



ΙΔΡΥΜΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΩΝ ΕΡΕΥΝΩΝ
FOUNDATION FOR ECONOMIC & INDUSTRIAL RESEARCH

Τ. Καρατάσου 11, 117 42 Αθήνα, Τηλ.: 210 92 11 200-10, Fax: 210 92 33 977, www.iobe.gr
11 T. Karatassou Str., 117 42 Athens, Greece, Tel.: (+30) 210 92 11 200-10, Fax: (+30) 210 92 33 977

**«Η ανάπτυξη της αυτοφροντίδας και τα οφέλη στη
δημόσια υγεία και την εθνική οικονομία»**

Αθήνα, Ιανουάριος 2018

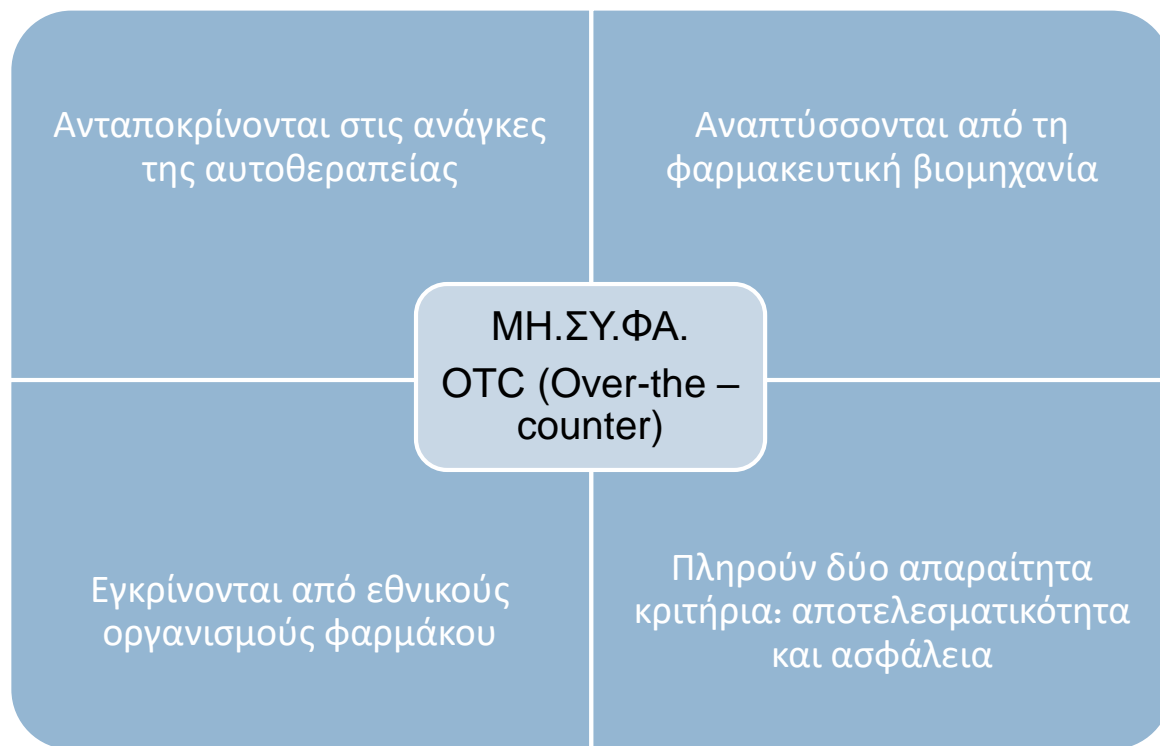
1. Εισαγωγή
2. Διεθνής εμπειρία στην αυτοφροντίδα-αυτοθεραπεία
3. ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ. στην Ελλάδα
 - Θεσμικό και νομοθετικό πλαίσιο
 - Αγορά των ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ. στην Ελλάδα
4. Οικονομικά οφέλη από την ορθή ανάπτυξη της αυτοφροντίδας στην Ελλάδα
5. Έρευνα πεδίου
 - Αντίληψη Φαρμακοποιών για αυτοφροντίδα-αυτοθεραπεία
 - Αντίληψη Πολιτών για αυτοφροντίδα-αυτοθεραπεία
6. Σύνοψη και προτάσεις πολιτικής

- Οριοθέτηση της αυτοφροντίδας-αυτοθεραπείας σε Ελλάδα και Ευρώπη και ανάδειξη της θέσης και του ρόλου της σε συνάρτηση με την Πρωτοβάθμια Φροντίδα Υγείας
- Ανάλυση της ευρωπαϊκής αγοράς ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ.
- Καταγραφή της ελληνικής αγοράς των ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ.
- Περιγραφή κοινωνικών και οικονομικών οφελών από ορθή ανάπτυξη της αυτοφροντίδας στην Ελλάδα
- Ποσοτική ανάλυση για την αντίληψη και τον βαθμό ενημέρωσης των πολιτών και των φαρμακοποιών σχετικά με την αυτοφροντίδα-αυτοθεραπεία και τα ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ.
- Διατύπωση προτάσεων πολιτικής για ορθή ανάπτυξη της αυτοφροντίδας-αυτοθεραπείας (ενίσχυση του ρόλου των φαρμακοποιών, των ιατρών, της φαρμακευτικής βιομηχανίας και του κράτους)

Αυτοφροντίδα (self-care): το σύνολο των δραστηριοτήτων που αναλαμβάνουν πολίτες, οικογένειες ή κοινότητες με πρόθεση να βελτιώσουν την υγεία τους και γενικότερα την καλή ζωή τους, να προλάβουν ή να περιορίσουν την πιθανότητα κάποιας ασθένειας και να βοηθήσουν στην ανάρρωση και στην αποκατάσταση τους μετά από κάποια ασθένεια ή χειρουργική επέμβαση.

Αυτοθεραπεία (self-medication): μέρος της αυτοφροντίδας και συνιστά την υπεύθυνη επιλογή και χρήση των ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ. προκειμένου να αντιμετωπισθούν ήπιες ασθένειες ή ήπια συμπτώματα, που έχουν διαγνωσθεί εμπειρικά από τον ίδιο τον ασθενή, χωρίς την παρέμβαση ιατρού αλλά με τη συμβουλή του/της φαρμακοποιού.

ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ. το κυριότερο εργαλείο της αυτοθεραπείας



Απαραίτητος ο συμβουλευτικός ρόλος του φαρμακοποιού στην ενημέρωση του πολίτη για την πάθηση του και στη χορήγηση ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ. χωρίς ιατρική γνωμάτευση και συνταγή

Οι βασικές κατηγορίες ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ.

1) Φάρμακα για βήχα / κρυολόγημα (cough & cold) - παθήσεις ανωτέρου αναπνευστικού (σιρόπια καραμέλες, κτλ)

2) Αναλγητικά (analgesics) και προϊόντα για τον πόνο και τον πυρετό

3) Φάρμακα για γαστρεντερικό σύστημα (digestive) και για παθήσεις όπως η διάρροια και η δυσκοιλιότητα

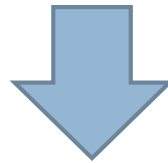
4) Βιταμίνες και συμπληρώματα διατροφής (vitamins-tonics) όπως ασβέστιο και πολυβιταμινούχα

5) Φάρμακα για την φροντίδα του δέρματος (skin) και για δερματικές παθήσεις όπως μυκητιάσεις, ερεθισμοί και τοπικές μολύνσεις σε πληγές ή στο δέρμα

6) Φάρμακα για τη φροντίδα των ματιών (eye care) όπως κολλύρια και σταγόνες για τα μάτια

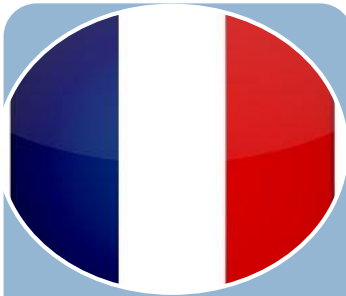
Μικρότερες κατηγορίες αφορούν σε προϊόντα για το κυκλοφορικό, το ουροποιητικό σύστημα, τη ναυτία, τη φροντίδα της στοματικής κοιλότητας και τη διακοπή του καπνίσματος

- **ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ.:** ~ 11% των πωλήσεων φαρμάκων παγκοσμίως (\$111 δισεκ.).
- **Στόχος πολιτικής:** ενίσχυση ρόλου ασθενή στην πρόσβαση φαρμάκων και θεραπειών και περιορισμός δαπάνης συστημάτων υγείας.
- **Διανομή στην Ευρώπη:** κοινωνικά, οικονομικά, γεωγραφικά χαρακτηριστικά, φαρμακευτική πολιτική, σύστημα τιμολόγησης-αποζημίωσης και θεσμικό πλαίσιο κάθε χώρας.
- **Κανάλια διανομής:** Φαρμακεία άλλα και **drugstore, σουπερμάρκετ, διαδίκτυο** με κανόνες και περιορισμούς.
- Ετήσια εξοικονόμηση πάνω από €16 δισεκ. από μετατόπιση 5% κάποιων συνταγογραφούμενων φαρμάκων στην αυτοθεραπεία (Μελέτη AESGP σε 7 χώρες).



Οι δημόσιοι πόροι για τη θεραπεία ήπιων συμπτωμάτων μπορούν να κατευθυνθούν για αντιμετώπιση σοβαρότερων ασθενειών που έχουν μεγαλύτερο αντίκτυπο στη δημόσια υγεία

Η αυτοφροντίδα και η αυτοθεραπεία στην Ευρώπη



ΓΑΛΛΙΑ

Η αυτοθεραπεία το 15,4% της αγοράς φαρμάκου.

Μελέτη Afipa -Ipsos Survey Institute (2015):

Εξοικονόμηση €1,5 δισεκ. μέσα σε ένα χρόνο από ενδεχόμενη αναθεώρηση για 201 σκευάσματα (66 με χαρακτηριστικά αυτοθεραπείας) (€987 εκατ. από αποζημιούμενα φάρμακα και €552 εκατ. από ιατρικές επισκέψεις).



Η.Β.

Εξοικονόμηση £2,3 δισεκ. από τη χρήση αυτοθεραπείας.

Μελέτη PAGB - Proprietary Association of Great Britain (2016) : 92% των πολιτών γνωρίζει την σημασία να αποφασίζει και να ενεργεί για την υγεία του. 69% πιστεύουν ότι είναι αμεσότερη και γρηγορότερη διαδικασία από το να κλείσουν ραντεβού για επίσκεψη στον ιατρό.



ΓΕΡΜΑΝΙΑ

Καθημερινά 4 εκατ. πολίτες επισκέπτονται ένα φαρμακείο με το 70% των πολιτών να επιλέγει συνήθως το φαρμακείο της περιοχής του.

Τα ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ. το 21,2% της αγοράς φαρμάκων (1.783 από τα συνολικά 8.409 σκευάσματα).



ΟΛΛΑΝΔΙΑ

Εξοικονόμηση €111 εκατ. του συστήματος υγείας από χρήση αυτοθεραπείας και μείωση ιατρικών ραντεβού.

Η διάθεση των ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ. από drugstores (75,3%) από φαρμακεία (12,7%) και από σούπερ-μάρκετ (11,9%).

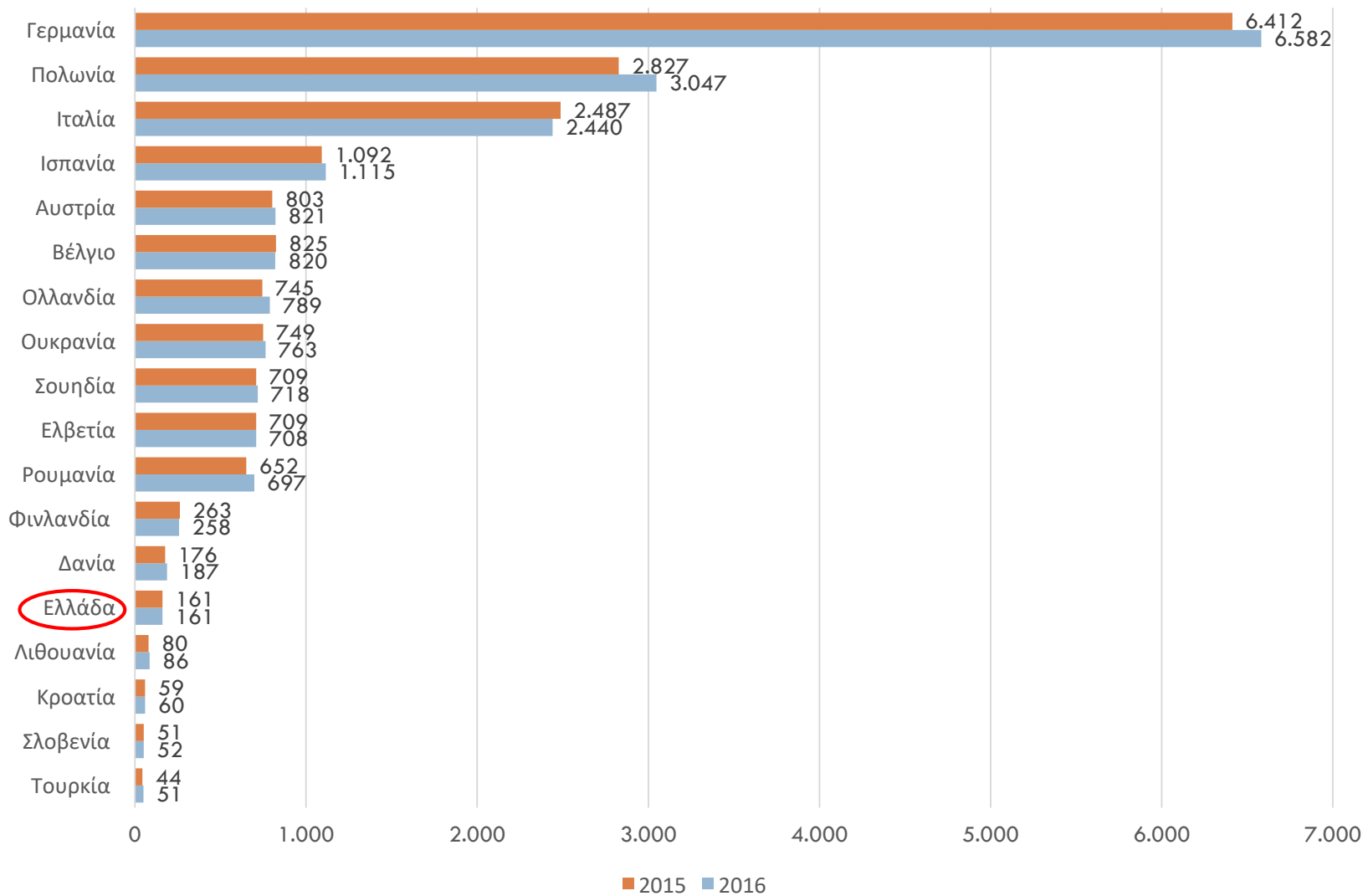


ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ

Πώληση ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ από τα φαρμακεία.

Μελέτη Fimea-Finnish Medicines Agency (2013) Από τα 2.210 άτομα, οι μισοί δήλωσαν ότι χρησιμοποίησαν ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ την προηγούμενη εβδομάδα και 1 στους 10 χρησιμοποιεί ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ. καθημερινά.

Συνολικές πωλήσεις ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ. σε διάφορες χώρες (εκατ. €)



Οικονομικά και κοινωνικά οφέλη από την ορθή και υπεύθυνη ανάπτυξη της αυτοφροντίδας

Κράτος-Σύστημα υγείας-Κοινωνική ασφάλιση: ελάφρυνση δημόσιας φαρμακευτικής δαπάνης, έσοδα από πωλήσεις ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ μέσω φόρων, επενδύσεις πολυεθνικών- ελληνικών φαρμακοβιομηχανιών, νέες θέσεις εργασίας με το άνοιγμα της αγοράς των ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ, αποσυμφόρηση δομών υγείας, εξοικονόμηση για τους ΦΚΑ και την κοινωνική ασφάλιση από την αποζημίωση ιατρικών επισκέψεων

Πολίτης-ασθενής: άμεση αντιμετώπιση και γρηγορότερη ανακούφιση ήπιων συμπτωμάτων και ασθενειών, εξοικονόμηση χρόνου σε σύγκριση με την επίσκεψη στον ιατρό, μικρότερο κόστος η αγορά ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ. από την επίσκεψη στον ιατρό, αύξηση επιλογών σε φάρμακα και θεραπείες, η μετατροπή φαρμάκου σε ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ. το καθιστά περισσότερο ασφαλές στους πολίτες, αύξηση προσβασιμότητας σε θεραπείες και φάρμακα για πολίτες απομακρυσμένων περιοχών, βοήθεια σε ασθενείς με χρόνιες ασθένειες

Φαρμακοποιός: το πρώτο σημείο επαφής πολιτών με το ευρύτερο σύστημα υγείας, ενίσχυση ρόλου φαρμακοποιού ως συμβούλου ΠΦΥ, συμβουλή στον πολίτη για σωστή χρήση φαρμάκων, καθοδήγηση πολίτη για αποφυγή κινδύνων, παραπομπή πολίτη στον ιατρό όταν αυτό κριθεί αναγκαίο, αύξηση κερδοφορίας

Ιατρός: απελευθέρωση χρόνου με λιγότερους ασθενείς, εξοικονόμηση χρόνου για σοβαρότερες ασθένειες, μείωση επισκέψεων συνεπάγεται μείωση χρόνου αναμονής σε ιατρούς, βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών

- Πρωτογενής έρευνα πεδίου από την εταιρεία Data Power (2017)
- Τηλεφωνικές συνεντεύξεις με χρήση CATI (Computer Assisted Telephone Interviews)
 - Αντιπροσωπευτικό δείγμα 250 φαρμακοποιών από όλη την επικράτεια και από τις 13 περιφέρειες της χώρας
 - Ερωτηματολόγιο : 23 ερωτήσεις για τους φαρμακοποιούς διάρκειας ~6-8 λεπτών
 - Αντιπροσωπευτικό δείγμα 1.000 πολιτών και από τις 13 περιφέρειες της χώρας (18-64 ετών)
 - Ερωτηματολόγιο με 33 ερωτήσεις για τους πολίτες (σε 3 ενότητες: i) Αυτοφροντίδα, ii) Χρήση ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ., iii) Φαρμακοποιός-Φαρμακείο) διάρκειας ~8-10 λεπτών

Στοιχεία της μελέτης: Η αντίληψη των φαρμακοποιών για την αυτοφροντίδα - αυτοθεραπεία

250 φαρμακοποιοί

Αντιπροσωπευτικό δείγμα από όλη την επικράτεια και από τις 13 περιφέρειες της χώρας



Ερωτηματολόγιο με 23 ερωτήσεις

σχετικά με το ρόλο τους ως σύμβουλοι ΠΦΥ, το ρόλο των ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ., τις υπηρεσίες που προσφέρουν διάρκειας ~6-8 λεπτών



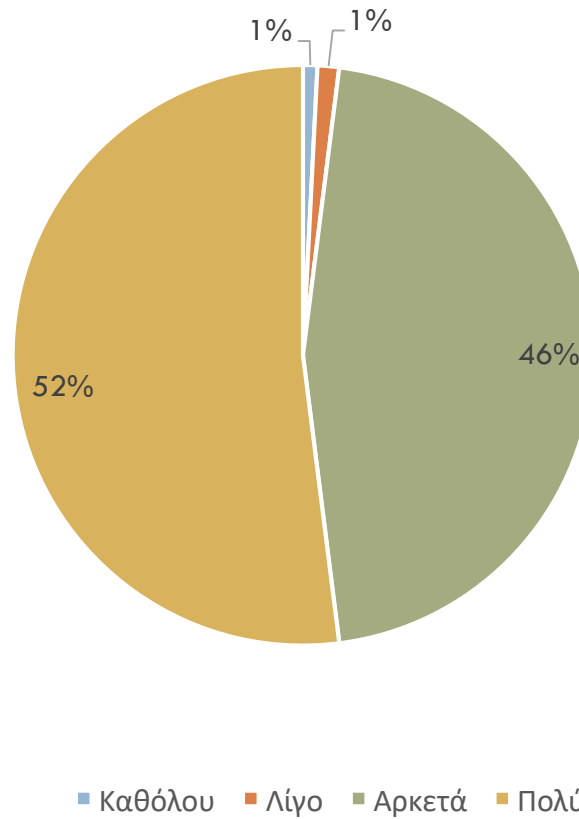
Τηλεφωνικές συνεντεύξεις με χρήση CATI (Computer Assisted Telephone Interviews)

42,4% ερωτηθέντων άντρες και 57,6% γυναίκες

68,8% των φαρμακείων σε κεντρικό σημείο (εμπορικός και κεντρικός δρόμος, πλατεία κ.τ.λ.)

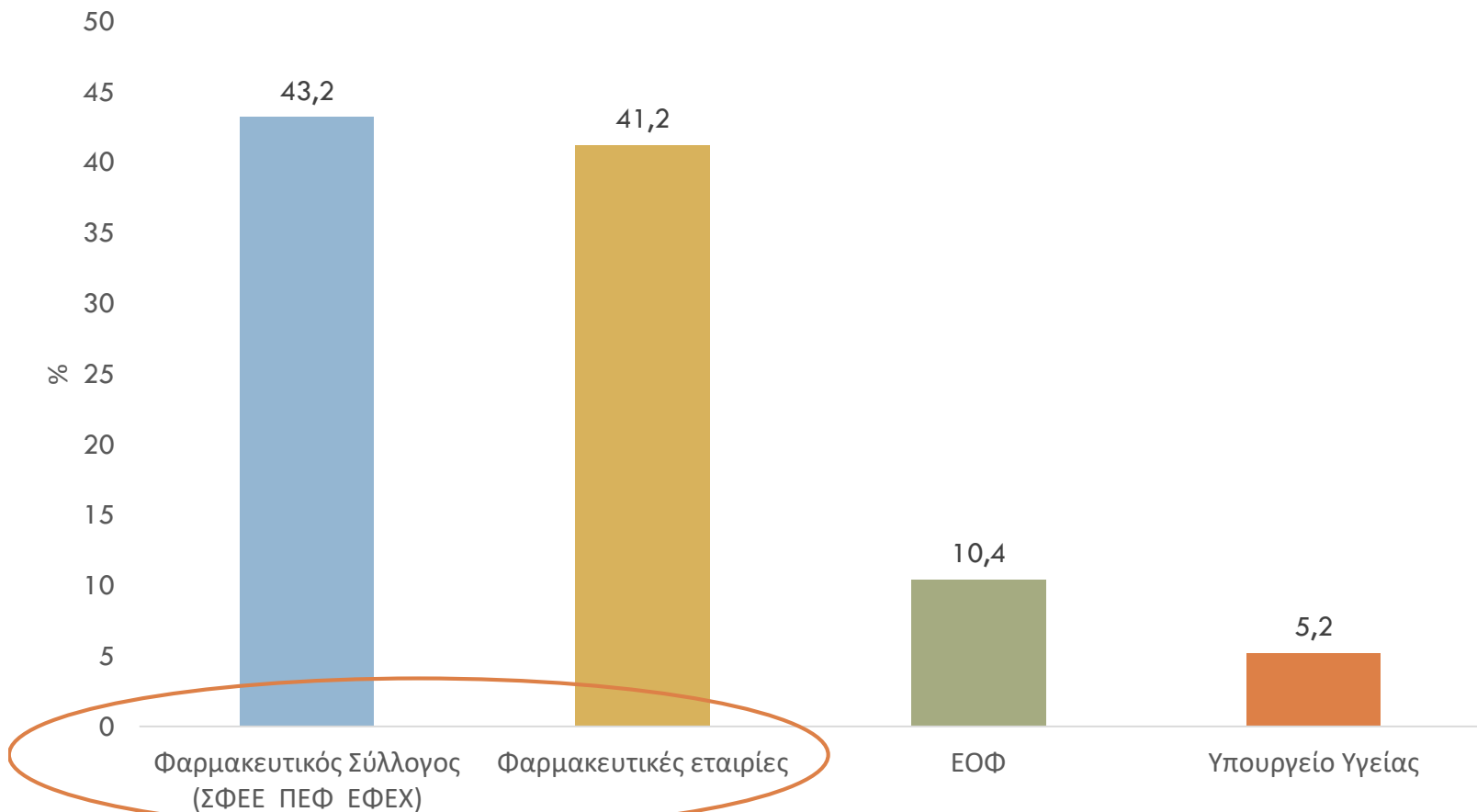
Σχεδόν όλοι οι φαρμακοποιοί (98%) δήλωσαν ότι μπορούν να ανταποκριθούν στο ρόλο του συμβούλου ΠΦΥ

Ανταπόκριση φαρμακοποιού στον ρόλο του συμβούλου ΠΦΥ



Η εκπαίδευση για αυτοθεραπεία και ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ. να γίνεται από τους συνδέσμους (ΣΦΕΕ, ΠΕΦ, ΕΦΕΧ) και από τις εταιρίες

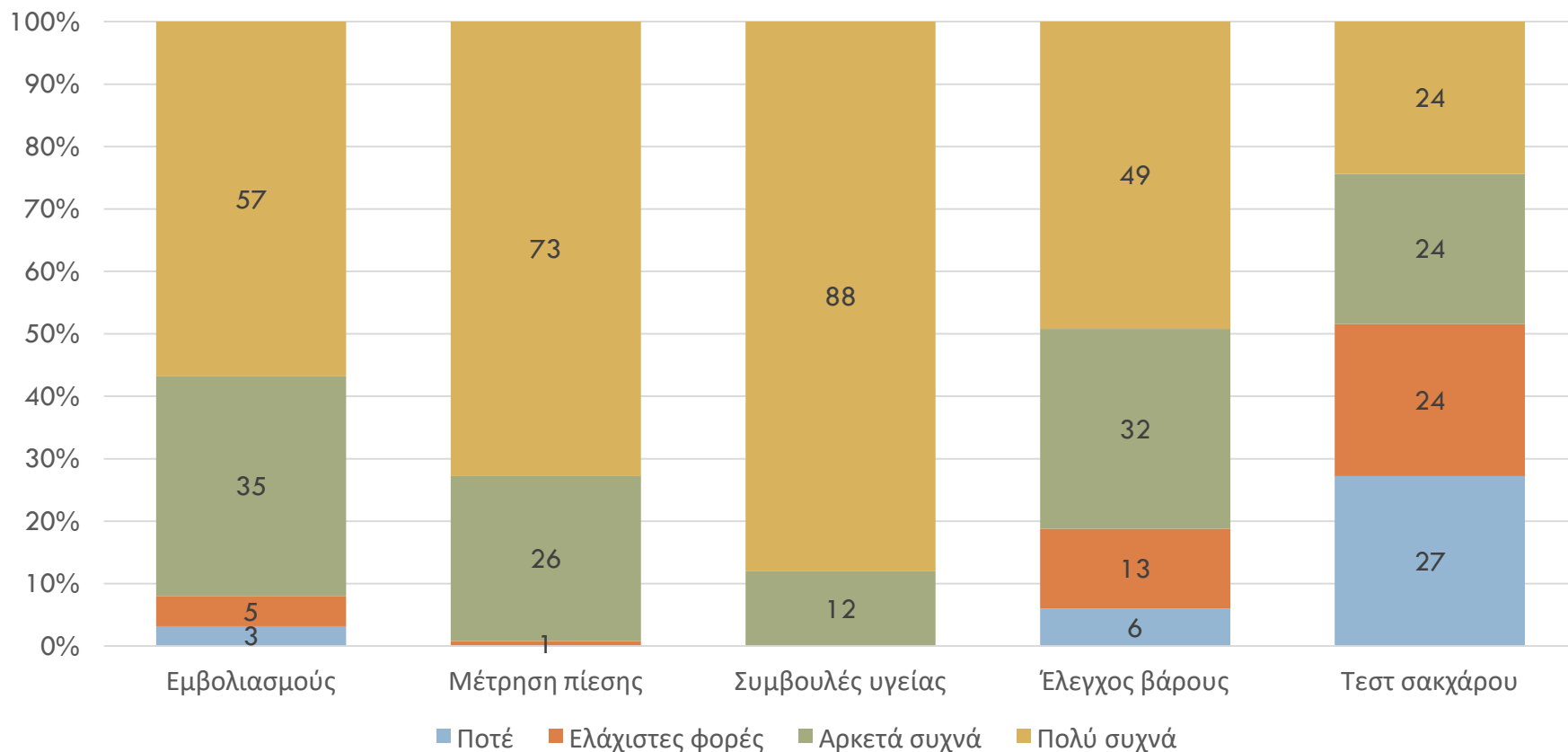
Εκπαίδευση φαρμακοποιών για αυτοθεραπεία και ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ.



Φαρμακοποιοί: 1 ώρα σε ημερήσια βάση (1 στους 2) και 2 ώρες σε ημερήσια βάση από την εργασία τους (1 στους 3) για υπηρεσίες

Πιο συχνά δίνουν συμβουλές υγείας (88%), μετρούν την πίεση (73%) και κάνουν εμβολιασμούς (57%) ενώ πιο σπάνια πραγματοποιούν έλεγχο βάρους και τεστ σακχάρου

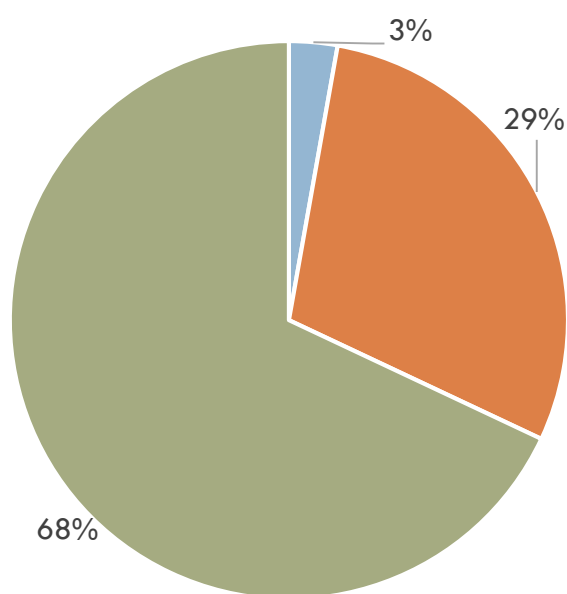
Υπηρεσίες που παρέχονται στο φαρμακείο



7 στους 10 φαρμακοποιούς θεωρούν πολύ σημαντική τη συμβολή των ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ. στο ρόλο τους ως σύμβουλου ΠΦΥ

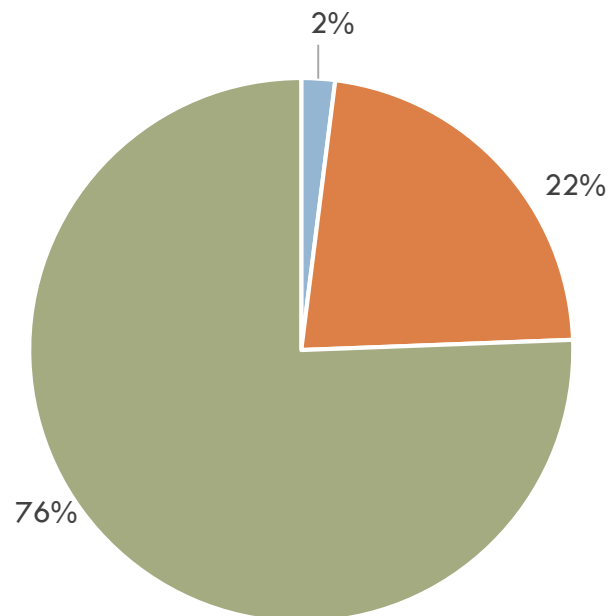
Σχεδόν 8 στους 10 φαρμακοποιούς πιστεύει ότι οι καλές γνώσεις για τα ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ. ενισχύουν σε σημαντικό βαθμό τον ρόλο τους

Συμβολή των ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ. στο ρόλο του φαρμακοποιού ως συμβούλου ΠΦΥ



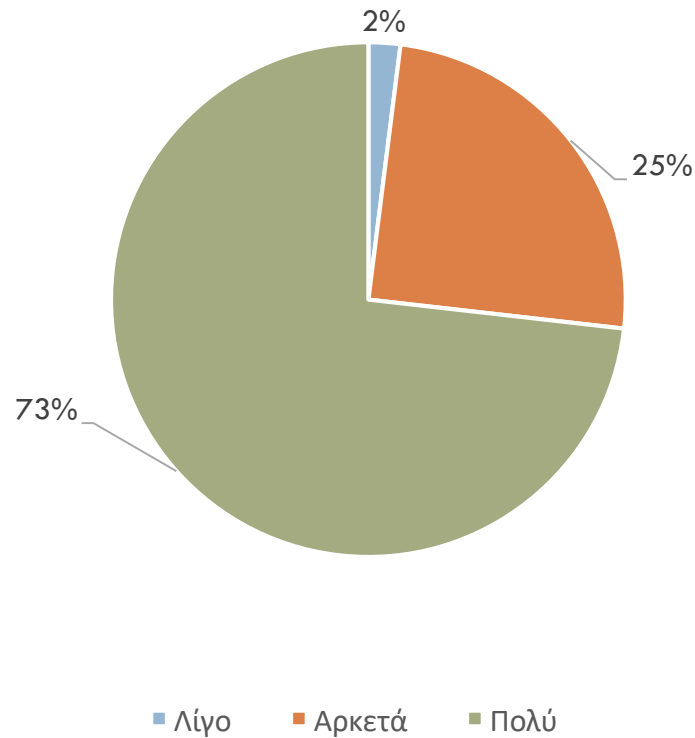
■ Λίγο ■ Αρκετά ■ Πολύ

Ενίσχυση ρόλου συμβούλου ΠΦΥ λόγω ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ.



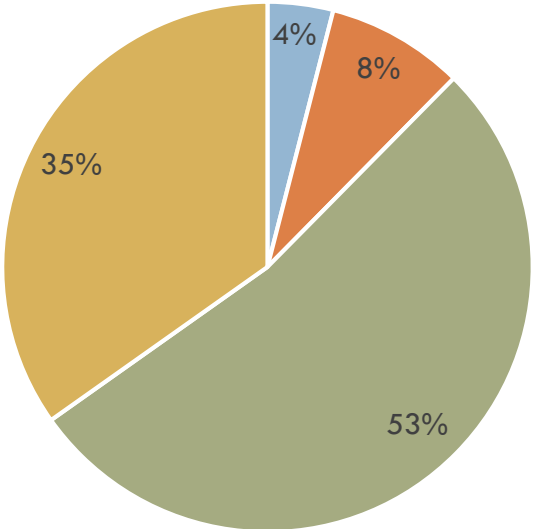
■ Λίγο ■ Αρκετά ■ Πολύ

Συμβολή των ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ. στην επικοινωνία φαρμακοποιών με τους πολίτες



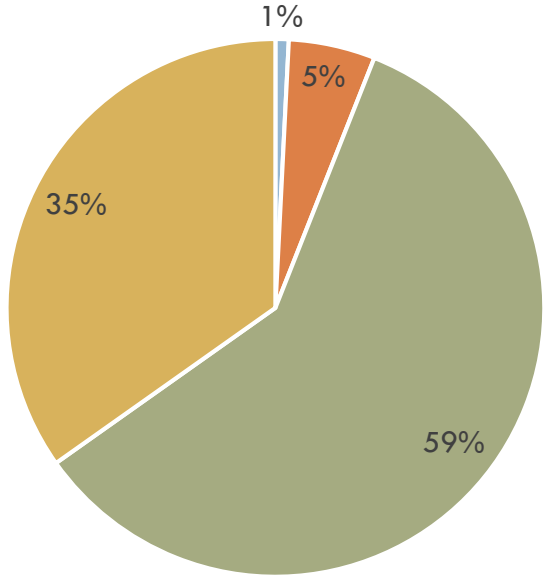
Η συντριπτική πλειοψηφία των φαρμακοποιών (9 στους 10) εμπιστεύονται τα ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ. σαν ασφαλή φάρμακα

Εμπιστοσύνη φαρμακοποιών στα ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ.



■ Καθόλου ■ Λίγο ■ Αρκετά ■ Πολύ

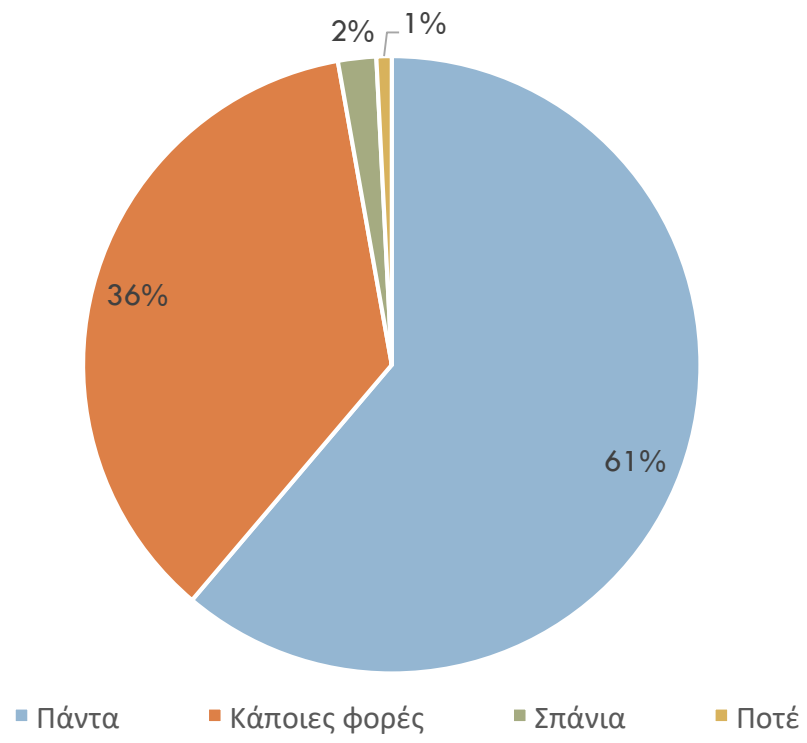
Εμπιστοσύνη πολιτών στα ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ. (σύμφωνα με τους φαρμακοποιούς)



■ Καθόλου ■ Λίγο ■ Αρκετά ■ Πολύ

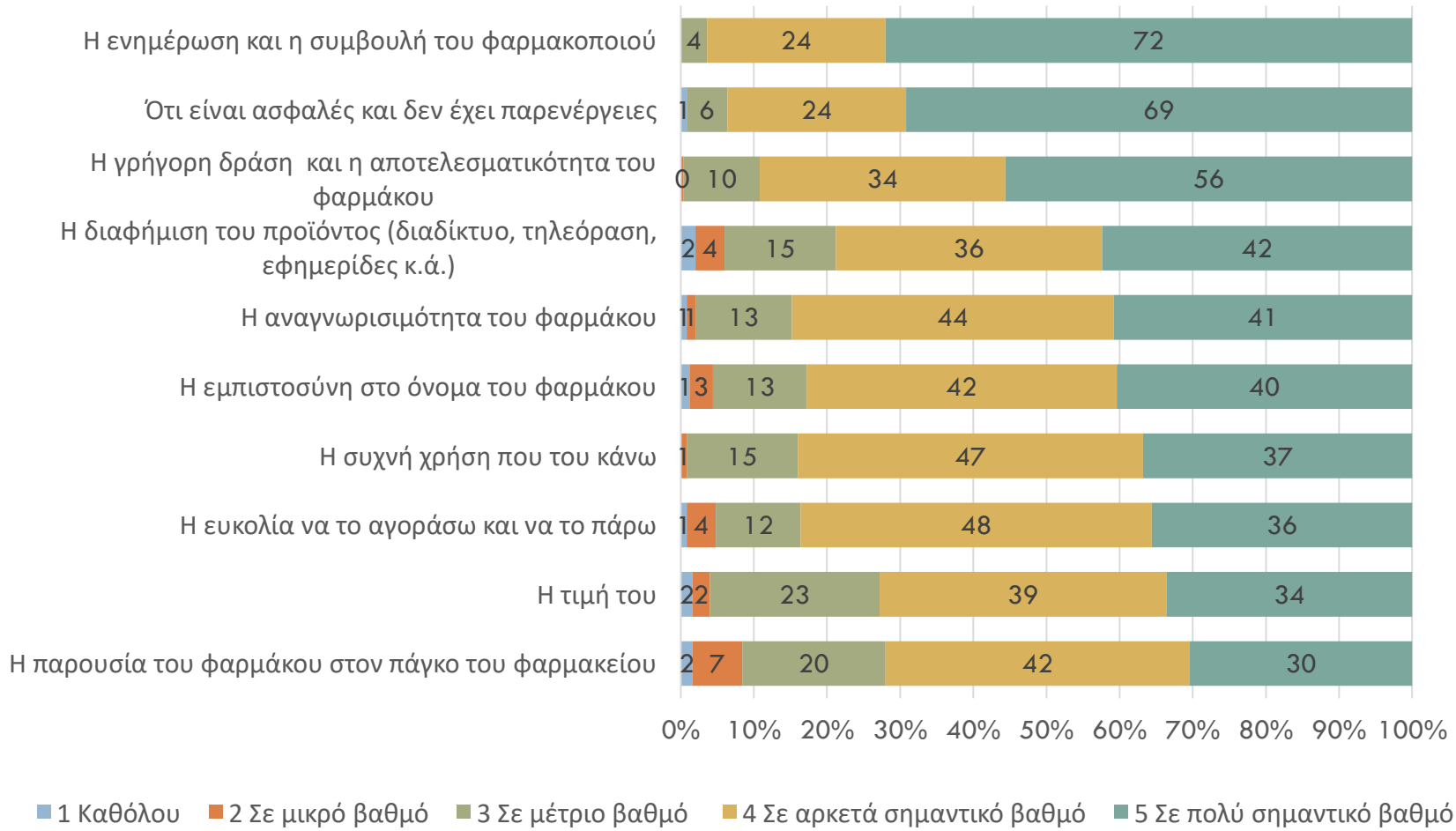
6 στους 10 πολίτες σύμφωνα με τους φαρμακοποιούς ρωτούν πάντα τον φαρμακοποιό πριν αγοράσουν ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ.

Πολίτες ρωτούν τον φαρμακοποιό για ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ.



Συμβουλή φαρμακοποιού (96%) ασφάλεια φαρμάκου (93%) επηρεάζουν τους πολίτες στην αγορά ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ. σύμφωνα με τους φαρμακοποιούς

Κριτήρια για την αγορά ενός ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ.



Στοιχεία της μελέτης: Η αντίληψη των πολιτών για την αυτοφροντίδα - αυτοθεραπεία

1.000 πολίτες

Αντιπροσωπευτικό δείγμα από όλη την επικράτεια και από τις 13 περιφέρειες της χώρας



Ερωτηματολόγιο με 33 ερωτήσεις

Χωρισμένο σε 3 ενότητες: i) Αυτοφροντίδα, ii) Χρήση ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ., iii) Φαρμακοποιός-Φαρμακείο
διάρκεια ~8-10 λεπτών



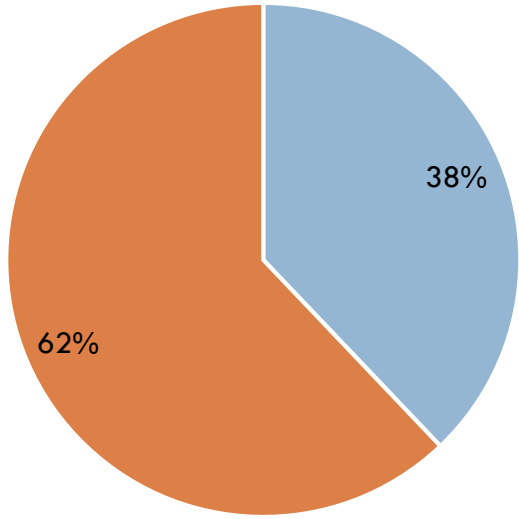
Τηλεφωνικές συνεντεύξεις με χρήση CATI (Computer Assisted Telephone Interviews)

46,5 των ερωτηθέντων άντρες και 53,5% γυναίκες

ΕΝΟΤΗΤΑ: ΑΥΤΟΦΡΟΝΤΙΔΑ

6 στους 10 πολίτες δεν γνώριζαν τι σημαίνει ο όρος αυτοφροντίδα

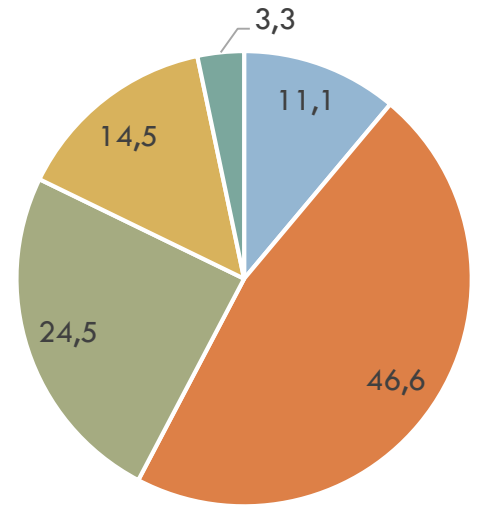
Γνωρίζετε τον όρο αυτοφροντίδα



■ ΝΑΙ ■ ΟΧΙ

Μετά από την επεξήγηση του όρου αυτοφροντίδα στους πολίτες

Ενέργειες αυτοφροντίδας μέσα σε 12 μήνες

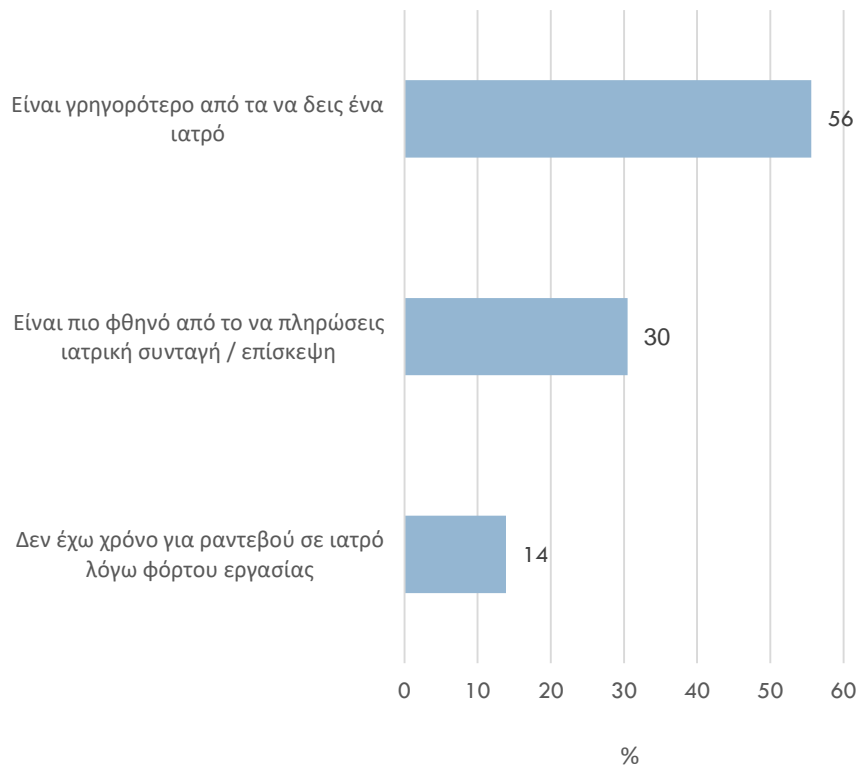


■ Ποτέ
 ■ Αρκετά συχνά
 ■ Πάντα
 ■ Ελάχιστες φορές
 ■ Πολύ συχνά

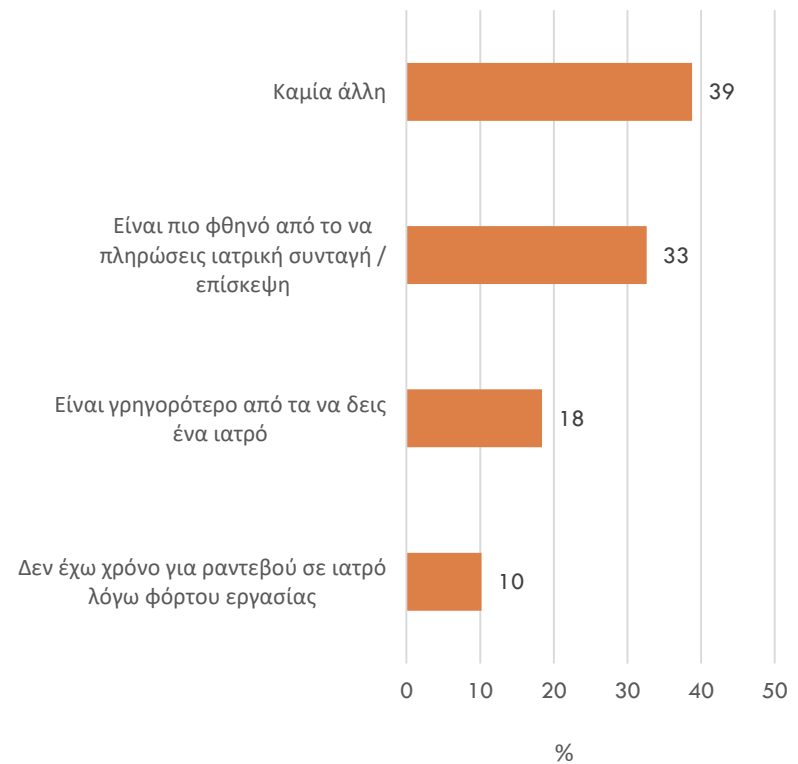
Πάνω από 5 στους 10 πολίτες πιστεύουν ότι η αυτοφροντίδα είναι πιο άμεση ενέργεια από την επίσκεψη σε ιατρό

Είναι πιο φθηνή ενέργεια από την επίσκεψη σε ιατρό (30%) και εξοικονομεί χρόνο λόγω φόρτου εργασίας των πολιτών (14%)

Κύριο πλεονέκτημα αυτοφροντίδας



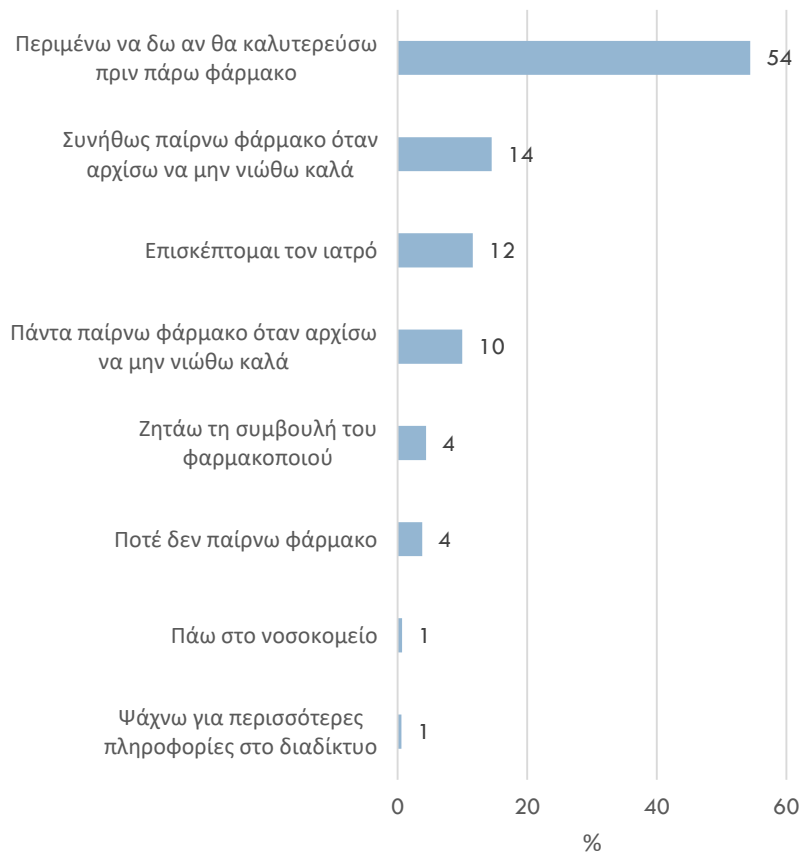
Δευτερεύον πλεονέκτημα αυτοφροντίδας



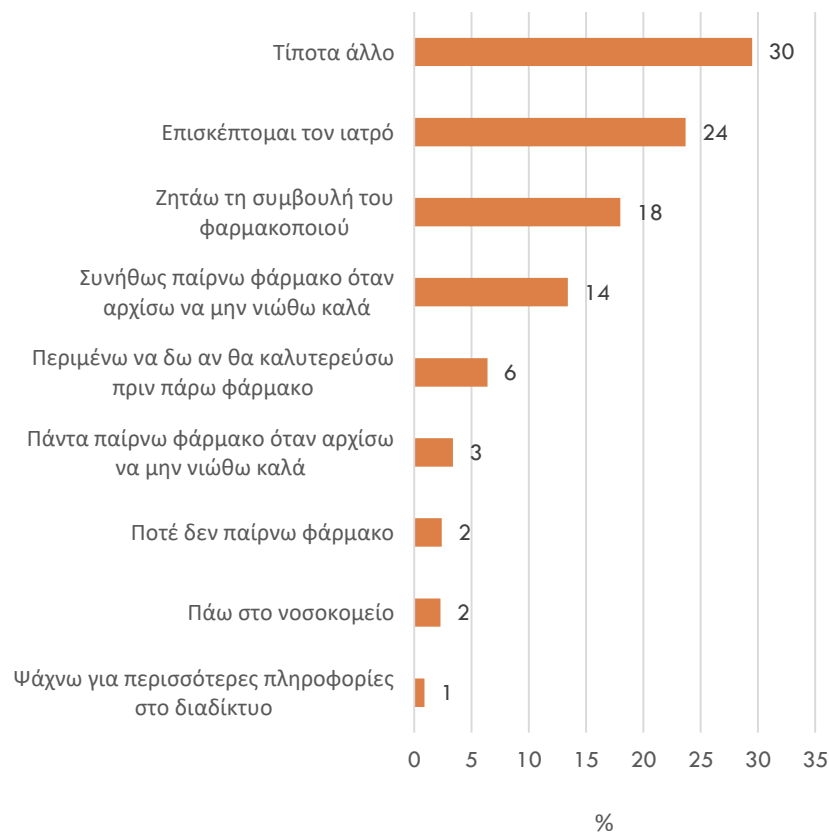
Πάνω από 5 στους 10 πολίτες σε περίπτωση αδιαθεσίας περιμένουν να δουν αν θα νιώσουν καλύτερα πριν πάρουν φάρμακο

Το 14% παίρνει φάρμακο όταν αρχίσει να μην νιώθει καλά και το 12% επισκέπτεται ιατρό

Κύρια ενέργεια %

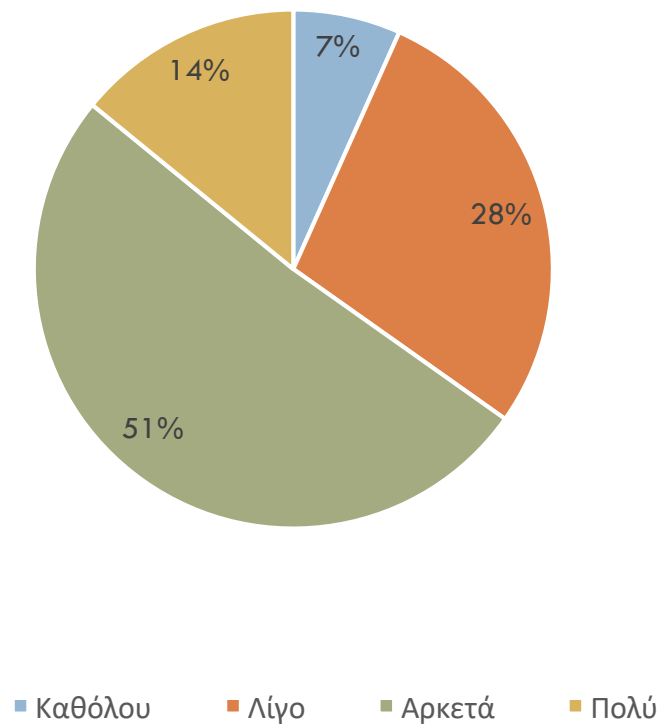


Δευτερεύουσα ενέργεια %



Σαν δευτερεύουσα ενέργεια 1 στους 3 δεν κάνει κάποια άλλη ενέργεια, το 24% επισκέπτεται τον ιατρό και το 18% ζητάει την συμβουλή του φαρμακοποιού.

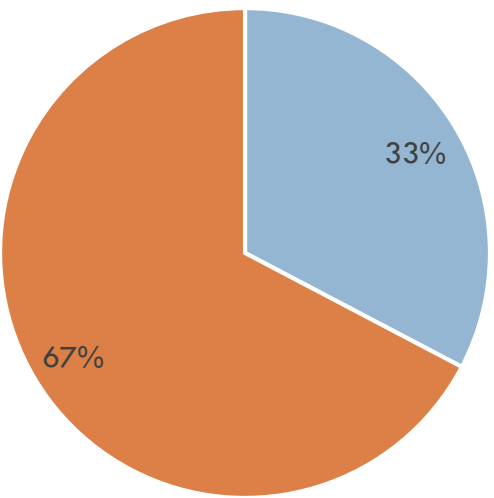
Αντιμετώπιση ήπιων προβλημάτων από τον πολίτη



ΕΝΟΤΗΤΑ: ΧΡΗΣΗ ΤΩΝ ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ.

Σχεδόν οι 7 στους 10 πολίτες δεν γνώριζαν τι σημαίνει ο όρος ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ.

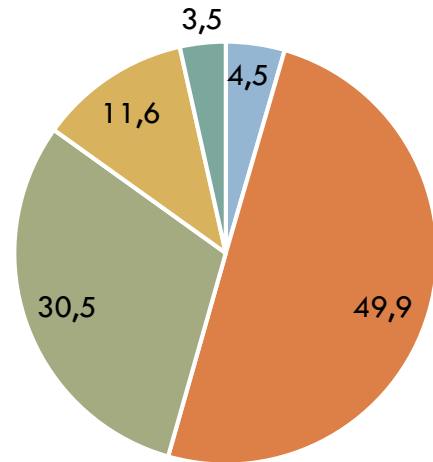
Γνωρίζετε τον όρο ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ.



■ ΝΑΙ ■ ΟΧΙ

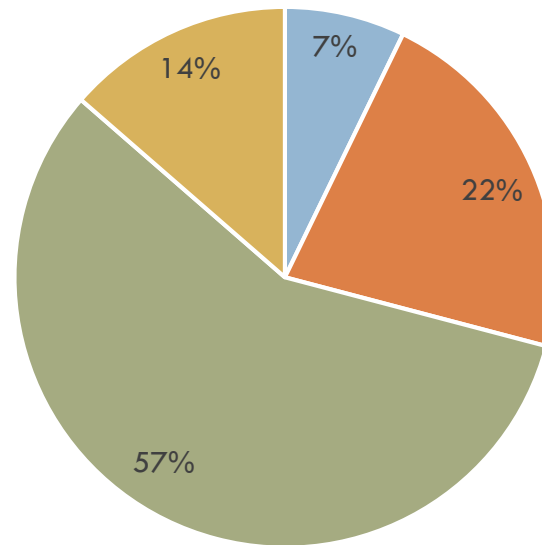
Μετά από την επεξήγηση του όρου ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ. στους πολίτες

Πόσο συχνά αγοράσατε ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ. σε 12 μήνες



■ Ποτέ ■ Ελάχιστες φορές
 ■ Αρκετά συχνά ■ Πολύ συχνά
 ■ Πάντα

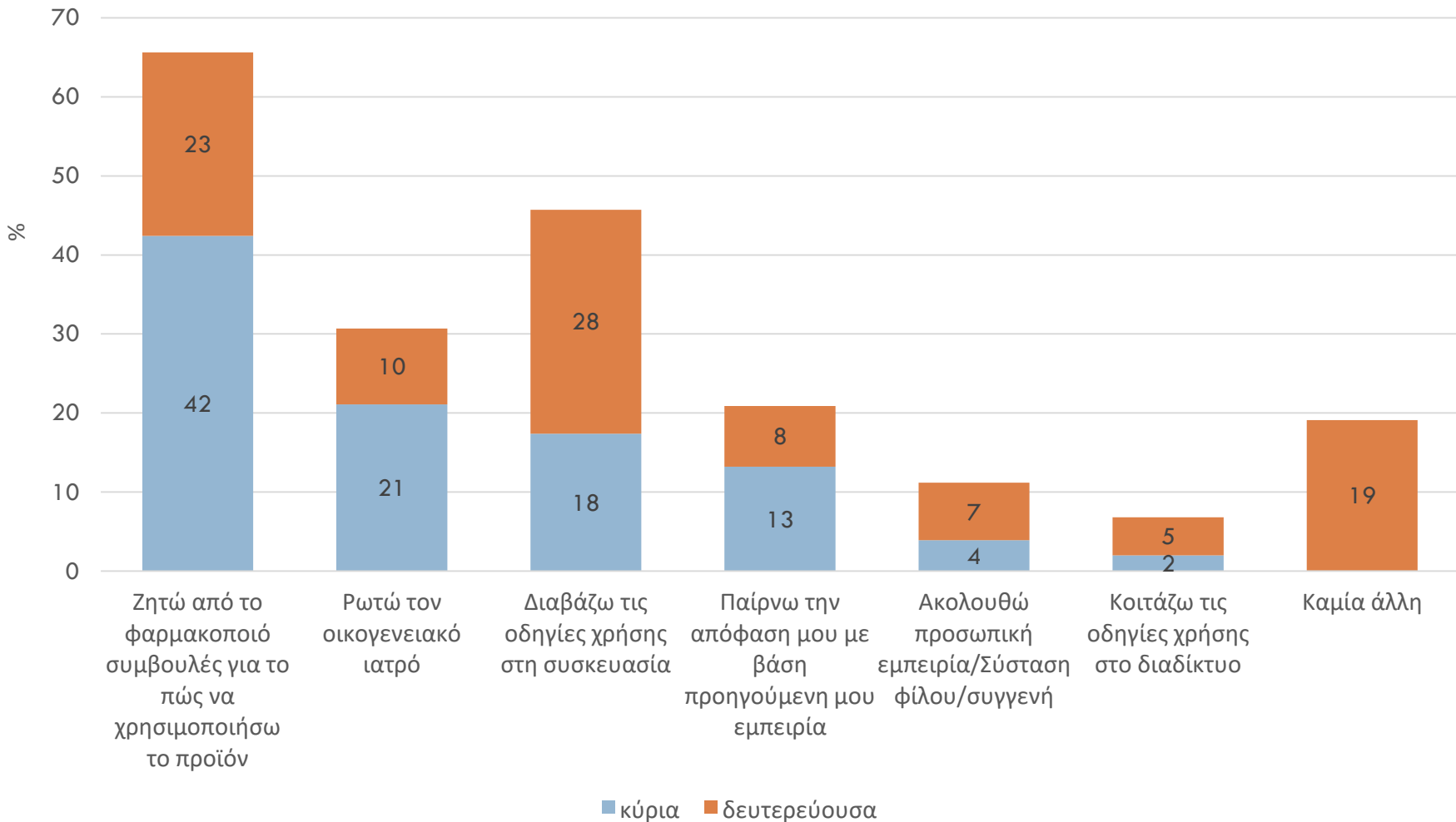
Εμπιστοσύνη πολιτών στα ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ.



■ Καθόλου ■ Λίγο ■ Αρκετά ■ Πολύ

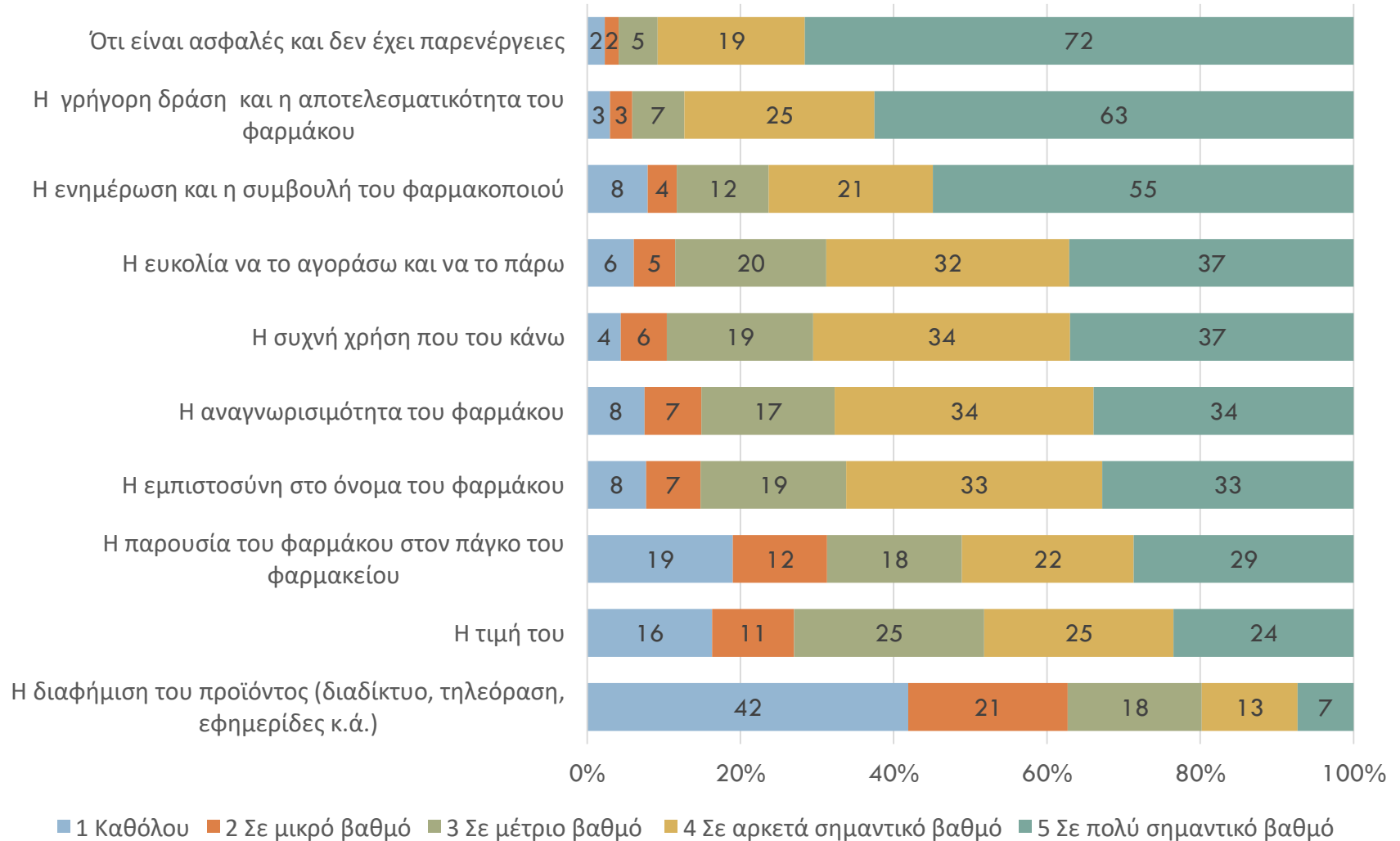
Κύρια πηγή ενημέρωσης των πολιτών για υπεύθυνη χρήση ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ. οι συμβουλές του φαρμακοποιού (42%) και του ιατρού (21%)

Ενημέρωση που επιλέγουν οι πολίτες για ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ.



Ασφάλεια φαρμάκου (91%), γρήγορη δράση και αποτελεσματικότητα (88%), συμβουλή του φαρμακοποιού (76%)

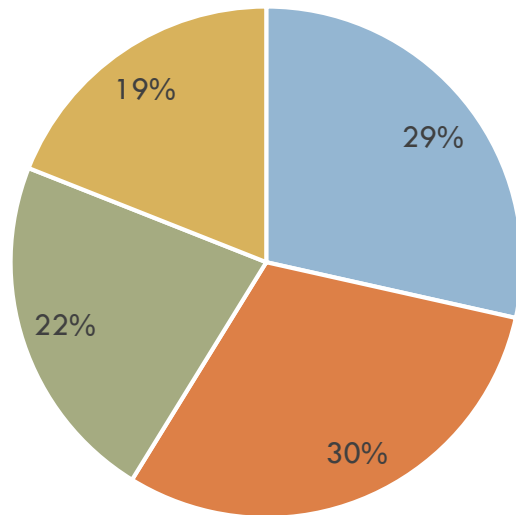
Παράγοντες που επηρεάζουν την αγορά ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ.



ΕΝΟΤΗΤΑ: ΦΑΡΜΑΚΟΠΟΙΟΣ-ΦΑΡΜΑΚΕΙΟ

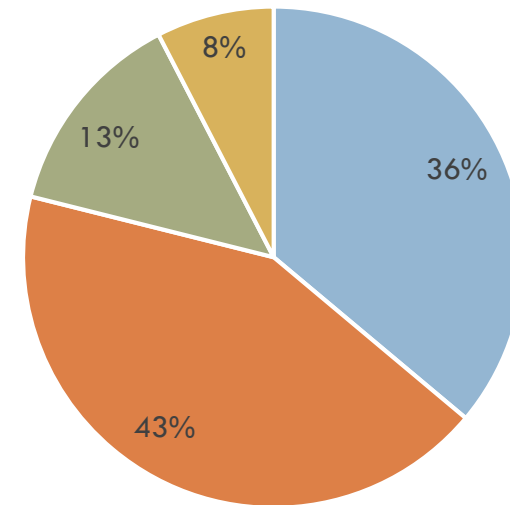
Περίπου 6 στους 10 πολίτες συμβουλευόμαστε τον ιατρό και σχεδόν 8 στους 10 πολίτες συμβουλευόμαστε τον φαρμακοποιό

Συμβουλή ιατρού



■ Πάντα ■ Κάποιες φορές ■ Σπάνια ■ Ποτέ

Συμβουλή φαρμακοποιού

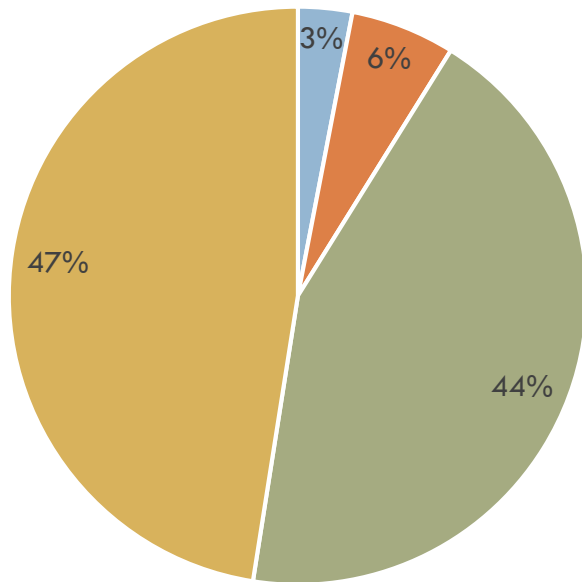


■ Πάντα ■ Κάποιες φορές ■ Σπάνια ■ Ποτέ

9 στους 10 πολίτες δηλώνουν ικανοποιημένοι από τις συμβουλές που τους παρέχει ο φαρμακοποιός σχετικά με την αγορά ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ.

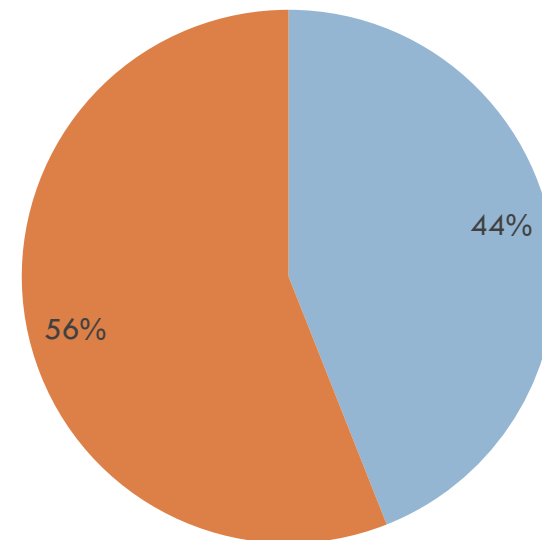
Το 56% των πολιτών δηλώνει ότι έχει αλλάξει γνώμη για την αγορά ενός σκευάσματος ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ. μετά τη συμβουλή του φαρμακοποιού

Ικανοποίηση απο τις συμβουλές του φαρμακοποιού



■ Καθόλου ■ Λίγο ■ Αρκετά ■ Πολύ

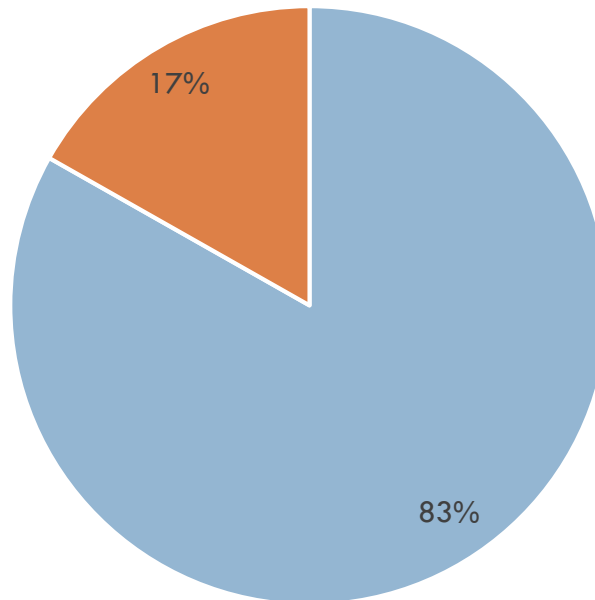
Αλλαγή γνώμης για ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ



■ ΝΑΙ ■ ΟΧΙ

Πάνω από 8 στους 10 πολίτες είναι πρόθυμοι να δώσουν ιατρικό ιστορικό στον φαρμακοποιό τους αν τους ζητηθεί

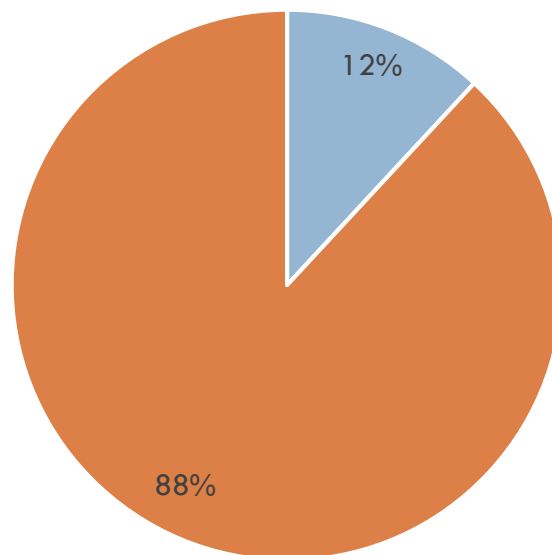
Πολίτες πρόθυμοι να δώσουν ιατρικό ιστορικό



■ ΝΑΙ ■ ΟΧΙ

Σχεδόν 9 στους 10 πολίτες απάντησαν ότι δεν θα αγόραζαν ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ. διαδικτυακά (e-pharmacy)

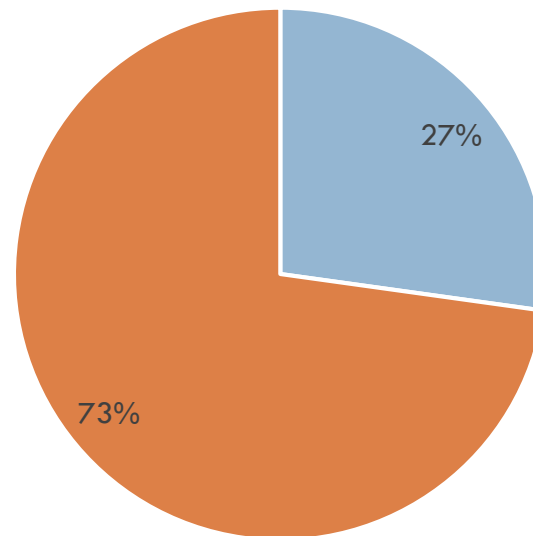
Αγορά ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ. από e-pharmacy



■ ΝΑΙ ■ ΟΧΙ

Πάνω από 7 στους 10 πολίτες δήλωσαν ότι δεν θα επέλεγαν από μόνοι τους ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ. χωρίς τη συμβουλή του φαρμακοποιού

Επιλογή ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ. χωρίς τη συμβουλή φαρμακοποιού



■ ΝΑΙ

■ ΟΧΙ

- Η στροφή στην αυτοφροντίδα και στην αυτοθεραπεία έχει θετικά αποτελέσματα για τους ασθενείς, τη φαρμακευτική βιομηχανία, το κράτος (σύστημα υγείας) και τους φαρμακοποιούς.
- Με την καθοδήγηση του φαρμακοποιού, οι ασθενείς είναι περισσότερο ενημερωμένοι για τα ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ., αναγνωρίζουν τα συμπτώματα ήπιων ασθενειών και επιλέγουν τα κατάλληλα φάρμακα για να αντιμετωπίσουν καθημερινά προβλήματα υγείας.
- Η ορθή χρήση της αυτοφροντίδας έχει θετικό αντίκτυπο στην ενδυνάμωση του επιστημονικού ρόλου του φαρμακοποιού, μέσω της παροχής συμβουλών στους ασθενείς για τη θεραπεία ήπιων ασθενειών, αλλά και αύξηση των πωλήσεων τους.
- Το σύστημα υγείας και τα ασφαλιστικά ταμεία μπορούν να εξοικονομήσουν πόρους από τη χρήση των ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ., αφού μειώνονται οι δαπάνες για ιατρικές επισκέψεις και συνταγογραφούμενα φάρμακα.
- Η αυτοφροντίδα και αυτοθεραπεία αποτελεί πεδίο επιχειρηματικότητας και επενδύσεων για την φαρμακευτική βιομηχανία.

Χρειάζεται ένας συνδυασμός ενεργειών και πρωτοβουλιών από τους πολίτες, τους φαρμακοποιούς και το κράτος για την ορθή ανάπτυξη και προώθηση της αυτοφροντίδας και της αυτοθεραπείας.

- Ενημέρωση και εκπαίδευση των πολιτών από τους επαγγελματίες υγείας, σχετικά με την αυτοφροντίδα και την αυτοθεραπεία. Οι πολίτες σήμερα δεν γνωρίζουν πλήρως τις δυνατότητες που προσφέρει η αυτοθεραπεία και η αυτοφροντίδα.
- Εξειδίκευση και εκπαίδευση των επαγγελματιών υγείας από τον Ε.Ο.Φ., το Υπουργείο, τις φαρμακευτικές εταιρίες και τους συνδέσμους μέσω σεμιναρίων (ιατρών και φαρμακοποιών) σχετικά με τα ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ. ώστε να ενισχύσουν τον ρόλο τους και να συμβουλευθούν τους πολίτες για την καταλληλότητα των φαρμάκων.
- Δημιουργία προσωπικής σχέσης ευθύνης και εμπιστοσύνης του φαρμακοποιού σαν επαγγελματία με τον πολίτη ώστε να τον ενημερώνει, να τον συμβουλεύει αλλά και να τον προστατεύει. Έχει το ρόλο του συμβούλου καθώς το φαρμακείο είναι το πρώτο σημείο του ευρύτερου συστήματος υγείας με το οποίο έρχεται σε επαφή ο πολίτης-ασθενής .
- Η ενδεχόμενη διεύρυνση της λίστας των ΜΗ.ΣΥ.ΦΑ από την πλευρά της πολιτείας, θα είχε πλεονεκτήματα, για την κοινωνική ασφάλιση, τους ασθενείς, τις φαρμακευτικές επιχειρήσεις και την οικονομία της χώρας.

Ευχαριστούμε πολύ για την
προσοχή σας!

vettas@iobe.gr

athanasiadis@iobe.gr

www.iobe.gr



https://twitter.com/IOBE_FEIR



<https://www.facebook.com/iobe.foundation>