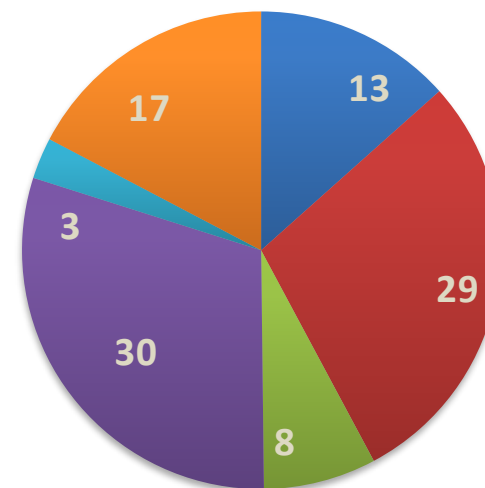
# Δείκτης: +68,3 (από +65) μονάδες

■ Μάρτιος



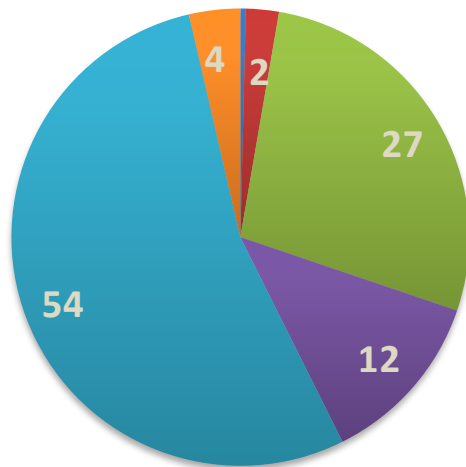
- αύξηση με ταχύτερο ρυθμό
- αύξηση με τον ίδιο ρυθμό
- αύξηση με βραδύτερο ρυθμό
- σχεδόν αμετάβλητες
- μείωση
- δεν γνωρίζω

■ Απρίλιος



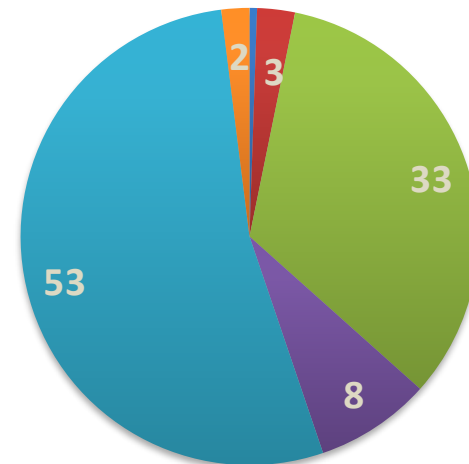
Εντείνονται εκ νέου οι πληθωριστικές προσδοκίες των καταναλωτών  
 # Δείκτης: +13,6 (από +9,2) μονάδες

### ■ Μάρτιος



- πολύ περισσότερες
- λίγο περισσότερες
- σχεδόν αμετάβλητες
- λίγο λιγότερες
- πολύ λιγότερες
- δεν γνωρίζω

### ■ Απρίλιος

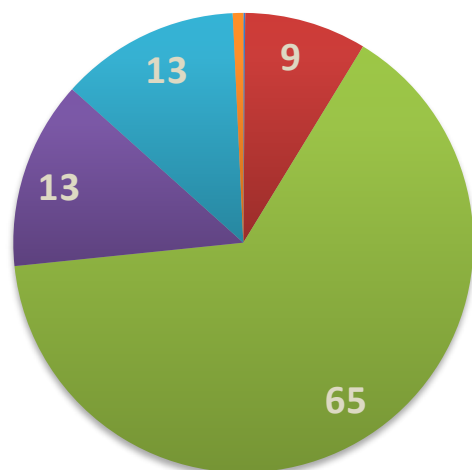


Ενίσχυση της πρόθεσης για μείζονες αγορές  
# Δείκτης: -56,1 (από -62,5) μονάδες

# Αποτίμηση οικονομικής κατάστασης των νοικοκυριών

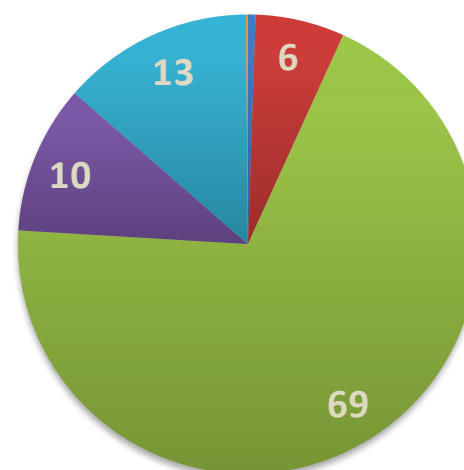
Μηνιαίες  
εκτιμήσεις

■ Μάρτιος



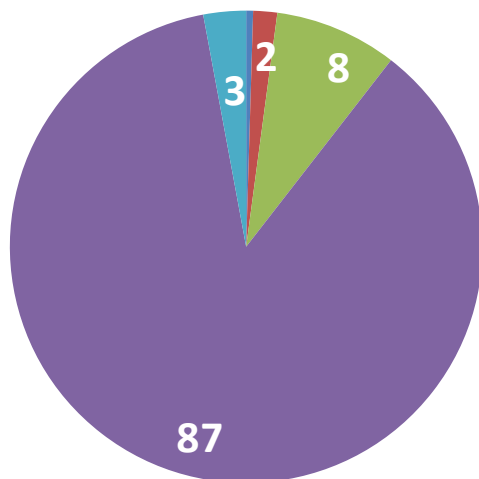
- αποταμιεύουμε πολύ
- αποταμιεύουμε λίγο
- μόλις τα βγάζουμε πέρα
- αντλούμε από τις αποταμιεύσεις μας
- έχουμε χρεωθεί
- δεν γνωρίζω

■ Απρίλιος



Αύξηση του ποσοστού εκείνων που «μόλις τα βγάζουν πέρα»

### ■ Ιανουάριος



■ πολύ πιθανό

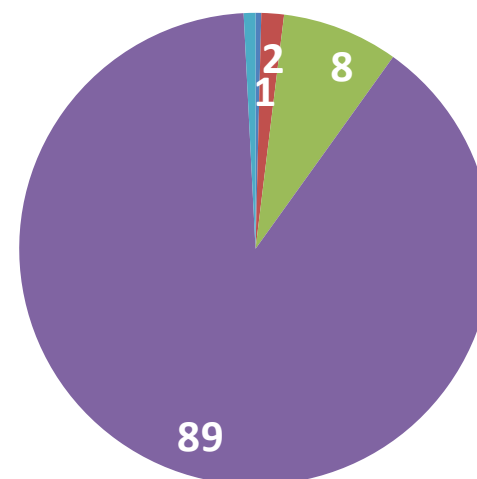
■ αρκετά πιθανό

■ όχι πιθανό

■ καθόλου πιθανό

■ δεν γνωρίζω

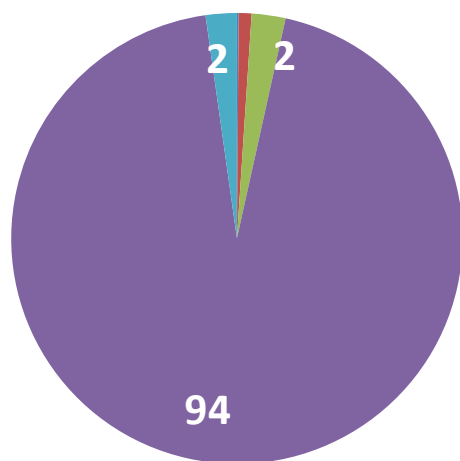
### ■ Απρίλιος



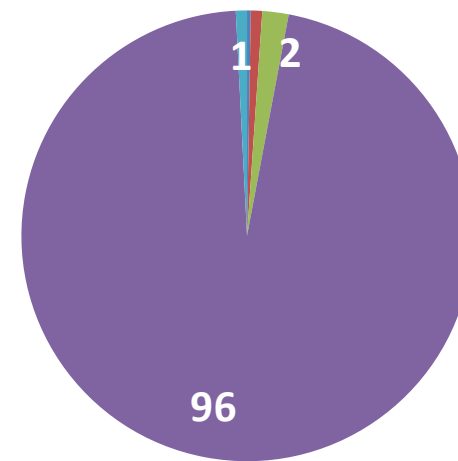
Μικρή επιδείνωση στην πρόθεση αγοράς αυτοκινήτου

# Δείκτης: -91,3 (από -90,2) μονάδες

### ■ Ιανουάριος



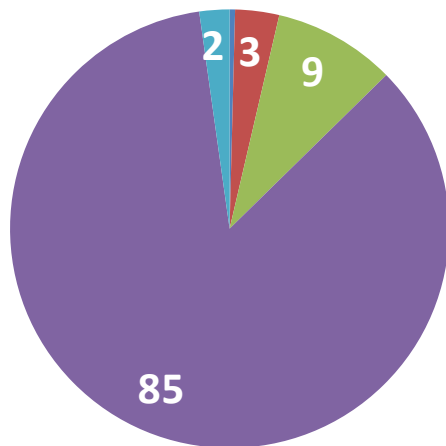
### ■ Απρίλιος



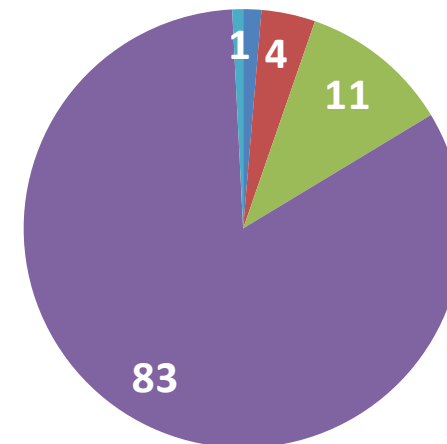
Πτωτικά κινείται και η πρόθεση αγοράς ή κατασκευής κατοικίας

# Δείκτης: -97 (από -95,4) μονάδες

### ■ Ιανουάριος



### ■ Απρίλιος



- πολύ πιθανό
- αρκετά πιθανό
- όχι πιθανό
- καθόλου πιθανό
- δεν γνωρίζω

Σε ελαφρώς λιγότερο δυσμενή επίπεδα η πρόθεση πραγματοποίησης σημαντικών δαπανών για βελτίωση / ανανέωση της κατοικίας

# Δείκτης: -84,1 (από -86,3) μονάδες