



Το γερμανικό αποτύπωμα στην ελληνική οικονομία

Ίδρυμα Οικονομικών
& Βιομηχανικών Ερευνών (ΙΟΒΕ)

Η συμβολή των διμερών οικονομικών σχέσεων με τη Γερμανία στην οικονομία της Ελλάδας το 2023

Δεκέμβριος 2024

Οι κρίσεις επί θεμάτων πολιτικής και οι προτάσεις που περιέχονται στην παρούσα ανάλυση εκφράζουν τις απόψεις των ερευνητών και δεν αντανakλούν, κατ' ανάγκη, τη γνώμη των μελών ή της Διοίκησης του IOBE.

Η μελέτη εκπονήθηκε από τους ερευνητές **Οδυσσέα Μάμαλη, Γρηγόρη Παύλου, Υακίνθη Πουντουράκη και Svetoslav Danchev**, με την επιστημονική επίβλεψη του Γενικού Διευθυντή του IOBE, Καθηγητή Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών, **Νίκου Βέττα**.

Περιεχόμενα

	Περίληψη	192
1	/ Εισαγωγή	195
2	/ Βασικές τάσεις στις διμερείς οικονομικές σχέσεις Ελλάδας-Γερμανίας	196
2.1	— Εισαγωγή	196
2.2	— Εμπόριο προϊόντων	196
2.2.1	— Μεριδίο της Γερμανίας στις εισαγωγές και εξαγωγές προϊόντων της Ελλάδας	197
2.2.2	— Εμπόριο προϊόντων 9μηνου 2024	198
2.2.3	— Διάρθρωση Εξαγωγών προς τη Γερμανία	199
2.2.4	— Διάρθρωση Εισαγωγών από τη Γερμανία	202
2.3	— Εισπράξεις και Πληρωμές Υπηρεσιών	205
2.3.1	— Εισπράξεις, Πληρωμές και Ισοζύγιο Υπηρεσιών με Γερμανία	206
2.3.2	— Διάρθρωση ανά κατηγορία υπηρεσιών	207
2.3.3	— Εισπράξεις και Πληρωμές Τουριστικών Υπηρεσιών	208
2.4	— Εισροές εισοδημάτων	212
2.5	— Άμεσες επενδύσεις	213
2.6	/ Εκπαίδευση και πολιτισμός	214
2.7	— Σύνοψη	216
3	/ Βασικά μεγέθη από τη δραστηριότητα εταιρειών-μελών του ΕΓΕΒΕ	217
3.1	— Εισαγωγή	217
3.2	— Κύκλος εργασιών και Απασχόληση	217
3.3	— Επενδύσεις παγίου κεφαλαίου και εξαγωγές	219
3.4	— Εταιρική Κοινωνική Υπευθυνότητα	219
4	/ Η συμβολή της ελληνογερμανικής επιχειρηματικής κοινότητας στην ελληνική οικονομία	220
4.1	— Εισαγωγή	220
4.2	— Οικονομικές επιδράσεις για το σύνολο των εταιρειών	220
4.3	— Πολλαπλασιαστές επίδρασης	222
4.4	— Σύνοψη	223
5	/ Παράρτημα: Επισκόπηση μεθοδολογίας	224

Το Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (IOBE) είναι ιδιωτικός, μη κερδοσκοπικός, κοινωφελής, ερευνητικός οργανισμός. Ιδρύθηκε το 1975 με δύο σκοπούς: αφενός να προωθή την επιστημονική έρευνα για τα τρέχοντα και αναδυόμενα προβλήματα της ελληνικής οικονομίας, αφετέρου να παρέχει αντικειμενική πληροφόρηση και να διατυπώνει προτάσεις, οι οποίες είναι χρήσιμες στη διαμόρφωση πολιτικής.

Copyright © 2024 Ίδρυμα Οικονομικών & Βιομηχανικών Ερευνών

Απαγορεύεται η με οποιονδήποτε τρόπο ανατύπωση ή μετάφραση οποιουδήποτε μέρους της μελέτης, χωρίς την άδεια του εκδότη.



Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (IOBE)

Τσάμη Καρατάσου 11, 117 42 Αθήνα, Τηλ.: 210 9211200-10, Fax: 210 9228130 & 210 9233977

E-mail: info@iobe.gr - URL: www.iobe.gr



We are Global.

Δημιουργούμε παγκόσμιες λύσεις
με τοπική εφαρμογή.

www.hdi.global

ΠΕΡΙΛΗΨΗ

Βασικός στόχος της μελέτης είναι η καταγραφή και η εκτίμηση της συμβολής των διμερών οικονομικών σχέσεων Ελλάδας και Γερμανίας στα οικονομικά μεγέθη της χώρας μέσα στο ευρύτερο οικονομικό περιβάλλον το οποίο εξελίσσεται. Στο πλαίσιο της μελέτης επικαιροποιούνται οι τάσεις στις εμπορικές και επενδυτικές ροές μεταξύ των δύο χωρών και ποσοτικοποιούνται οι άμεσες, έμμεσες και προκαλούμενες επιδράσεις από τη λειτουργία και τις επενδύσεις εταιρειών-μελών του Ελληνογερμανικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου στην ελληνική οικονομία.

Εισαγωγή Η οικονομική ανάπτυξη επιβραδύνθηκε στην Ευρώπη το 2023, καθώς άρθηκαν σταδιακά τα μέτρα στήριξης που εφαρμόστηκαν κατά τη διάρκεια της πανδημίας και εξασθένησε η επακόλουθη ανάκαμψη. Η περιοριστική νομισματική πολιτική που εφαρμόστηκε σε μια προσπάθεια συγκράτησης του πληθωρισμού μετά την ενεργειακή κρίση του 2022 συνέτεινε σε αυτή την επιβράδυνση. Ως αποτέλεσμα, ο ρυθμός μεταβολής του ΑΕΠ υποχώρησε σε 2,3% στην Ελλάδα το 2023, από 5,7% το 2022, ενώ στη Γερμανία και σε άλλες χώρες της Ε.Ε. το ΑΕΠ κατέγραψε μικρή πτώση. Το οικονομικό περιβάλλον παραμένει δύσκολο και αβέβαιο, παρά τη μικρή ανάκαμψη του παγκόσμιου εμπορίου εντός του 2024.

Σε αυτό το πλαίσιο, η Γερμανία παρέμεινε ένας από τους μεγαλύτερους εμπορικούς και επενδυτικούς εταίρους της Ελλάδας το 2023, με τις ισχυρές εμπορικές σχέσεις να διατηρούνται και το πρώτο διάστημα του 2024. Η υψηλή θέση της Γερμανίας στις διεθνείς οικονομικές σχέσεις με την Ελλάδα αντανάκλα την ανάπτυξη στενών και ισχυρών επιχειρηματικών σχέσεων μεταξύ των δύο χωρών σε βάθος δεκαετιών. Στην ανάπτυξη αυτών των σχέσεων, σημαντική είναι η συνεισφορά του Ελληνογερμανικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου (ΕΓΕΒΕ), το οποίο ιδρύθηκε το 1924 και αποτελεί μέρος του δικτύου των Γερμανικών Εμπορικών Επιμελητηρίων.

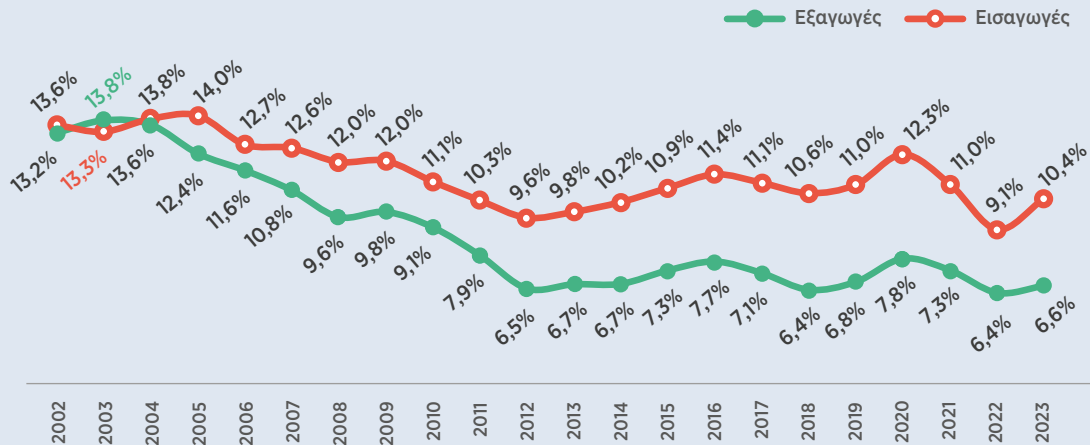
Εμπορικές σχέσεις με τη Γερμανία

Η Γερμανία αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους εμπορικούς εταίρους της Ελλάδας διαχρονικά. Στις εισαγωγές, η Γερμανία επανήλθε στην πρώτη θέση το 2023, ενώ κατατάσσεται τρίτη στην κατάταξη των προορισμών για τις ελληνικές εξαγωγές. Στο εννεάμηνο του 2024 διατηρείται στην πρώτη θέση στις εισαγωγές και ανεβαίνει στη δεύτερη θέση ως προς τις εξαγωγές.

Ειδικότερα, οι εξαγωγές ελληνικών προϊόντων στη Γερμανία διαμορφώθηκαν στα €3,3 δισ. το 2023, έναντι €3,4 δισ. το 2022, ενώ η αξία των εισαγωγών προϊόντων από τη Γερμανία προς την Ελλάδα διατηρήθηκε κοντά στα €8,4 δισ. Το μερίδιο της Γερμανίας στις συνολικές εισαγωγές της Ελλάδας διαμορφώθηκε στο 10,4% το 2023, έναντι 9,1% το 2022 και κοντά στον μέσο όρο της τελευταίας δεκαετίας, ενώ το μερίδιο των εξαγωγών της Ελλάδας προς τη Γερμανία επίσης ενισχύθηκε, στο 6,6%, έναντι 6,4% το 2022 (**Διάγραμμα 1**). Η ανοδική πορεία των μεριδίων της Γερμανίας τόσο στις εισαγωγές όσο και στις εξαγωγές της Ελλάδας συνεχίστηκε και στο πρώτο εννεάμηνο του 2024.

Ανά κατηγορία προϊόντων, τα καταναλωτικά αγαθά αντιστοιχούσαν στο 55,7% των συνολικών εξαγωγών προς τη Γερμανία το 2023, με άνοδο σε σύγκριση με το 2022. Στην αντίθετη ροή, το 50,7% των εισαγωγών της Ελλάδας από τη Γερμανία αφορούσε κεφαλαιουχικά αγαθά και βιομηχανικές προμήθειες, στα ίδια επίπεδα με το 2022. Σε κλαδικό επίπεδο, ο κλάδος τροφίμων ξεχωρίζει στις εξαγωγές προς τη Γερμανία με μερίδιο 25,9% και στις εισαγωγές ο κλάδος παραγωγής χημικών με 20,3% επί των συνολικών εισαγωγών από τη Γερμανία.

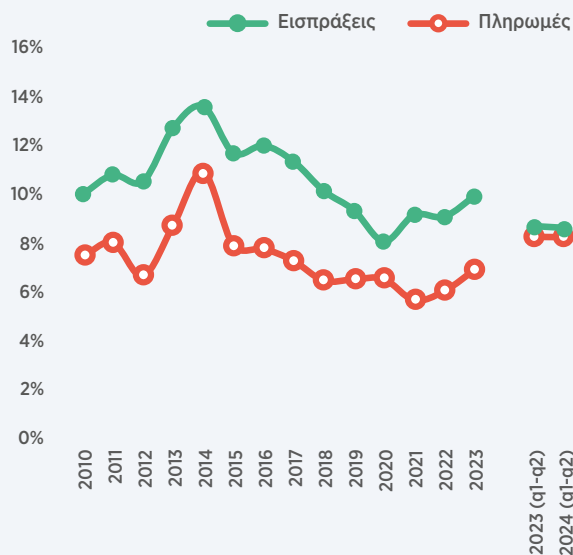
Στις υπηρεσίες, το πλεόνασμα της Ελλάδας στο διμερές εμπόριο ανήλθε στα €3,0 δισ. το 2023. Τόσο οι εισπράξεις όσο και οι πληρωμές αυξήθηκαν σε ιστορικά υψηλά επίπεδα, στα €4,9 δισ. και €1,9 δισ. αντίστοιχα. Το μερίδιο των εισπράξεων υπηρεσιών από κατοίκους Γερμανίας στο σύνολο των εισπράξεων υπηρεσιών της Ελλάδας αυξήθηκε στο 9,9% το 2023.

Διάγραμμα 1: Μερίδιο συναλλαγών προϊόντων Ελλάδας-Γερμανίας στο σύνολο των συναλλαγών Ελλάδας

Πηγή: Eurostat, International Trade by CPA

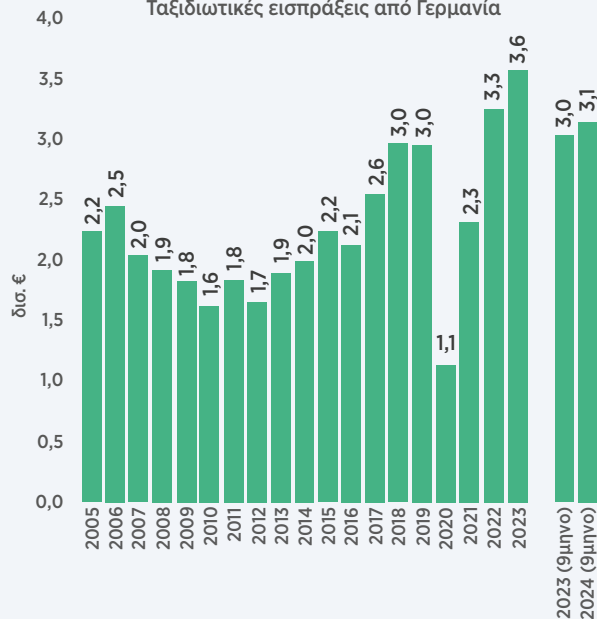
Διάγραμμα 2: Μερίδιο Γερμανίας σε εισπράξεις και πληρωμές υπηρεσιών

Μερίδιο Γερμανίας στις εισπράξεις και πληρωμές υπηρεσιών



Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος

Ταξιδιωτικές εισπράξεις από Γερμανία



Οι τουριστικές εισπράξεις αποτελούν το μεγαλύτερο μέρος των εισπράξεων από τη Γερμανία, με €3,6 δισ. το 2023, κατατάσσοντας τη Γερμανία ως τον μεγαλύτερο οικονομικό εταίρο στη συγκεκριμένη κατηγορία με μερίδιο 17,3% για το 2023. Ταυτόχρονα με την πολύ υψηλή κίνηση σε ταξιδιωτικές ροές (4,8 εκατ. τουρίστες το 2023) καταγράφεται και υψηλή μέση δαπάνη ανά ταξίδι από Γερμανούς επισκέπτες, στα €750 ανά ταξίδι, έναντι €571 στον μέσο όρο των χωρών.

Τέλος, τα συνολικά κεφάλαια από άμεσες επενδύσεις νομικών και φυσικών προσώπων κατοίκων της Γερμανίας στην Ελλάδα διαμορφώθηκαν στα €8,0 δισ. το 2023, παραμένοντας σε υψηλά επίπεδα και κατατάσσοντας τη Γερμανία δεύτερη χώρα μετά το Λουξεμβούργο. Η καθαρή ροή άμεσων επενδύσεων το τελευταίο έτος έφτασε τα €449 εκατ., ενώ οι καθαρές επενδύσεις σε ακίνητα στην Ελλάδα από Γερμανία έφτασαν τα €145 εκατ. το 2023 και συνολικά €629 εκατ. από το 2016.

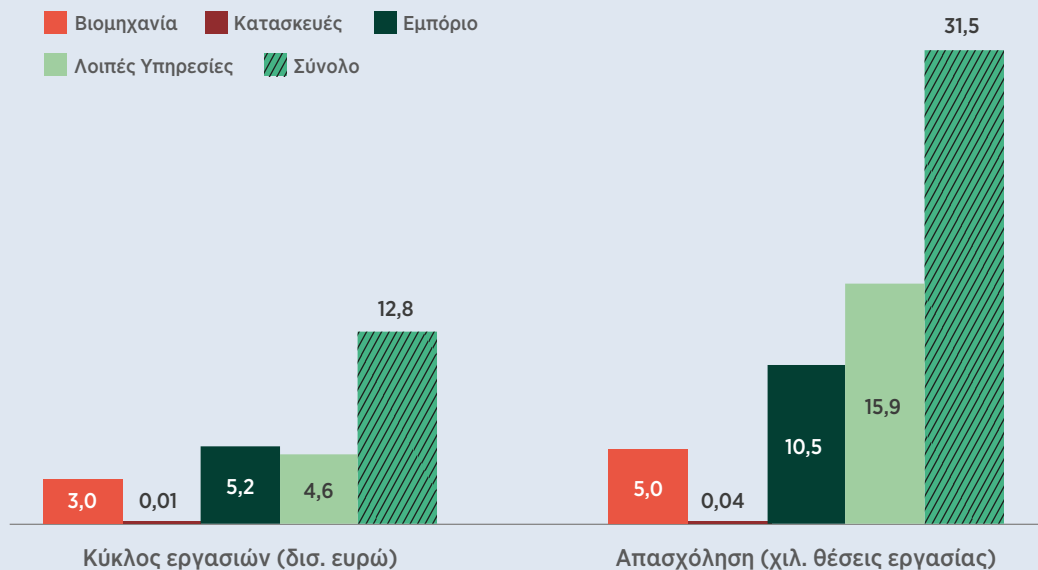
Βασικά μεγέθη από τη δραστηριότητα εταιρειών-μελών του ΕΓΕΒΕ

Τα κεφάλαια με προέλευση τη Γερμανία που έχουν επενδυθεί διαχρονικά στην Ελλάδα έχουν δημιουργήσει μια δυνατή και δυναμική επιχειρηματική κοινότητα. Πολλές από τις επιχειρήσεις που έχουν στηριχθεί σε επενδύσεις από τη Γερμανία είναι και μέλη του ΕΓΕΒΕ. Εξειδικεύονται στην παροχή προϊόντων και υπηρεσιών στους κλάδους της μεταποίησης και των υπηρεσιών όπως το εμπόριο, οι τηλεπικοινωνίες, οι ασφάλειες και οι υποστηρικτικές προς τη μεταφορά δραστηριότητες και δραστηριοποιούνται σε ολόκληρη την επικράτεια της Ελλάδας. Με τη διάθεση προϊόντων και υπηρεσιών υψηλής προστιθέμενης αξίας, ενισχύουν την εγχώρια οικονομική δραστηριότητα και συμβάλλουν στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας.

Η αναπτυξιακή τους πορεία αποτυπώνεται στα βασικά μεγέθη δραστηριότητάς τους (**Διάγραμμα 3**). Ειδικότερα, το 2023 η δραστηριότητα των εταιρειών-μελών του ΕΓΕΒΕ διευρύνθηκε σε €12,8 δισ., με παρουσία σε όλους τους βασικούς τομείς της ελληνικής οικονομίας και αύξηση 13% σε σχέση με το 2022, ως αποτέλεσμα της ενίσχυσης της δραστηριότητας και της αύξησης των μελών του Επιμελητηρίου. Αντίστοιχα, ο αριθμός των εργαζομένων διαμορφώθηκε σε 31,5 χιλ. άτομα (+4% σε σχέση με το 2022).

Οι επενδύσεις για τον σχηματισμό παγίου κεφαλαίου που υλοποίησαν οι επιχειρήσεις-μέλη του ΕΓΕΒΕ το 2023 ανήλθαν σε €917 εκατ., ενώ σωρευτικά την πενταετία 2018-2023 ξεπερνούν τα €4,6 δισ. Επιπλέον, αρκετές από τις επιχειρήσεις-μέλη του Επιμελητηρίου έχουν εξαγωγικό προσανατολισμό. Ειδικότερα, μελετώντας τις μεγαλύτερες εταιρίες, η συνολική αξία των εξαγωγών αγαθών και υπηρεσιών υπολογίζεται ότι ξεπερνά τα €2,7 δισ. το 2023.

Διάγραμμα 3: Βασικά μεγέθη επιχειρήσεων-μελών του ΕΓΕΒΕ που συμμετείχαν στην έρευνα, 2023



Πηγή: Ετήσιες Οικονομικές Εκθέσεις,

Σημ.: Ο αριθμός των μελών το 2023 αυξήθηκε σε 146 επιχειρήσεις

Συμβολή στην ελληνική οικονομία

Λαμβάνοντας υπόψη τις αλληλεπιδράσεις με άλλους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας, η συνολική συμβολή, σε όρους ΑΕΠ, από την τακτική λειτουργία των επιχειρήσεων-μελών του ΕΓΕΒΕ, αλλά και το επενδυτικό πρόγραμμα που υλοποίησαν, εκτιμάται σε €10,7 δισ. το 2023 ή 4,7% του ΑΕΠ (**Πίνακας 1**).

Σε όρους απασχόλησης, η συνολική συνεισφορά εκτιμάται σε 106 χιλ. θέσεις εργασίας το 2023, μέγεθος το οποίο αντιστοιχεί στο 2,1% της συνολικής απασχόλησης στην Ελλάδα. Αντίστοιχα, τα δημόσια έσοδα του κράτους από φόρους και εισφορές ξεπερνούν τα €2,3 δισ.

Πίνακας 1: Συμβολή εταιρειών-μελών του ΕΓΕΒΕ στην ελληνική οικονομία

Μεγέθη	Τακτική λειτουργία	Επενδύσεις	Σύνολο
ΑΕΠ (εκατ. €)	9.921	775	10.695
Απασχόληση (χιλ.)	93,8	12,6	106,4
Φορολογικά έσοδα (εκατ. €)	2.062	234	2.296

Πηγή: Εκτιμήσεις IOBE

Αναδεικνύεται, με αυτό τον τρόπο, η ιδιαίτερα σημαντική επίδραση της ελληνογερμανικής επιχειρηματικής κοινότητας στην ελληνική οικονομία. Σε όρους πολλαπλασιαστών, εκτιμάται ότι για κάθε ένα ευρώ ΑΕΠ που παράγουν οι επιχειρήσεις της ελληνογερμανικής επιχειρηματικής κοινότητας στη χώρα, το ΑΕΠ της Ελλάδας αυξάνεται συνολικά κατά €1,6. Αντίστοιχα, σε όρους απασχόλησης, κάθε μια θέση εργασίας στις επιχειρήσεις της κοινότητας στηρίζει 2,9 θέσεις στο σύνολο της ελληνικής οικονομίας.

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Το 2023 ήταν ένα έτος επιβράδυνσης των οικονομιών στην Ευρώπη σε σχέση με τους υψηλούς ρυθμούς του 2022. Η σταδιακή παύση των μέτρων στήριξης που εφαρμόστηκαν λόγω πανδημίας, αλλά και η περιοριστική νομισματική πολιτική μετά την ενεργειακή κρίση του 2022 σε μια προσπάθεια συγκράτησης του πληθωρισμού, φρέναραν την ανάπτυξη. Ο ρυθμός μεγέθυνσης της ελληνικής οικονομίας διαμορφώθηκε στο 2,3% το 2023, έναντι 5,7% το 2022, με επιβράδυνση και του πληθωρισμού. Η γερμανική οικονομία, όπως και άλλες 8 χώρες της Ε.Ε., παρουσίασε μικρή υποχώρηση του ΑΕΠ το 2023, έναντι μεγέθυνσης κατά 1,4% το 2022, ενώ παρόμοιες τάσεις συνεχίστηκαν στην Ελλάδα και στη Γερμανία και το 2024. Παράλληλα, οι εξελίξεις στην παγκόσμια οικονομία δείχνουν ένα μάλλον αβέβαιο οικονομικό περιβάλλον, με τον όγκο του παγκόσμιου εμπορίου να μειώνεται το 2023 και να ανακάμπτει στο πρώτο διάστημα του 2024, αλλά και με την απειλή της έντασης των εμπορικών πολέμων να παραμένει σε υψηλό επίπεδο.

Σε αυτές τις συνθήκες, η Γερμανία και η Ελλάδα διατηρούν τους ισχυρούς δεσμούς, τόσο σε οικονομικό επίπεδο, όσο και ευρύτερα, σε κοινωνικό και πολιτισμικό πεδίο. Η Γερμανία το 2023 διατηρήθηκε στις πρώτες θέσεις των εμπορικών ροών με την Ελλάδα, ενώ αποτελεί από τους βασικότερους επενδυτές της ελληνικής οικονομίας και σημαντικό παράγοντα στο σκέλος των εισπράξεων από υπηρεσίες. Η υψηλή θέση της Γερμανίας στις διεθνείς οικονομικές σχέσεις με την Ελλάδα έρχεται ως αποτέλεσμα της ανάπτυξης ισχυρών επιχειρηματικών δεσμών μεταξύ των δύο χωρών σε βάθος πολλών δεκαετιών. Στην ανάπτυξη αυτών των σχέσεων, σημαντική συνεισφορά έχει και η λειτουργία του Ελληνογερμανικού Εμπορικού και Βιομηχανικού Επιμελητηρίου (ΕΓΕΒΕ).

Το Επιμελητήριο ιδρύθηκε το 1924 και αποτελεί μέρος του δικτύου των Γερμανικών Εμπορικών Επιμελητηρίων (ΑΗΚ). Προωθεί τις εμπορικές και επιχειρηματικές σχέσεις των δύο χωρών μέσω διαφόρων υπηρεσιών και δραστηριοτήτων, όπως μελέτες αγοράς, διοργάνωση επιχειρηματικών αποστολών, συμμετοχή σε ευρωπαϊκά και εθνικά έργα, συμβουλευτικές υπηρεσίες σε νομικά και φορολογικά θέματα, μεταφράσεις και άλλες υπηρεσίες με σκοπό τη διευκόλυνση της ανάπτυξης εταιρικών συνεργασιών. Η διατήρηση και η περαιτέρω ανάπτυξη των οικονομικών σχέσεων Ελλάδας και Γερμανίας, μέσα και από τις πρωτοβουλίες του Επιμελητηρίου, συνεισφέρουν θετικά στην οικονομική ανάπτυξη και κοινωνική ευημερία των δύο χωρών.

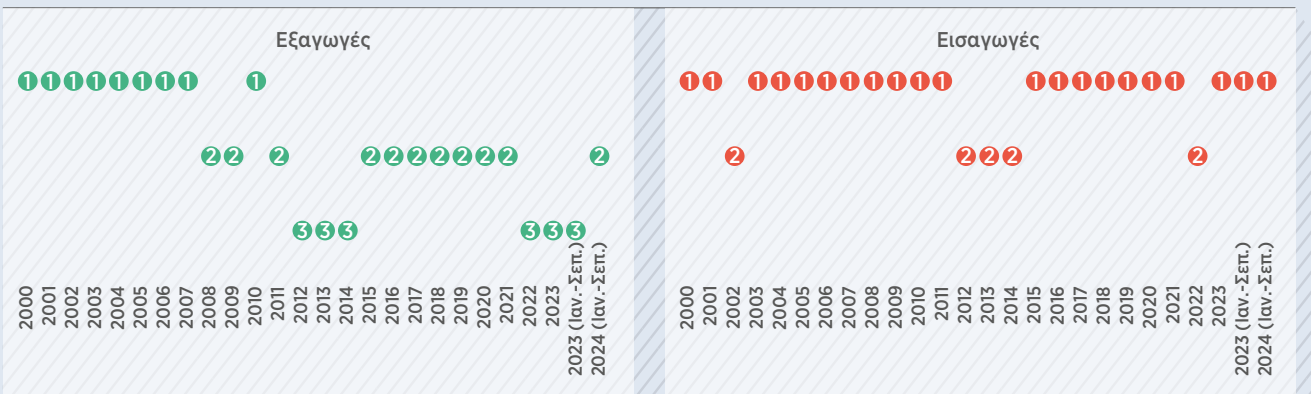
Σε αυτό το πλαίσιο, αντικείμενο της μελέτης αποτελεί η επικαιροποίηση της εκτίμησης της συμβολής των διμερών οικονομικών σχέσεων Ελλάδας - Γερμανίας στα οικονομικά μεγέθη της χώρας. Στο επόμενο κεφάλαιο αποτυπώνονται οι τάσεις στις οικονομικές συναλλαγές μεταξύ Ελλάδας και Γερμανίας μέχρι και το 2023, με αναφορές και στο πρώτο διάστημα του 2024, όπου υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία. Στο κεφάλαιο 3 περιγράφονται δεδομένα και εξελίξεις σε βασικά μεγέθη λειτουργίας επιχειρήσεων-μελών του ΕΓΕΒΕ όπως αυτά προκύπτουν από τους ισολογισμούς και τις ετήσιες οικονομικές εκθέσεις για το 2023. Η μελέτη ολοκληρώνεται με την εκτίμηση της συνεισφοράς αυτών των επιχειρήσεων στην ελληνική οικονομία, σε όρους ΑΕΠ, απασχόλησης και φορολογικών εσόδων, μέσα από τη λειτουργία τους και τις επενδύσεις που υλοποίησαν το 2023.

2. ΒΑΣΙΚΕΣ ΤΑΣΕΙΣ ΣΤΙΣ ΔΙΜΕΡΕΙΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΕΛΛΑΔΑΣ-ΓΕΡΜΑΝΙΑΣ

2.1 — Εισαγωγή

Η Γερμανία αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους εμπορικούς εταίρους της Ελλάδας διαχρονικά. Κατατάσσεται στις πρώτες θέσεις ως προς τις εξαγωγές αλλά και τις εισαγωγές αγαθών¹ της ελληνικής οικονομίας. Ειδικότερα, η Γερμανία για το 2023 ήταν στην τρίτη θέση των ελληνικών εξαγωγών αγαθών και στην πρώτη θέση σε όρους εισαγωγών της ελληνικής οικονομίας, ενώ στο πρώτο εννεάμηνο του 2024 ανεβαίνει στη δεύτερη θέση ως προς τις εξαγωγές και παραμένει στην πρώτη θέση στις εισαγωγές της ελληνικής οικονομίας, διατηρώντας και ενισχύοντας τις εμπορικές διασυνδέσεις με την ελληνική οικονομία (**Διάγραμμα 2.1**).

Διάγραμμα 2.1: Κατάταξη Γερμανίας στο σύνολο των χωρών



Πηγή: Eurostat, International Trade by CPA.
Σημ. Ο αριθμός παραπέμπει στη θέση της Γερμανίας ανάμεσα στις χώρες.

Στο πρώτο διάστημα του 2024, στην πρώτη θέση ως προορισμός των εξαγωγών της ελληνικής οικονομίας βρίσκεται η Ιταλία, ενώ μετά τη Γερμανία ακολουθεί η Κύπρος. Στις εισαγωγές, η Γερμανία έχει μερίδιο 10,4% και βρίσκεται στην πρώτη θέση, ενώ ακολουθεί η Ιταλία και η Κίνα με σχεδόν ίδιο ποσοστό (8,3% - **Πίνακας 2.1**).

Πίνακας 2.1: Κατάταξη χωρών (Ιαν.-Σεπτ. 2024)

Εξαγωγές		Εισαγωγές	
Ιταλία	10,6%	Γερμανία	10,4%
Γερμανία	6,9%	Ιράκ	6,4%
Κύπρος	6,3%	Ιταλία	8,3%
		Κίνα	8,3%
Βουλγαρία	6,0%		
ΗΠΑ	4,5%	Ολλανδία	5,5%

Πηγή: Eurostat, International Trade by CPA

2.2 — Εμπόριο προϊόντων

Οι εξαγωγές της Ελλάδας προς τη γερμανική οικονομία μειώθηκαν ελαφρώς και οι εισαγωγές ενισχύθηκαν για το 2023, παραμένοντας αμφότερες σε πολύ υψηλά επίπεδα. Το 2023, η αξία των ελληνικών εξαγωγών προϊόντων στη Γερμανία προσέγγισε τα €3,3 δισ., έναντι €3,4 δισ. το 2022 (**Διάγραμμα 2.2**), ενώ οι εισαγωγές αγαθών της Ελλάδας από τη Γερμανία ενισχύθηκαν οριακά, στα €8,4 δισ. Το εμπορικό έλλειμμα αγαθών της ελληνικής οικονομίας με τη Γερμανία διευρύνθηκε το 2023 στα €5,1 δισ., έναντι €4,9 δισ. το 2022.

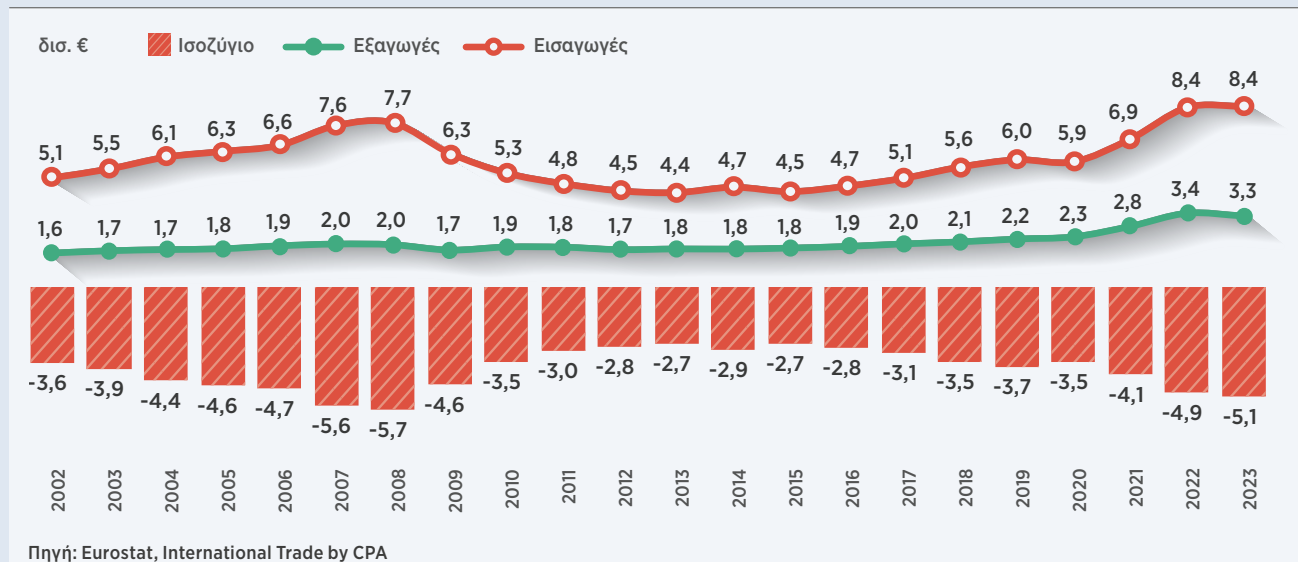
1. Τα αγαθά αναλύονται σε κλαδική ανάλυση ΣΤΑΚΟΔ-08 (NACE Rev.2) σύμφωνα με τη βάση δεδομένων της Eurostat “International Trade by CPA 2.1” και αφορούν στους κλάδους 01 έως 38.

2.2.1 — Μερίδιο της Γερμανίας στις εισαγωγές και εξαγωγές προϊόντων της Ελλάδας

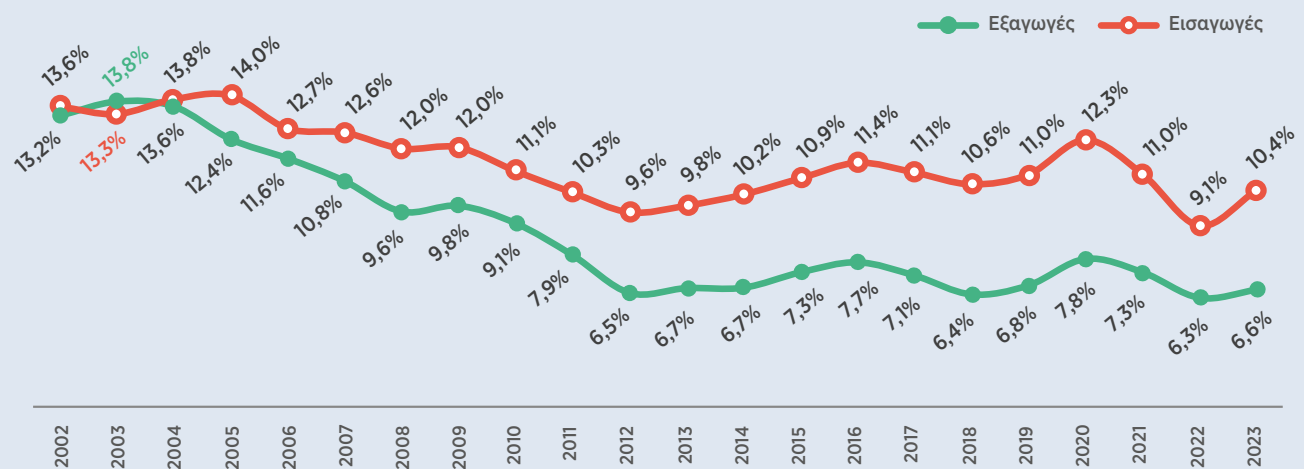
Το μερίδιο των εισαγωγών προϊόντων της Ελλάδας που προήλθε από τη Γερμανία στη συνολική αξία εισαγωγών προϊόντων ανήλθε στο 10,4% το 2023, με σημαντική αύξηση σε σύγκριση με το 2022, έτος κατά το οποίο οι αυξημένες τιμές καυσίμων αύξησαν το σχετικό μερίδιο των ενεργειακών προϊόντων σε βάρος των υπολοίπων κατηγοριών. Το μερίδιο των εξαγωγών αγαθών από την Ελλάδα προς τη Γερμανία στη συνολική αξία των ελληνικών εξαγωγών προϊόντων ενισχύθηκε στο 6,6% το 2023, έναντι 6,3% το 2022 (**Διάγραμμα 2.3**).

Αναλύοντας τα στοιχεία του ενδοκοινοτικού εμπορίου, οι διμερείς εμπορικές σχέσεις με τη Γερμανία είναι σαφώς εντονότερες, καθώς οι εισαγωγές από τη Γερμανία καλύπτουν το 20,7% των συνολικών εισαγωγών της Ελλάδας από χώρες της Ε.Ε.-27 το 2023, με ελαφρώς πτωτική τάση τα τελευταία έτη. Το μερίδιο των εξαγωγών της Ελλάδας προς τη Γερμανία στη συνολική αξία των εξαγωγών προς την Ε.Ε. διαμορφώθηκε στο 11,6%, με άνοδο σε σύγκριση με το 2022 (11,3%) (**Διάγραμμα 2.4**).

Διάγραμμα 2.2: Εισαγωγές, Εξαγωγές και Εμπορικό Ισοζύγιο Αγαθών με τη Γερμανία



Διάγραμμα 2.3: Μερίδιο συναλλαγών προϊόντων Ελλάδας - Γερμανίας στη συνολική αξία των συναλλαγών Ελλάδας



Διάγραμμα 2.4: Μερίδιο συναλλαγών προϊόντων Ελλάδας - Γερμανίας στο σύνολο του ενδοκοινοτικού εμπορίου της Ελλάδας

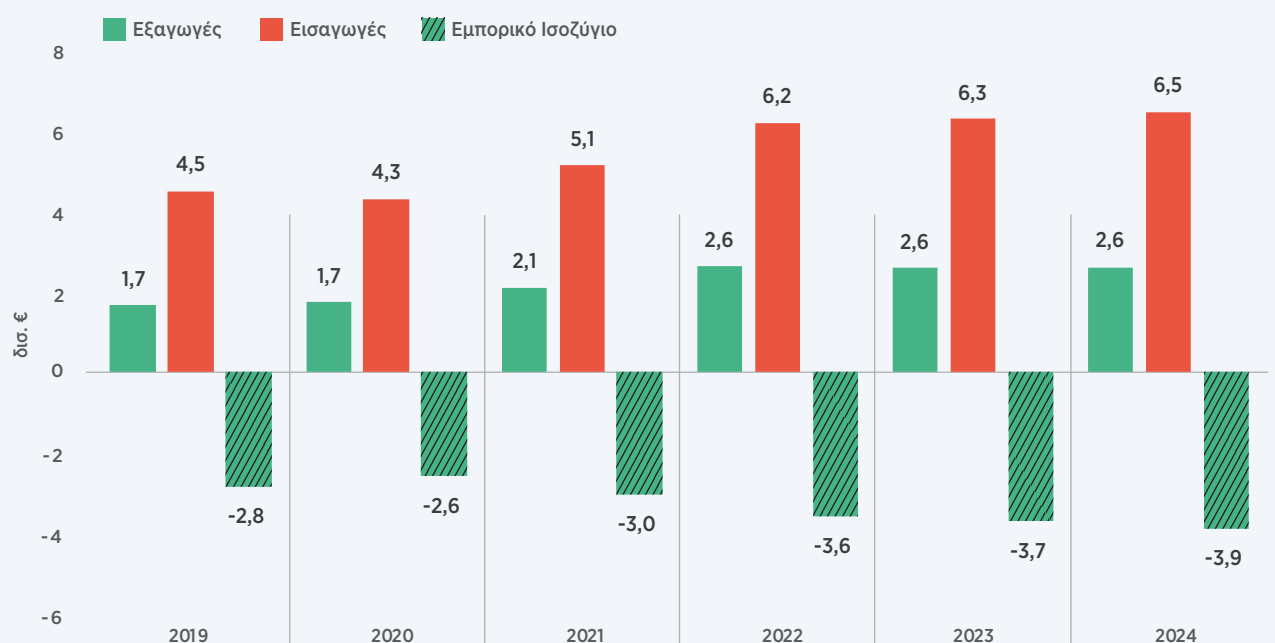


Πηγή: Eurostat, International Trade by CPA

2.2.2 — Εμπόριο προϊόντων 9μηνου 2024

Στο εννέαμηνο του 2024 οι εισαγωγές από τη Γερμανία διατηρούν τη δυναμική τους, καθώς αυξήθηκαν στα €6,5 δισ., έναντι €6,3 δισ. στο αντίστοιχο διάστημα του 2023, ενώ οι εξαγωγές της Ελλάδας προς τη Γερμανία παρέμειναν στα €2,6 δισεκ, όπως και στα δύο προηγούμενα έτη (**Διάγραμμα 2.5**). Οι εξαγωγές βρίσκονται κατά €1,1 δισ. πιο υψηλά την περίοδο 2022-2024, έναντι των επιπέδων προ πανδημίας (2017-2019). Τα αντίστοιχα μερίδια των εμπορικών ροών Ελλάδας και Γερμανίας στο ενιάμηνο του 2024 ενισχύθηκαν. Ειδικότερα, παρά τη σταθεροποίησή τους σε απόλυτους όρους, το μερίδιο των εξαγωγών προς τη Γερμανία διαμορφώθηκε στο 7,0% των συνολικών εξαγωγών της ελληνικής οικονομίας στο πρώτο διάστημα του 2024, έναντι 6,8% το 2023, ενδεικτικό ότι οι εξαγωγικές ροές προς τη Γερμανία παραμένουν ισχυρές παρά τις αβεβαιότητες στο διεθνές περιβάλλον.

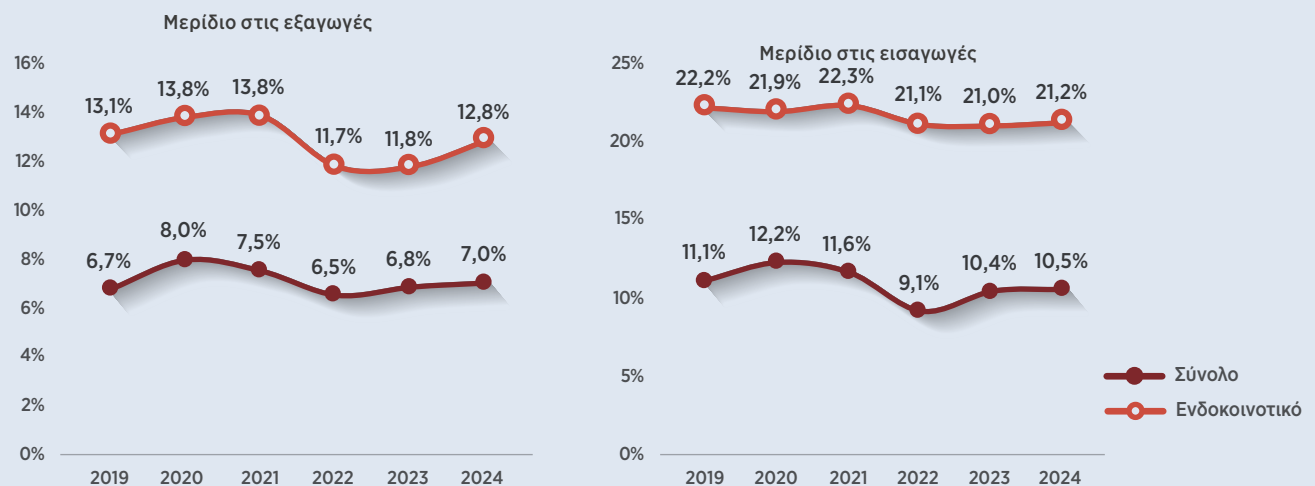
Διάγραμμα 2.5: Εισαγωγές, Εξαγωγές και Εμπορικό Ισοζύγιο Αγαθών με την Γερμανία (Ιαν.-Σεπτ.)



Πηγή: Eurostat, International Trade by CPA

Στην ίδια κατεύθυνση και με μεγαλύτερη ένταση κινήθηκε και το μερίδιο των εξαγωγών στο ενδοκοινοτικό εμπόριο, με αύξηση στο 12,8%, έναντι 11,8% το 2023. Η αξία των εισαγωγών από τη Γερμανία αντιστοιχεί στο 10,5% της συνολικής αξίας των ελληνικών εισαγωγών στο πρώτο εννεάμηνο του 2024, έναντι 10,4% το 2023, ενώ το μερίδιο στο ενδοκοινοτικό εμπόριο παρέμεινε κοντά στο 21% (**Διάγραμμα 2.6**).

Διάγραμμα 2.6: Μερίδιο συναλλαγών αγαθών Ελλάδας - Γερμανίας στο σύνολο των συναλλαγών Ελλάδας (Ιανουάριος - Σεπτέμβριος)



Πηγή: Eurostat, International Trade by CPA

2.2.3 — Διάρθρωση Εξαγωγών προς τη Γερμανία

Ανά κατηγορία προϊόντος,² τα καταναλωτικά προϊόντα αντιστοιχούν στο 55,7% των εξαγωγών της Ελλάδας προς τη Γερμανία το 2023, με άνοδο σε σύγκριση με το 2022. Το μερίδιο της συγκεκριμένης κατηγορίας στις εξαγωγές της Ελλάδας είναι στο 42,0% προς τις χώρες της Ε.Ε. και 21,8% στις χώρες εκτός Ε.Ε. (**Διάγραμμα 2.7**).

Οι εξαγωγές κεφαλαιουχικών αγαθών και βιομηχανικών προμηθειών προς τη Γερμανία αντιστοιχούν στο 34,9% των συνολικών εξαγωγών το 2023, με κάμψη σε σύγκριση με το 2021 και 2022. Το μερίδιο είναι ελαφρώς χαμηλότερα σε σύγκριση με τον μέσο όρο των εξαγωγών της Ελλάδας προς την Ε.Ε. (35,8%), αλλά σαφώς υψηλότερα προς τις χώρες εκτός Ε.Ε. (29,7%).

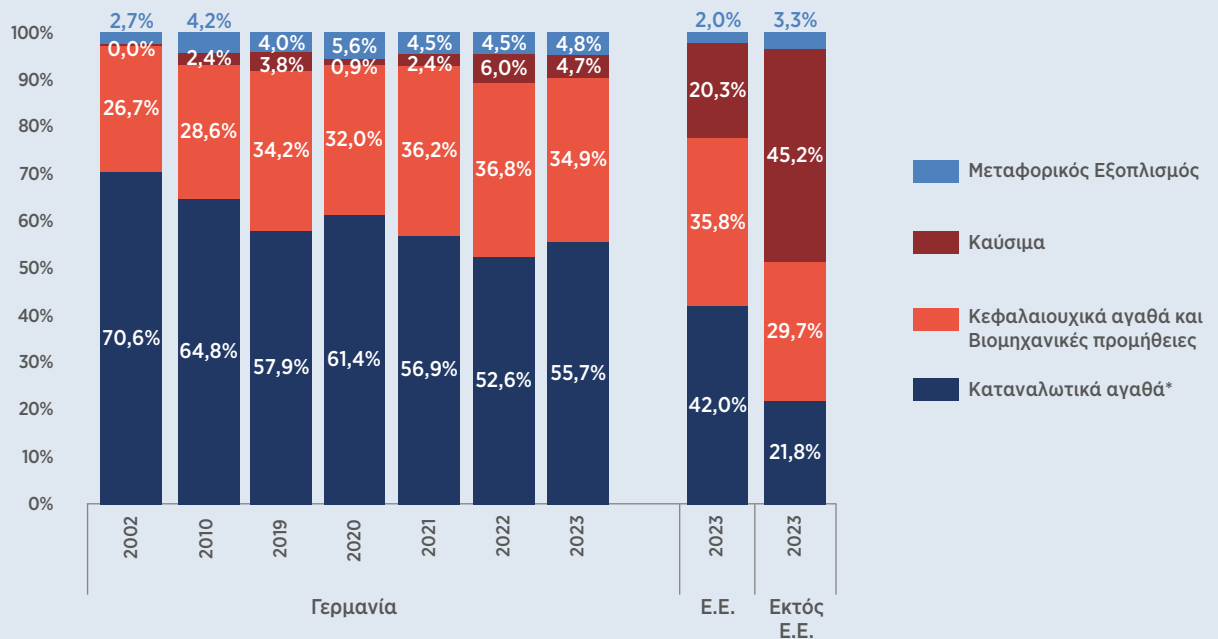
Τα καύσιμα αποτελούν πλέον το 4,7% των συνολικών εξαγωγών προς τη Γερμανία, καθώς μετά τις αυξημένες τιμές καυσίμων του 2022 καταγράφεται υποχώρηση, αποτελώντας άλλωστε μικρό ποσοστό σε σύγκριση με το μερίδιο προς τις χώρες της Ε.Ε. (20,3%) αλλά και τις χώρες εκτός Ε.Ε. (45,2%). Τέλος, ο μεταφορικός εξοπλισμός αντιστοιχεί στο 4,8% των εξαγωγών προς τη Γερμανία, με μικρή αύξηση, ενώ το μερίδιο με τη Γερμανία είναι υψηλότερο σε σύγκριση με τον μέσο όρο τόσο της Ε.Ε. όσο και εκτός Ε.Ε..

Στο πρώτο εννεάμηνο του 2024, οι συνολικές εξαγωγές προς τη Γερμανία αυξήθηκαν οριακά κατά 0,4%, έναντι πτώσης κατά 1,7% στο αντίστοιχο διάστημα του 2023. Ισχυρή μείωση καταγράφηκε και το 2024, όπως και το 2023, στην κατηγορία καυσίμων με υποχώρηση κατά 31,3% το τελευταίο έτος, ενώ καταναλωτικά αγαθά και μεταφορικός εξοπλισμός σημειώνουν κάμψη έναντι ανόδου το 2023 (**Διάγραμμα 2.8**). Αντίθετα, τα κεφαλαιουχικά αγαθά και οι βιομηχανικές προμήθειες αυξήθηκαν στο πρώτο διάστημα του 2024 κατά 6,4%, έναντι μείωσης το 2023 κατά 5,7%.

Ως προς τα μερίδια για το πρώτο εννεάμηνο, καταγράφηκε μείωση μεριδίου των καταναλωτικών αγαθών, στο 54,7% το 2024, ενώ αύξηση σημειώθηκε στην κατηγορία κεφαλαιουχικών αγαθών με το σχετικό μερίδιο να διαμορφώνεται στο 37,3% το 2024, στο υψηλότερο μερίδιο τα τελευταία έτη. Ο μεταφορικός εξοπλισμός αφορά το 4,5% των εξαγωγών προς τη Γερμανία, σχεδόν σταθερό μερίδιο τα τελευταία έτη, ενώ στα καύσιμα η βαρύτητά τους υποχωρεί στο 3,6% (**Διάγραμμα 2.9**).

2. Η κατηγοριοποίηση γίνεται με βάση την ταξινόμηση Classification by Broad Economic Categories Rev.5. Οι κατηγορίες προϊόντων έχουν αθροιστεί στις εξής συγκεντρωτικές κατηγορίες α) Καταναλωτικά αγαθά, Τρόφιμα και Ποτά, β) Κεφαλαιουχικά αγαθά και Βιομηχανικές προμήθειες, γ) Καύσιμα και δ) Μεταφορικός Εξοπλισμός.

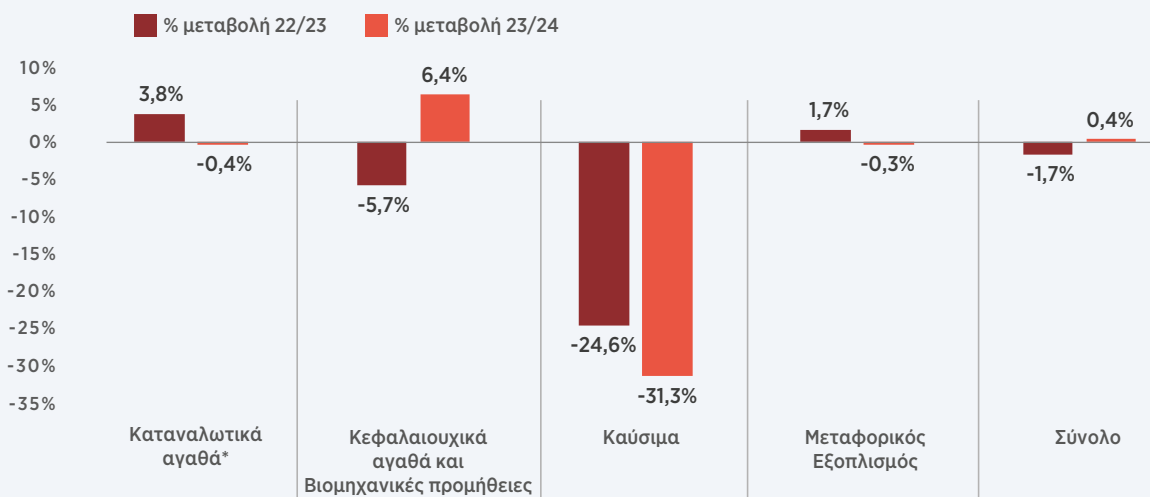
Διάγραμμα 2.7: Διάρθρωση των εξαγωγών εγχώριων προϊόντων ανά κατηγορία προς τη Γερμανία, την Ε.Ε. και εκτός Ε.Ε.



Πηγή: Eurostat, International Trade by BEC

*Στα Καταναλωτικά αγαθά περιλαμβάνονται οι κατηγορίες Τρόφιμα-Ποτά και Καταναλωτικά αγαθά που δεν καταγράφονται αλλού.

Διάγραμμα 2.8: Εξαγωγές Ελλάδας ανά κατηγορία προϊόντος προς τη Γερμανία την περίοδο Ιανουάριος-Σεπτέμβριος

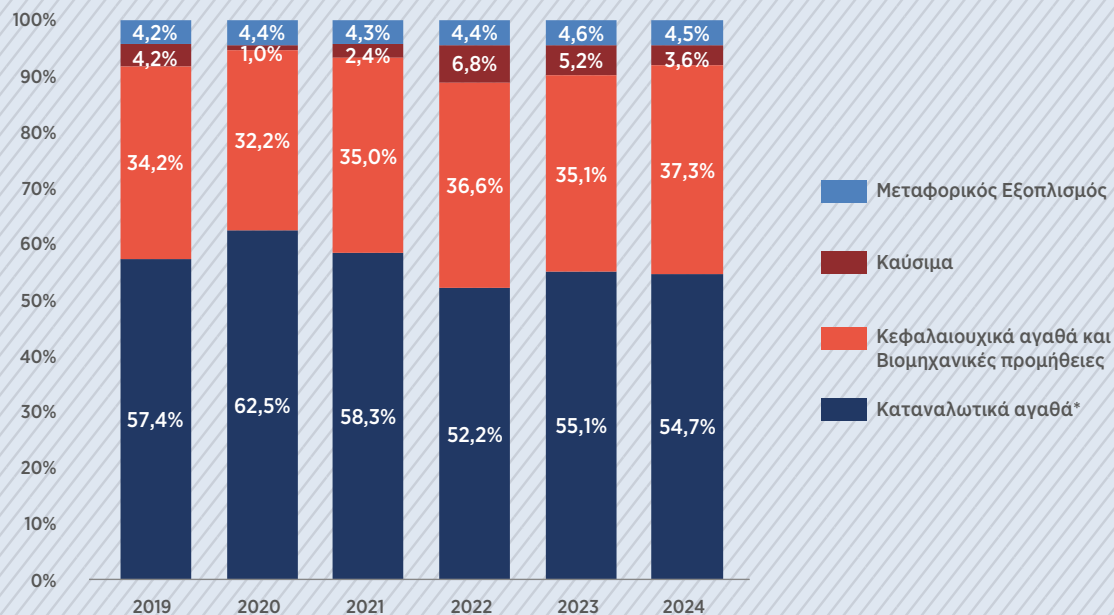


Πηγή: Eurostat, International Trade by BEC

*Στα Καταναλωτικά αγαθά περιλαμβάνονται οι κατηγορίες Τρόφιμα-Ποτά και Καταναλωτικά αγαθά που δεν καταγράφονται αλλού.

Για το σύνολο του 2023 σε κλαδικό επίπεδο, ο κλάδος τροφίμων παραμένει ο μεγαλύτερος εξαγωγικός κλάδος προς τη Γερμανία, με ενισχυμένο μερίδιο 25,9% το 2023, έναντι 22,7% το 2022 (**Διάγραμμα 2.10**). Οι εξαγωγές βασικών μετάλλων αποτελούν τον δεύτερο μεγαλύτερο εξαγωγικό κλάδο, με ελαφρώς χαμηλότερο μερίδιο για το 2023 σε σύγκριση με το 2022, στο 14,0%, καθώς η εξασθένηση των διεθνών τιμών των μετάλλων επηρέασε τις αξίες εξαγωγών. Οι εξαγωγές φαρμάκων έχουν μερίδιο 11,0% για το 2023, με μικρή μείωση σε σύγκριση με το 2022, ενώ αύξηση μεριδίου καταγράφεται στις εξαγωγές του κλάδου κατασκευής ηλεκτρολογικού εξοπλισμού στο 8,0%, ενισχυμένο σε σύγκριση με το 2019 αλλά και παλαιότερα. Ο αγροτικός τομέας εμφανίζει επίσης αυξημένο μερίδιο, στο 7,5%, ενώ εξασθενεί το μερίδιο του κλάδου διύλισης στο 5,1%, έναντι 6,5%.

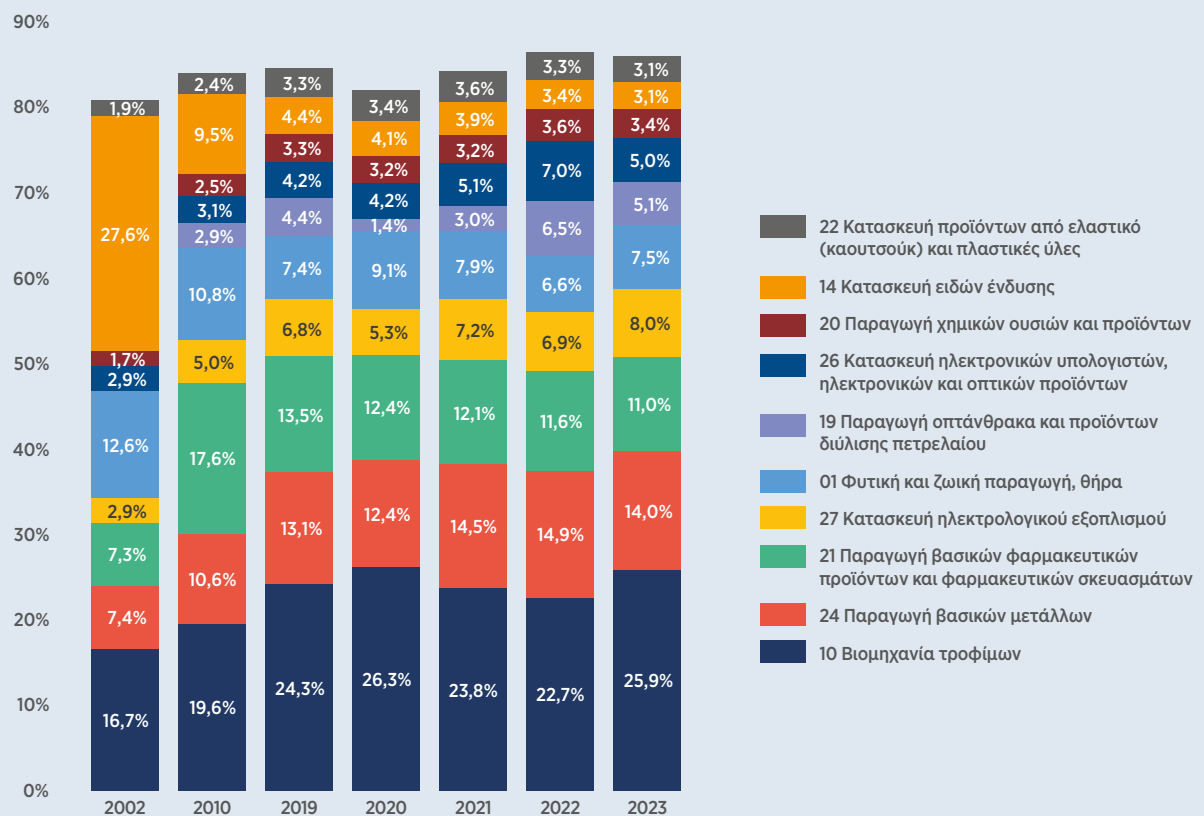
Διάγραμμα 2.9: Μερίδια εξαγωγών Ελλάδας με Γερμανία ανά κατηγορία προϊόντος (Ιανουάριος-Σεπτέμβριος)



Πηγή: Eurostat, International Trade by BEC

*Στα Καταναλωτικά αγαθά περιλαμβάνονται οι κατηγορίες Τρόφιμα-Ποτά και Καταναλωτικά αγαθά που δεν καταγράφονται αλλού.

Διάγραμμα 2.10: Ελληνικές εξαγωγές στη Γερμανία ανά κλάδο* στο σύνολο των ελληνικών εξαγωγών προς τη Γερμανία (10 κλάδοι με τις υψηλότερες εξαγωγές)

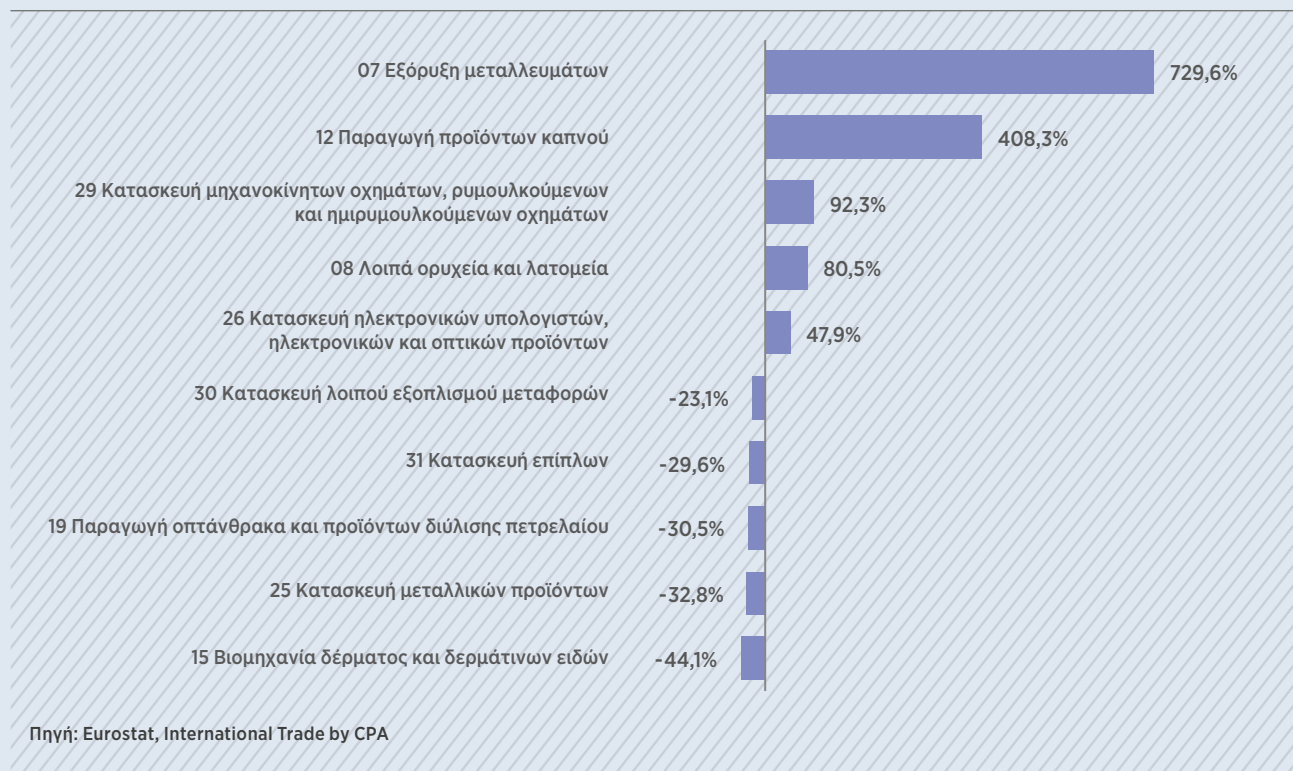


Πηγή: Eurostat, International Trade by CPA

*Διψήφιοι NACE Rev.2 κλάδοι.

Στο πρώτο εννεάμηνο του 2024, σημαντική αύξηση στις εξαγωγές προς τη Γερμανία σημειώθηκε στον κλάδο εξόρυξης μεταλλευμάτων, με μικρή όμως αξία συναλλαγών, περίπου €1,7 εκατ., ενώ ακολουθεί ο κλάδος παραγωγής προϊόντων καπνού, με αύξηση αξίας κατά 408,3% σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα του 2023, προσεγγίζοντας τα €46 εκατ. το 2023. Αύξηση κατά 92,3% σημειώθηκε στον κλάδο κατασκευής οχημάτων, ενώ ακολουθεί με 80,5% ο κλάδος ορυχείων και με 47,9% αύξηση ο κλάδος κατασκευής ηλεκτρονικών υπολογιστών και προϊόντων (Διάγραμμα 2.11). Στον αντίποδα, πτώση το 2024 κατέγραψε ο κλάδος δερμάτινων ειδών, με 44,1%, αλλά και ο κλάδος κατασκευής μεταλλικών προϊόντων με 32,8%. Η πτώση των τιμών πετρελαίου διεθνώς οδήγησε και σε μείωση της αξίας εξαγωγών του κλάδου κατά 30,5%.

Διάγραμμα 2.11: Ποσοστιαία μεταβολή εξαγωγών προς τη Γερμανία την περίοδο Ιανουάριος-Σεπτέμβριος 2024 έναντι του 2023



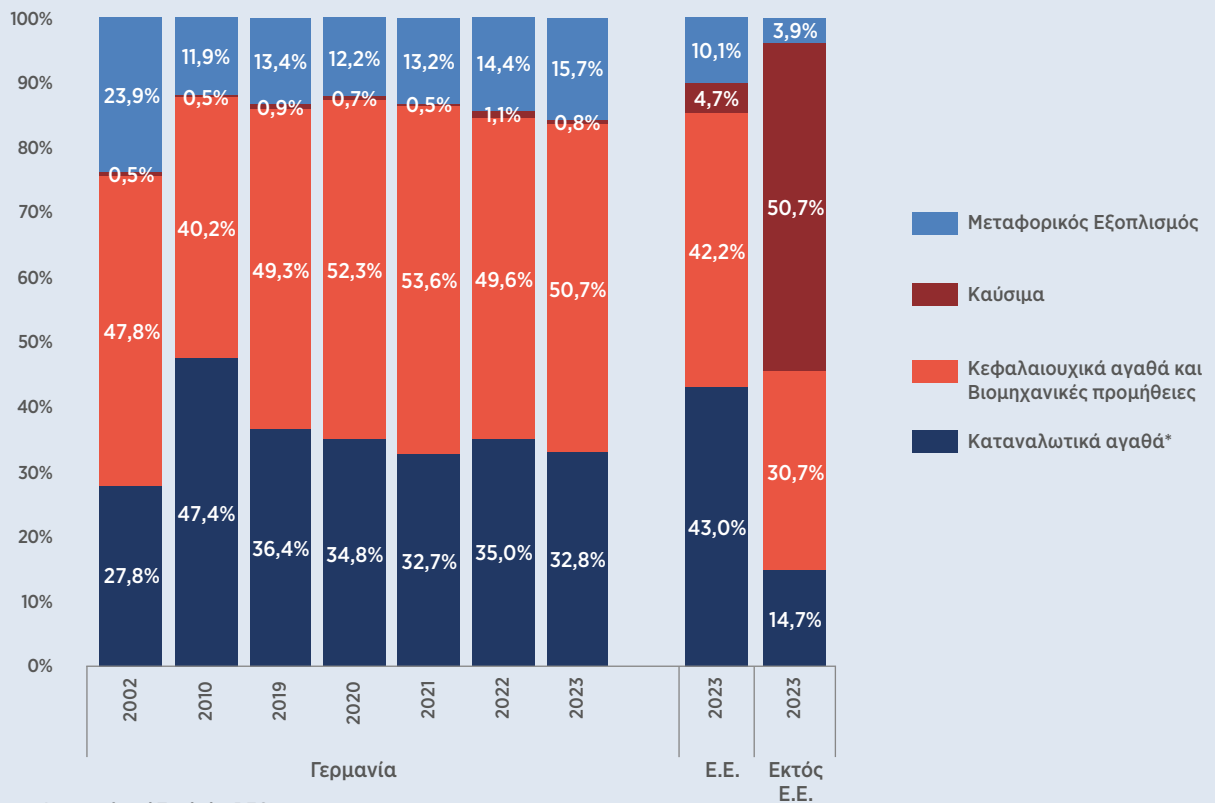
2.2.4 — Διάρθρωση Εισαγωγών από τη Γερμανία

Οι εισαγωγές από τη Γερμανία αποτελούν βασικό στοιχείο στις διμερείς σχέσεις των δύο χωρών, όπως αναφέρθηκε προηγουμένως. Ελαφρώς υψηλότερο μερίδιο κατέχουν οι εισαγωγές κεφαλαιουχικών αγαθών και βιομηχανικών προμηθειών από τη Γερμανία για το σύνολο του 2023, στο 50,7%, έναντι 49,6% το 2022. Οι εισαγωγές αυτής της κατηγορίας από άλλες χώρες παρουσιάζουν χαμηλότερο μερίδιο, 42,2% από Ε.Ε. και 30,7% από χώρες εκτός Ε.Ε. (Διάγραμμα 2.12).

Τα καταναλωτικά προϊόντα αποτελούν το 32,8% των εισαγωγών από τη Γερμανία, με πτώση σε σύγκριση με πέρυσι, ενώ η Ελλάδα εισάγει καταναλωτικά αγαθά από τις χώρες της Ε.Ε. με υψηλότερη αναλογία (43%). Ο μεταφορικός εξοπλισμός αντιστοιχεί στο 15,7% των συνολικών εισαγωγών από τη Γερμανία το 2023, πάνω και από τα επίπεδα του 2019. Το μερίδιο του μεταφορικού εξοπλισμού στις εισαγωγές από άλλες χώρες είναι μικρότερο (10,1% κατά μέσο όρο της Ε.Ε. και 3,9% εκτός Ε.Ε.). Τα καύσιμα αποτελούν ελάχιστο ποσοστό των συνολικών εισαγωγών από τη Γερμανία (0,8% το 2023), σε αντίθεση με το πολύ υψηλό μερίδιο από χώρες εκτός της Ε.Ε. (50,7%).

Στο πρώτο εννεάμηνο του 2024 οι εισαγωγές από τη Γερμανία αυξήθηκαν κατά 3,1%, ακολουθώντας τη μικρή επέκταση του 2023 κατά 1,7%. Σημαντική αύξηση καταγράφηκε στα καύσιμα κατά 70,4%, αντανακλώντας όμως περισσότερο τη χαμηλή βάση, καθώς η συγκεκριμένη κατηγορία έχει χαμηλό μερίδιο στο σύνολο. Ουσιαστικές αυξήσεις καταγράφονται στα καταναλωτικά αγαθά κατά 3,9% το 2024, έναντι πτώσης 4% το 2023, ενώ στα κεφαλαιουχικά αγαθά οι εισαγωγές ενισχύθηκαν κατά 3,6%. Τέλος, μείωση σημειώθηκε στον μεταφορικό εξοπλισμό κατά 3,8%, έναντι σημαντικής αύξησης το 2023 κατά 16,6%.

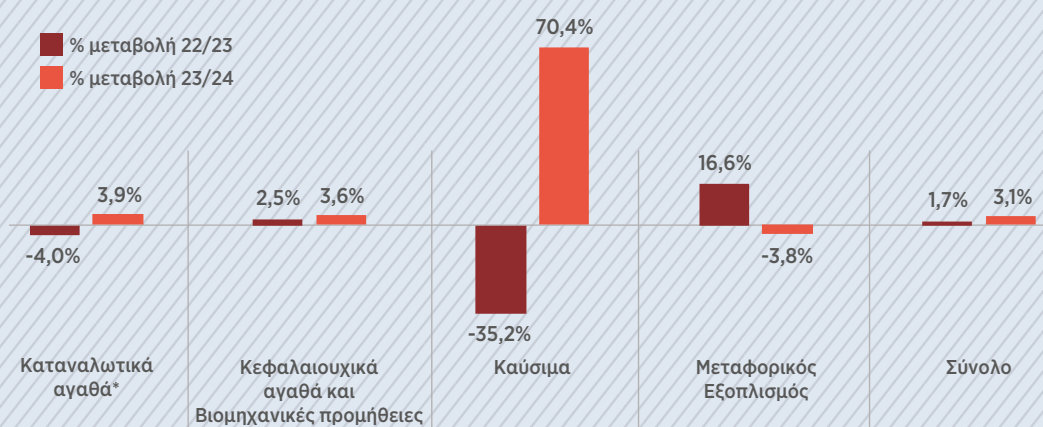
Διάγραμμα 2.12: Διάρθρωση των εισαγωγών Ελλάδας ανά κατηγορία προϊόντος από Γερμανία, Ε.Ε. και εκτός Ε.Ε.



Πηγή: Eurostat, International Trade by BEC,

*Στα Καταναλωτικά αγαθά περιλαμβάνονται οι κατηγορίες Τρόφιμα-Ποτά και Καταναλωτικά αγαθά που δεν καταγράφονται αλλού.

Διάγραμμα 2.13: Εισαγωγές Ελλάδας ανά κατηγορία προϊόντος από τη Γερμανία την περίοδο Ιανουάριος-Σεπτέμβριος

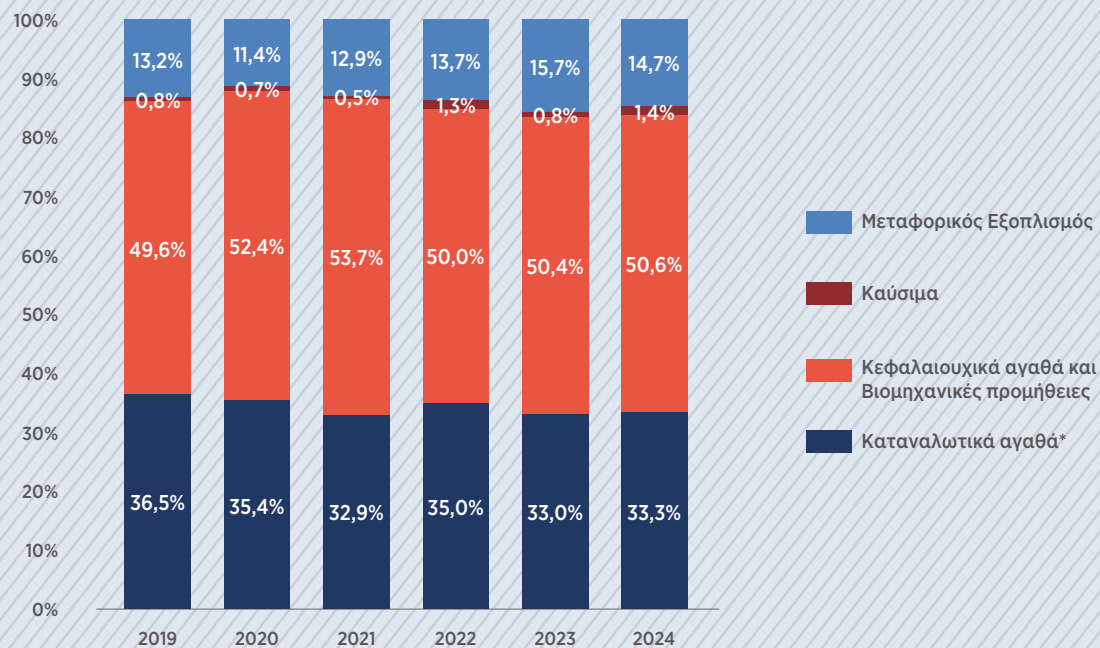


Eurostat, International Trade by BEC

*Στα Καταναλωτικά αγαθά περιλαμβάνονται οι κατηγορίες Τρόφιμα-Ποτά και Καταναλωτικά αγαθά που δεν καταγράφονται αλλού.

Αναφορικά με τα μερίδια, στο πρώτο εννεάμηνο του 2024 τα κεφαλαιουχικά αγαθά και οι βιομηχανικές προμήθειες αγαθών αντιστοιχούν στο ήμισυ των συνολικών εισαγωγών της Ελλάδας από τη Γερμανία, στα ίδια επίπεδα με το 2023, ενώ ακολουθεί η κατηγορία τροφίμων με 33,3% και χωρίς ουσιαστικές μεταβολές. Η κατηγορία του μεταφορικού εξοπλισμού σημειώνει κάμψη στο σχετικό μερίδιο, στο 14,7% στο πρώτο εννεάμηνο του 2024 (**Διάγραμμα 2.14**).

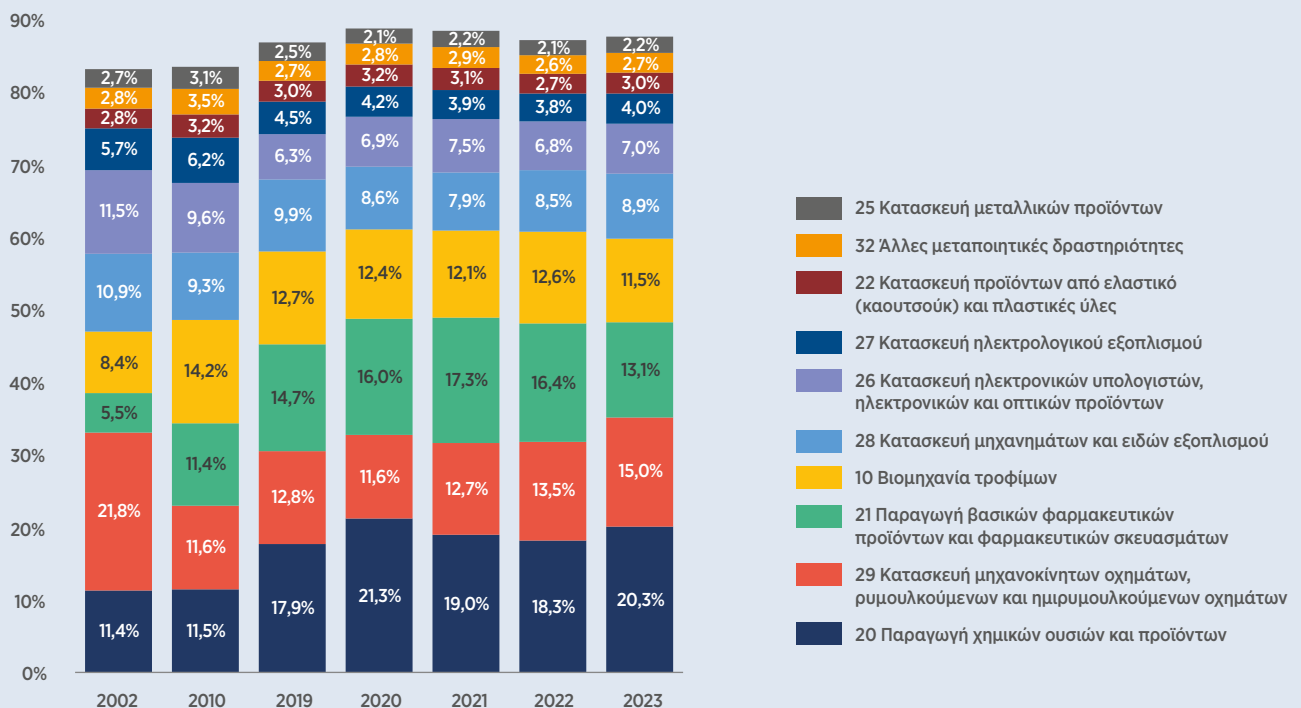
Διάγραμμα 2.14: Μερίδια εισαγωγών Ελλάδας από Γερμανία ανά κατηγορία προϊόντος (Ιανουάριος-Σεπτέμβριος)



Πηγή: Eurostat, International Trade by BEC

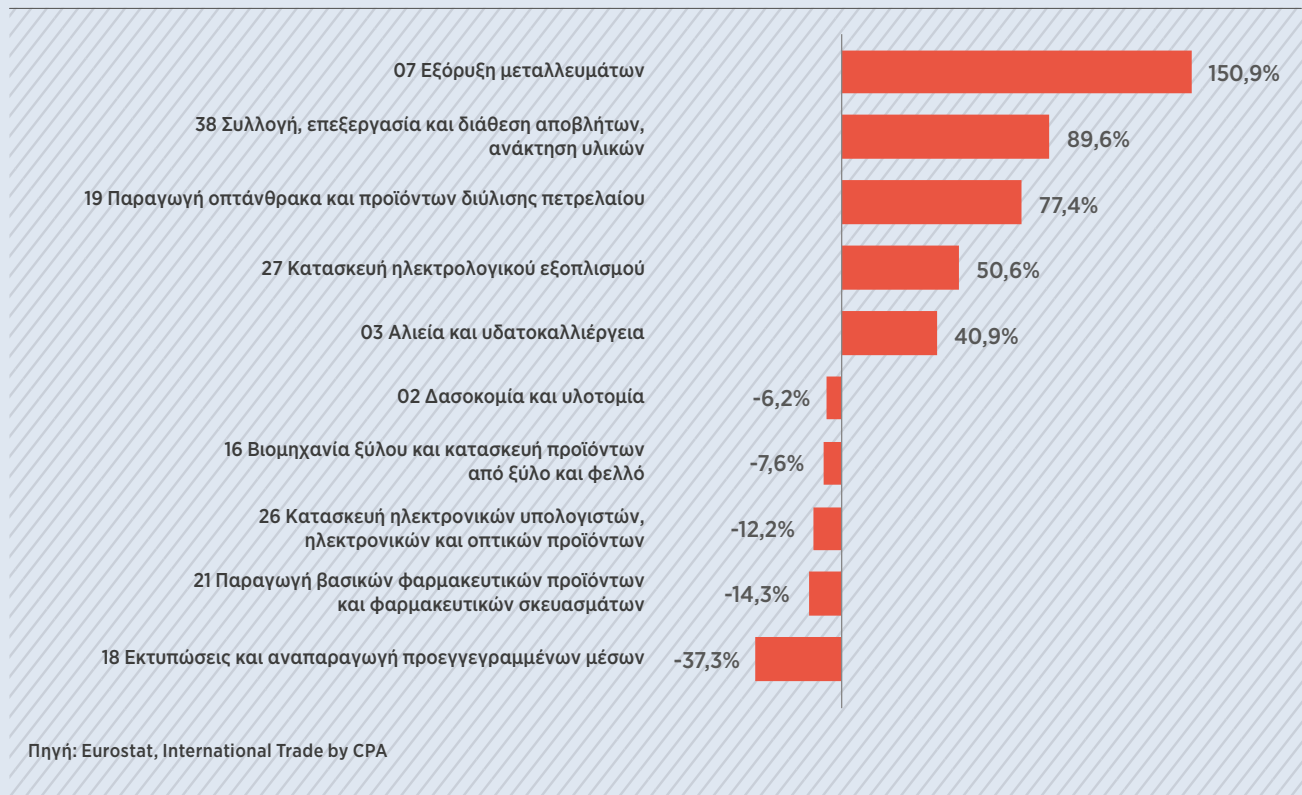
*Στα Καταναλωτικά αγαθά περιλαμβάνονται οι κατηγορίες Τρόφιμα-Ποτά και Καταναλωτικά αγαθά που δεν καταγράφονται αλλού.

Διάγραμμα 2.15: Ελληνικές εισαγωγές από τη Γερμανία ανά κλάδο* στο σύνολο των ελληνικών εισαγωγών από τη Γερμανία (10 κλάδοι με τις υψηλότερες εισαγωγές)



Πηγή: Eurostat, International Trade by CPA, * Διψήφιοι NACE Rev.2 κλάδοι.

Διάγραμμα 2.16: Ποσοστιαία μεταβολή εισαγωγών από τη Γερμανία την περίοδο Ιανουάριος-Σεπτέμβριος 2024 έναντι του 2023

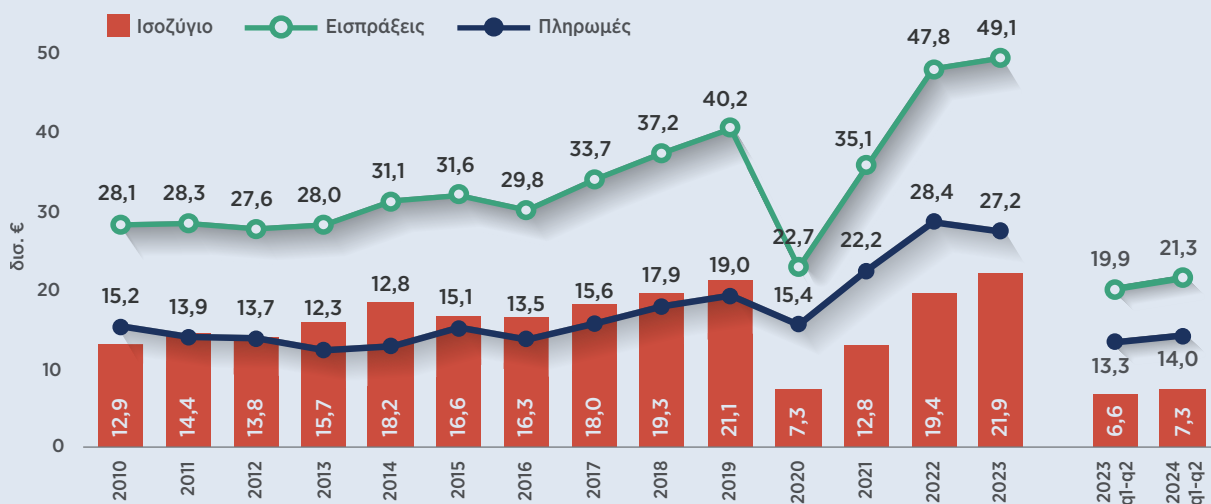


Σε κλαδικό επίπεδο, στις εισαγωγές αγαθών από τη Γερμανία ξεχωρίζει ο κλάδος παραγωγής χημικών, με ενίσχυση μεριδίου στο 20,3% για το 2023. Ακολουθεί, με επίσης ενισχυμένο μερίδιο, ο κλάδος οχημάτων με 15,0% επί των συνολικών εισαγωγών, στο υψηλότερο σημείο από το 2010, καθώς η αγορά οχημάτων ανέκαμψε σε σημαντικό βαθμό (**Διάγραμμα 2.15**). Στην τρίτη θέση και με πτώση μεριδίου είναι ο κλάδος φαρμάκων, με 13,1%, έναντι 16,4%, ενώ πτώση μεριδίου σημειώθηκε και στον κλάδο τροφίμων στο 11,5%, έναντι 12,6%. Μικρή ενίσχυση μεριδίου στο 8,9% και 7,0% αντίστοιχα καταγράφουν οι κλάδοι κατασκευής μηχανημάτων και ηλεκτρονικών υπολογιστών για το 2023. Για το πρώτο εννεάμηνο του 2024, μεγάλη αύξηση εισαγωγών από τη Γερμανία καταγράφεται στην εξόρυξη μεταλλευμάτων, κατά 150,9%, ενώ ακολουθεί η επεξεργασία αποβλήτων με ενίσχυση κατά 89,6%. Οι εισαγωγές προϊόντων διύλισης αυξήθηκαν κατά 77,4%, και οι εισαγωγές για την κατασκευή ηλεκτρολογικού εξοπλισμού κατά 50,6%. Στην αντίθετη κατεύθυνση κινήθηκε ο κλάδος εκτυπώσεων, με μείωση εισαγωγών κατά 37,3% στο πρώτο εννεάμηνο του 2024, ενώ ακολουθεί σε ρυθμό έντασης ο κλάδος φαρμάκων με πτώση κατά 14,3% (**Διάγραμμα 2.16**).

2.3 — Εισπράξεις και Πληρωμές Υπηρεσιών

Οι εισπράξεις υπηρεσιών ενισχύθηκαν σε ιστορικά υψηλό επίπεδο το 2023, καθώς διαμορφώθηκαν στα €49,1 δισ., ενώ μείωση καταγράφηκε στις πληρωμές στα €27,2 δισ., με αποτέλεσμα το πλεόνασμα να αναρριχηθεί στα €21,9 δισ., στο υψηλότερο επίπεδο τουλάχιστον από το 2010 (**Διάγραμμα 2.17**). Στο πρώτο εξάμηνο του 2024 συνεχίζεται η δυναμική ανόδου, με ενίσχυση των εισπράξεων στα €21,3 δισ., έναντι €19,9 δισ. το 2023 και αύξηση των πληρωμών στα €14 δισ., με αποτέλεσμα την ενίσχυση του πλεονάσματος στα €7,3 δισ., έναντι €6,6 δισ. το 2023.

Ανά κατηγορία υπηρεσιών, το μεγαλύτερο μέρος των εισπράξεων στο σύνολο της ελληνικής οικονομίας προέρχεται από τις μεταφορικές υπηρεσίες (κυρίως ναυτιλία), οι οποίες αποτελούν το 42,8% των συνολικών εισπράξεων για το 2023, ενώ ακολουθούν από κοντά οι ταξιδιωτικές εισπράξεις με 41,9% και με ισχυρή ώθηση σε σύγκριση με το 2022. Στο σύνολο της χώρας, οι λοιπές υπηρεσίες επιχειρηματικής δραστηριότητας (υπηρεσίες έρευνας, ευρεσιτεχνιών, τεχνικές, αρχιτεκτονικές, κ.ά.), καταλαμβάνουν το 5,7%, ενώ οι εισπράξεις από υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών, πληροφορικής και πληροφόρησης αποτελούν το 2,8% των συνολικών εισπράξεων.

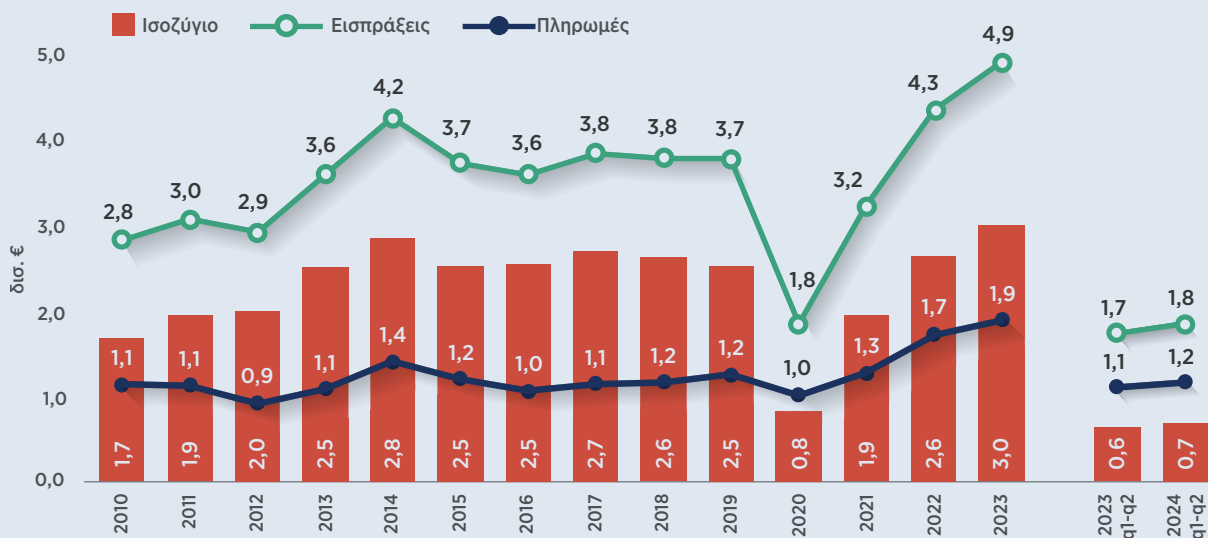
Διάγραμμα 2.17: Εισπράξεις, Πληρωμές και Ισοζύγιο Υπηρεσιών

Πηγή: Eurostat

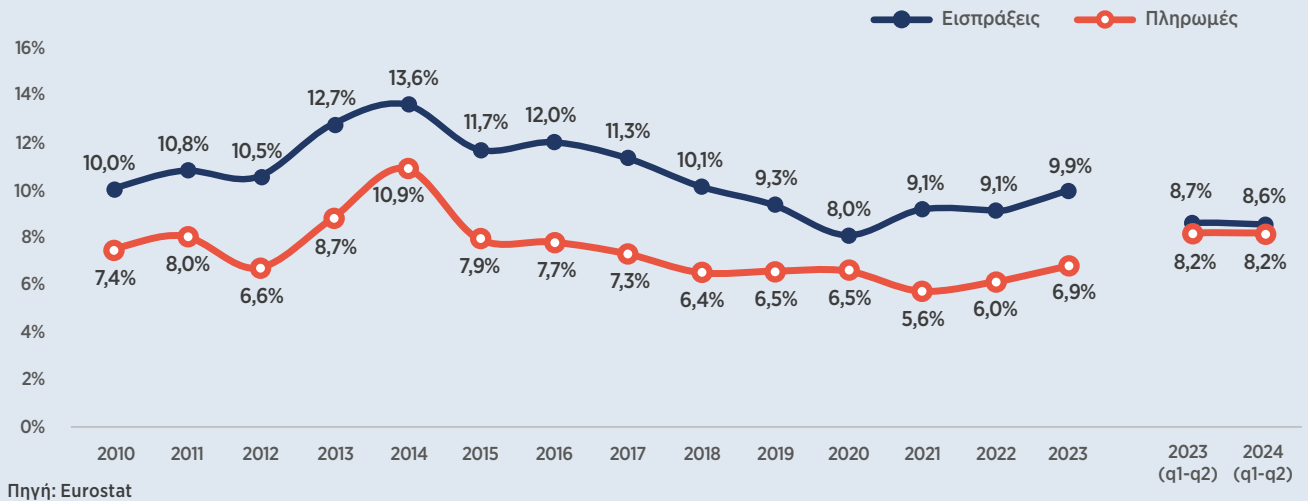
2.3.1 — Εισπράξεις, Πληρωμές και Ισοζύγιο Υπηρεσιών με Γερμανία

Οι πληρωμές κατοίκων Ελλάδας για υπηρεσίες από τη Γερμανία ενισχύθηκαν σε €1,9 δισ. το 2023, ενώ οι εισπράξεις αυξήθηκαν στα €4,9 δισ. το 2023, σε ιστορικά υψηλό επίπεδο. Ως αποτέλεσμα, το ετήσιο πλεόνασμα στις συναλλαγές για υπηρεσίες με τη Γερμανία διαμορφώνεται στα €3,0 δισ., έναντι €2,6 δισ. το 2022 (**Διάγραμμα 2.18**). Στο πρώτο εξάμηνο του 2024, οι εισπράξεις υπηρεσιών από τη Γερμανία ενισχύθηκαν περαιτέρω, σε €1,8 δισ., με αντίστοιχη αύξηση και στις πληρωμές, από €1,1 δισ. σε €1,2 δισ.

Το μερίδιο των εισπράξεων από κατοίκους Γερμανίας στο σύνολο των εισπράξεων υπηρεσιών της Ελλάδας ενισχύθηκε το 2023 στο 9,9%, προσεγγίζοντας το επίπεδο του 2018, ενώ το μερίδιο των πληρωμών σε υπηρεσίες προς τη Γερμανία αυξήθηκε το 2023 στο 6,9%. Για το πρώτο εξάμηνο του 2024, το μερίδιο των εισπράξεων προς τη Γερμανία διαμορφώθηκε στο 8,6%, ελαφρώς χαμηλότερα σε σύγκριση με το 2023, ενώ το μερίδιο των πληρωμών σταθεροποιήθηκε στο 8,2% (**Διάγραμμα 2.19**). Η Γερμανία είναι μαζί με το Ην. Βασίλειο στις πρώτες θέσεις ως προς την εισπραξη από υπηρεσίες της Ελλάδας με ποσοστό 9,9% για το 2023.

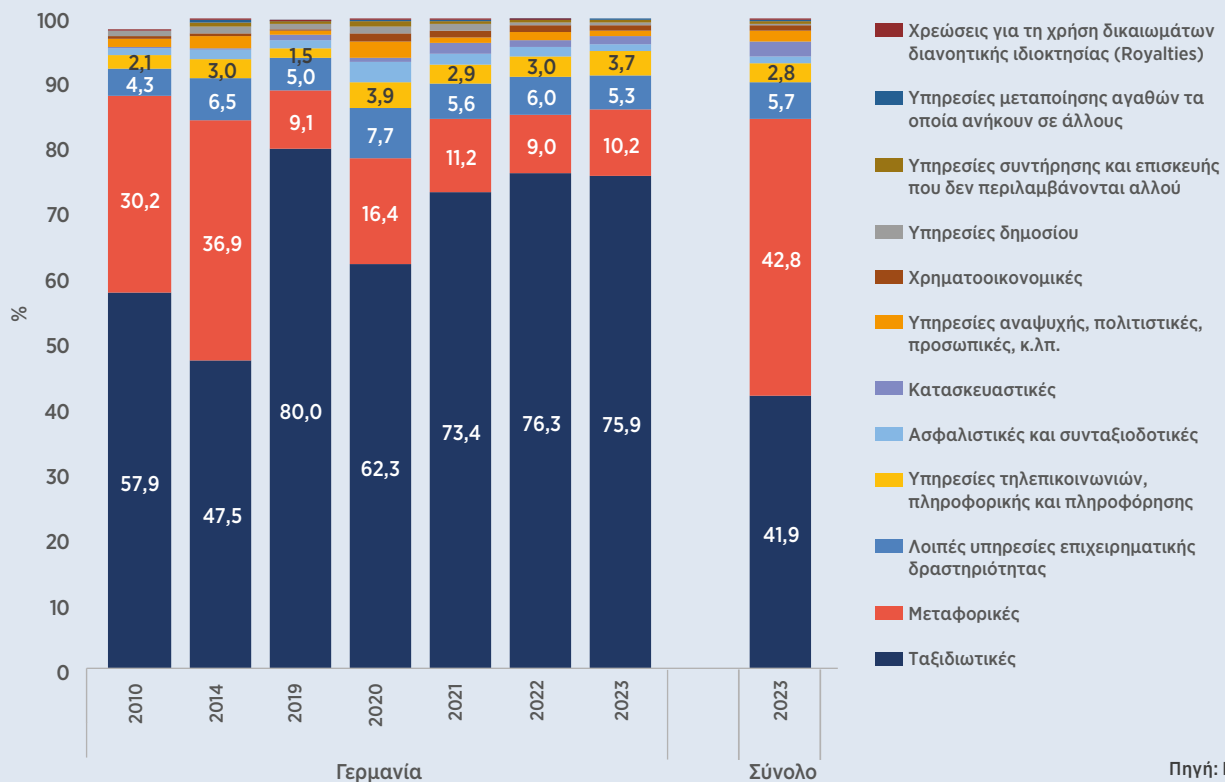
Διάγραμμα 2.18: Εισπράξεις, Πληρωμές και Ισοζύγιο Υπηρεσιών με Γερμανία

Πηγή: Eurostat

Διάγραμμα 2.19: Μερίδιο Γερμανίας στις εισπράξεις και πληρωμές υπηρεσιών

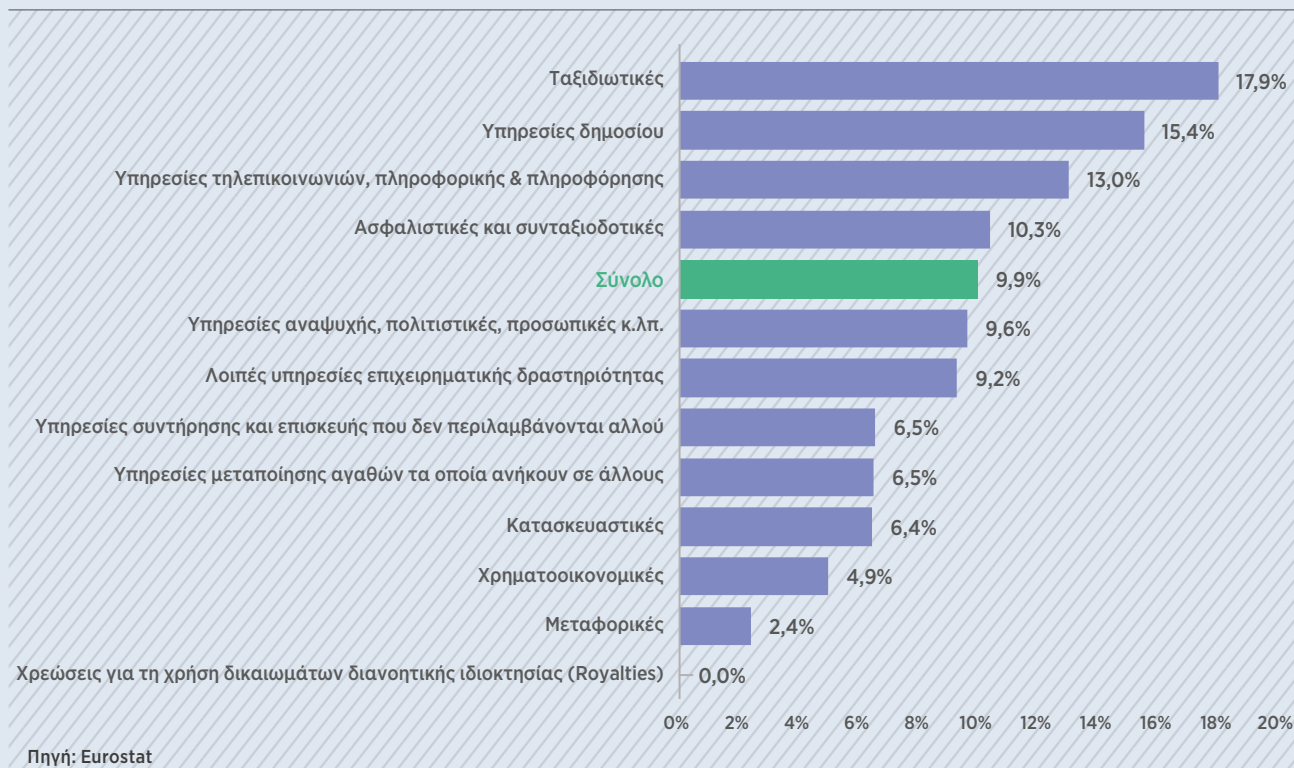
2.3.2 — Διάρθρωση ανά κατηγορία Υπηρεσιών

Οι εισπράξεις από τη Γερμανία αφορούν κυρίως ταξιδιωτικές υπηρεσίες, καθώς αποτελούν το 75,9% των συνολικών εισπράξεων που προέρχονται από κατοίκους Γερμανίας, με κάμψη σε σύγκριση με το 2022. Το αντίστοιχο ποσοστό εισπράξεων από τουρισμό από τις υπόλοιπες χώρες είναι αρκετά χαμηλότερο, στο 41,9% για το 2023, ενδεικτικό της σημασίας των τουριστικών ροών στις εμπορικές σχέσεις Ελλάδας - Γερμανίας.

Διάγραμμα 2.20: Μερίδια κατηγοριών υπηρεσιών στις συνολικές εισπράξεις από Υπηρεσίες, Σύνολο Χώρας-Γερμανία

Το 10,2% των εισπράξεων αφορά μεταφορικές υπηρεσίες, με αύξηση σε σύγκριση με το 2022, έναντι 42,8% που αντιστοιχεί στο σύνολο της ελληνικής οικονομίας. Οι λοιπές υπηρεσίες επιχειρηματικής δραστηριότητας βρίσκονται στο 5,3%, ελαφρώς χαμηλότερο από το σύνολο της ελληνικής οικονομίας (5,7%), ενώ οι υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών, πληροφορικής και πληροφόρησης αύξησαν το μερίδιό τους στο 3,7%, έναντι 2,8% στο σύνολο. Αναλύοντας το μερίδιο των εισπράξεων από κατοίκους Γερμανίας στο σύνολο των εισπράξεων κάθε κατηγορίας, η Γερμανία παρουσιάζει ιδιαίτερα υψηλό μερίδιο στις ταξιδιωτικές υπηρεσίες το 2023 με ποσοστό 17,9%, ενώ ακολουθούν οι υπηρεσίες του δημοσίου,³ με ποσοστό 15,4% (**Διάγραμμα 2.21**). Στην τρίτη θέση βρίσκονται οι υπηρεσίες τηλεπικοινωνιών, πληροφορικής και πληροφόρησης με 13,0% και ακολουθούν οι ασφαλιστικές και συνταξιοδοτικές υπηρεσίες με 10,3%.

Διάγραμμα 2.21: Μέρη εισπράξεων Γερμανίας ανά κατηγορία υπηρεσιών, 2023



2.3.3 — Εισπράξεις και Πληρωμές Τουριστικών Υπηρεσιών

Οι τουριστικές εισπράξεις αποτελούν το μεγαλύτερο μέρος των εισπράξεων από τη Γερμανία, ενώ και στο σύνολο των τουριστικών εισπράξεων της Ελλάδας η Γερμανία βρίσκεται στην πρώτη θέση, καθιστώντας τη συγκεκριμένη κατηγορία ιδιαίτερα σημαντική στις διμερείς οικονομικές σχέσεις και για τον λόγο αυτόν αναλύονται περισσότερο στο επόμενο τμήμα. Οι ταξιδιώτες από τη Γερμανία προς την Ελλάδα κατέγραψαν το 2023 νέο ρεκόρ, με 4,8 εκατ. επισκέπτες, έναντι 4,4 εκατ. το 2022. Για το πρώτο εννεάμηνο του 2024 οι τάσεις δείχνουν ότι οι τουριστικές ροές ενισχύονται ακόμη περισσότερο, με 4,5 εκατ. αφίξεις τουριστών από τη Γερμανία, έναντι 3,9 εκατ. το αντίστοιχο διάστημα του 2023 (**Διάγραμμα 2.22**).

Αντίστοιχη εξέλιξη καταγράφεται και στις ταξιδιωτικές εισπράξεις από τη Γερμανία οι οποίες προσέγγισαν ιστορικά υψηλό επίπεδο το 2023, στα €3,6 δισ., ενισχυμένες κατά €315,5 εκατ. σε σύγκριση με το 2022 (**Διάγραμμα 2.23**). Για το πρώτο εννεάμηνο του 2024 οι τουριστικές εισπράξεις καταγράφουν αύξηση στα €3,1 δισεκατ., έναντι €3,0 δισ. το 2022.

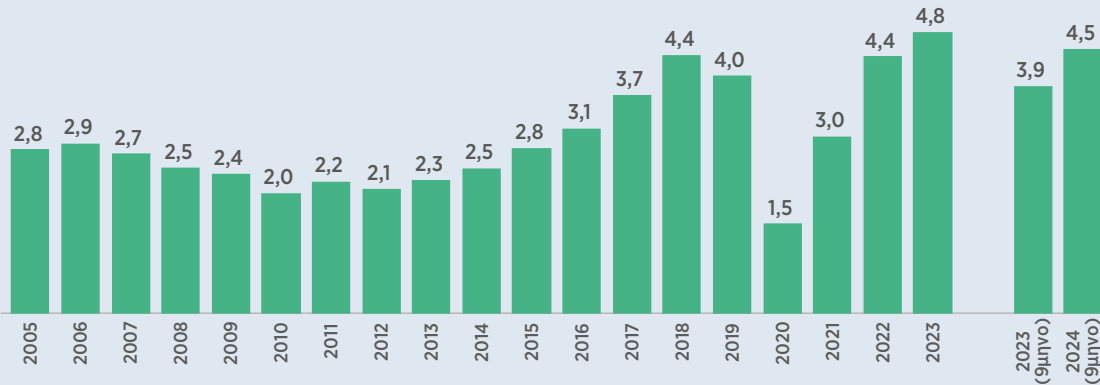
Οι αντίθετες ροές, δηλαδή οι ταξιδιώτες από Ελλάδα προς Γερμανία είναι πιο περιορισμένες, περίπου 474 χιλ.⁴ το 2023, με άνοδο σε σύγκριση με το 2022, έπειτα από την πτώση λόγω πανδημίας, χωρίς ωστόσο να ξεπερνούν τα

3. Οι υπηρεσίες του δημοσίου (government goods and services not indicated elsewhere) περιλαμβάνουν συναλλαγές της κυβέρνησης και διεθνών οργανισμών και διαχωρίζονται σε συναλλαγές πρεσβειών - προξενιών, στρατιωτικών μονάδων - φορέων και λοιπών δημόσιων υπηρεσιών.

4. Τα στοιχεία για τους ταξιδιώτες προς τη Γερμανία στο ενιάμηνο του 2024 δεν είναι ακόμα διαθέσιμα.

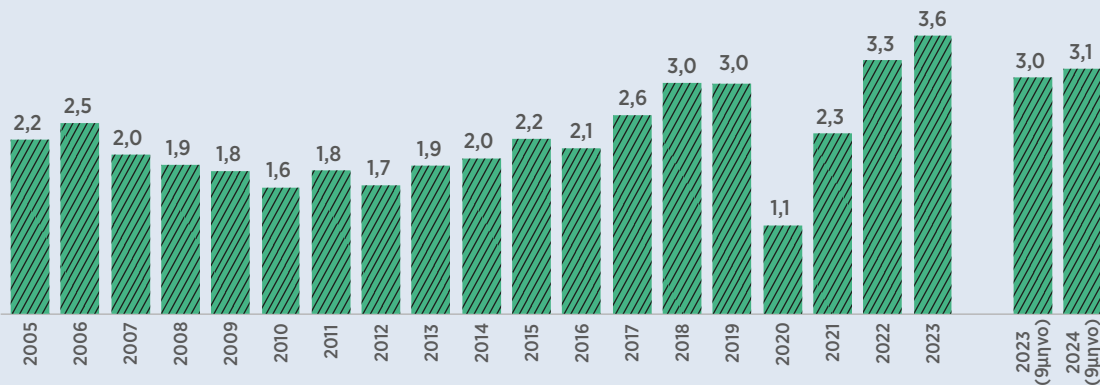
πολύ υψηλά επίπεδα της διετίας 2018-2019. Οι πληρωμές ταξιδιωτικών υπηρεσιών προς τη Γερμανία διαμορφώθηκαν κοντά στα €244 εκατ. το 2023, με συνεχή άνοδο από το 2021, παραμένοντας όμως χαμηλότερα από τα επίπεδα πριν από το 2019 (**Διάγραμμα 2.24**).

Διάγραμμα 2.22: Ταξιδιωτικές ροές από τη Γερμανία, εκατ. επισκέπτες



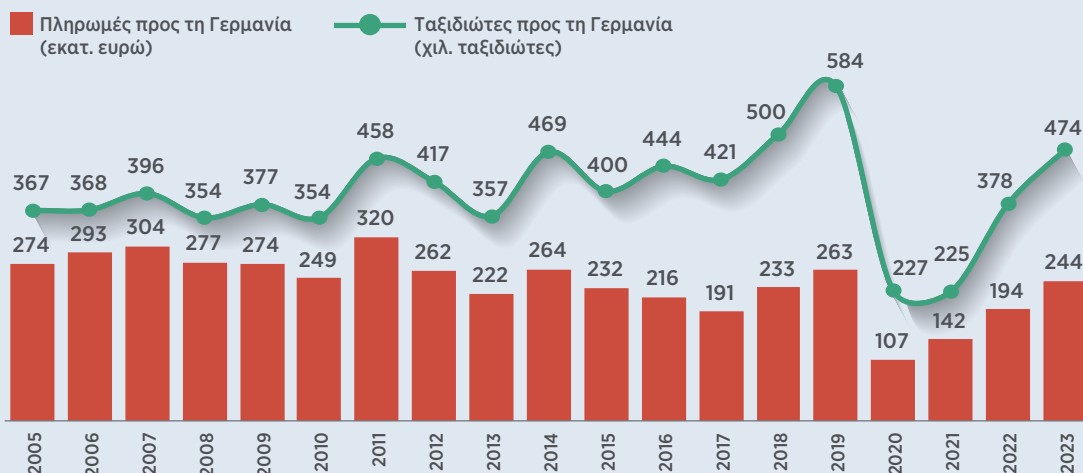
Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος

Διάγραμμα 2.23: Ταξιδιωτικές εισπράξεις από τη Γερμανία, δισ. ευρώ



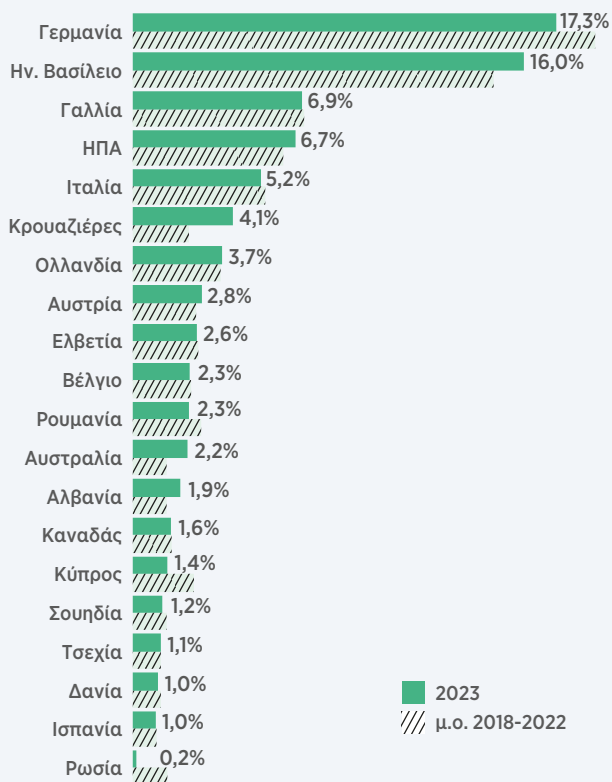
Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος

Διάγραμμα 2.24: Ταξιδιωτικές ροές και πληρωμές προς τη Γερμανία



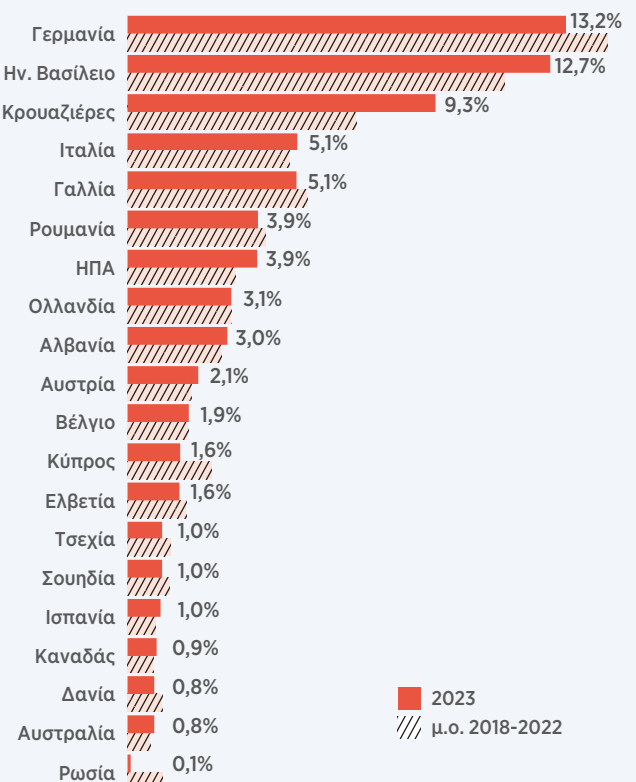
Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος

Διάγραμμα 2.25: Μερίδιο ταξιδιωτικών εισπράξεων της Ελλάδας ανά χώρα προέλευσης (μ.ό. 2018-2022, 2023)



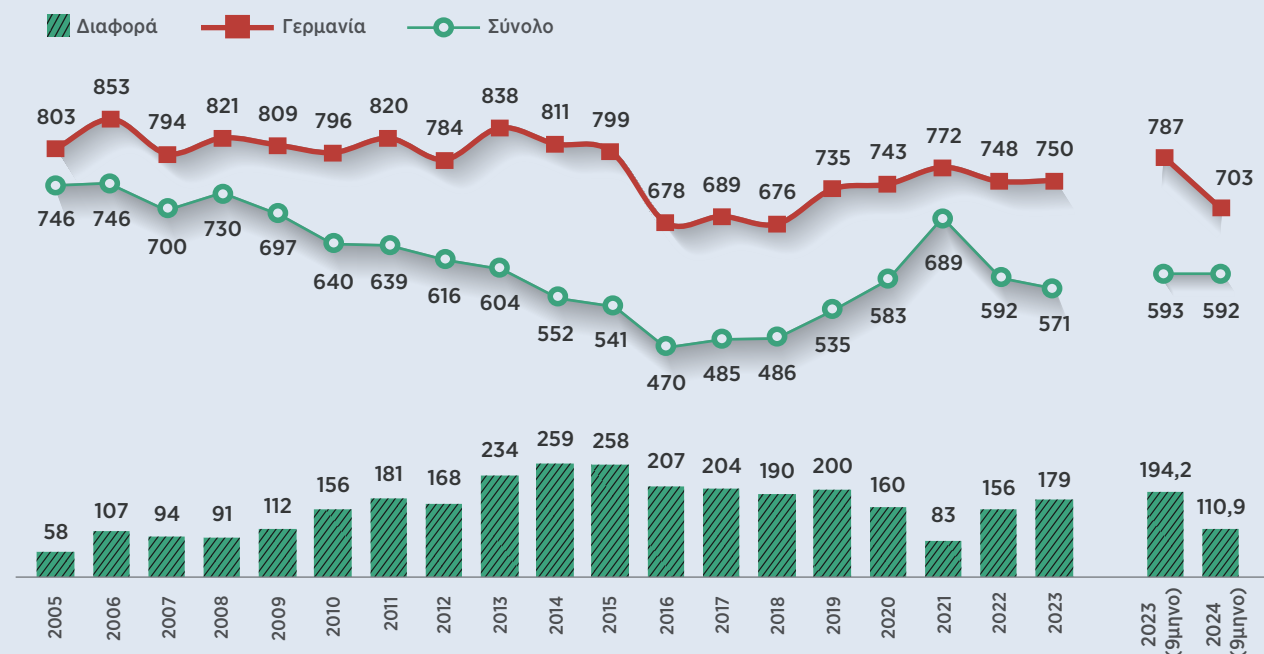
Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος

Διάγραμμα 2.26: Μερίδιο ταξιδιωτικών αφίξεων της Ελλάδας ανά χώρα προέλευσης (μ.ό. 2018-2022, 2023)

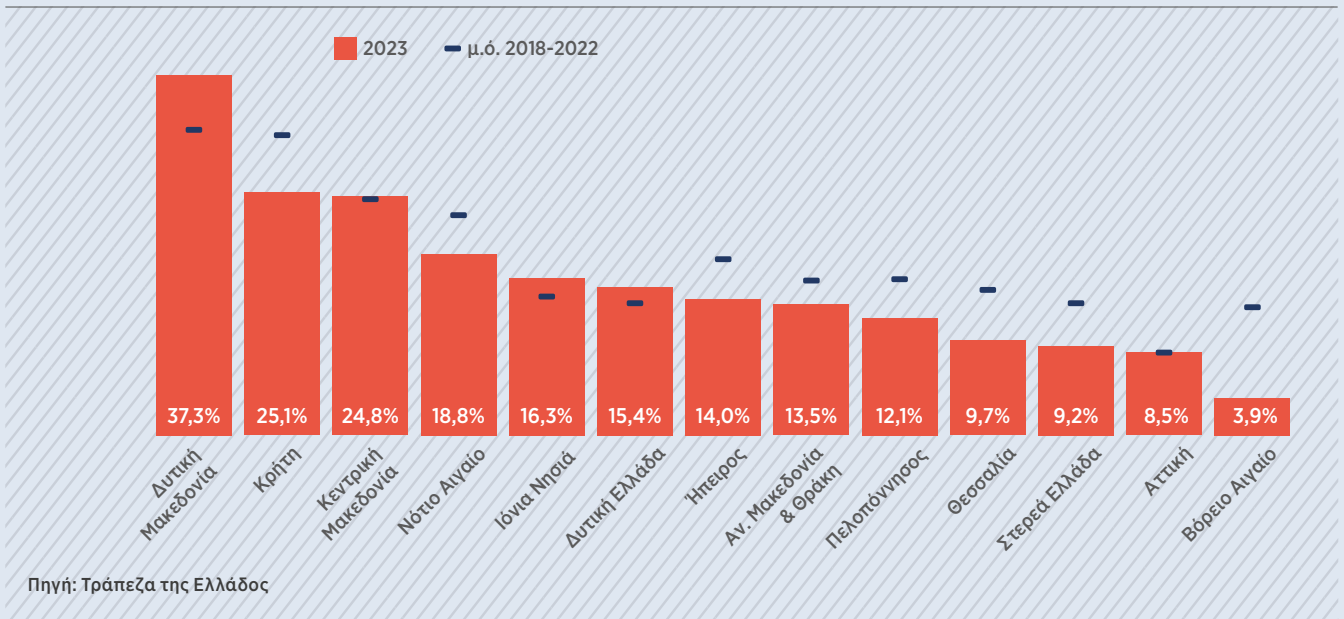


Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος

Διάγραμμα 2.27: Δαπάνη ανά ταξίδι ξένων επισκεπτών στην Ελλάδα, ευρώ



Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος

Διάγραμμα 2.28: Μερίδιο της Γερμανίας στις ταξιδιωτικές εισπράξεις ανά περιφέρεια

Η Γερμανία διατηρεί το υψηλότερο μερίδιο στις τουριστικές εισπράξεις της Ελλάδας, με 17,3% το 2023, ενώ ακολουθεί το Ην. Βασίλειο με 16,0%. Στην τρίτη θέση βρίσκεται η Γαλλία, με μερίδιο στο 6,9% (**Διάγραμμα 2.25**). Στις αφίξεις, η Γερμανία διατηρεί επίσης το υψηλότερο μερίδιο ανάμεσα στις χώρες με 13,2% το 2023, το οποίο βρίσκεται πάνω από τα επίπεδα πριν από το 2019, ενώ το Ην. Βασίλειο είναι στη δεύτερη θέση με 12,7% (**Διάγραμμα 2.26**). Οι ανθεκτικές διμερείς σχέσεις μεταξύ Γερμανίας και Ελλάδας οδήγησαν σε αύξηση του μεριδίου εισπράξεων και αφίξεων



Die im Mai 1990 gegründete Steuerberatungsgesellschaft „**DINAMIKI EPE**“ feiert in diesem Jahr ihren 35. Geburtstag. Die Gesellschaft besteht aus erfahrenen Fachleuten, die durch fundierte Fachkenntnisse und einen persönlichen Kontakt zum jeweiligen Kunden, die griechischen sowie ausländischen Kunden des Unternehmens in deren alltäglichem Wirken im Berufs- und Investitionsbereich unterstützen. Sie beschäftigt derzeit 40 Personen, die ungefähr 240 ausländische juristische Gesellschaften unterstützen bzw. betreuen. Ihr Sitz befindet sich in neuen bzw. modernen Geschäftsräumlichkeiten in der Stadtgemeinde von Melissia – Athen.

Die Vermittlung von Vertrauenswürdigkeit gegenüber dem Kunden, sowie das Bestreben nach einer langfristigen Zusammenarbeit, und die Erbringung von qualitativ hochwertigen Beratungsdiensten zu wettbewerbsfähigen Preisen, sind die Grundprinzipien der Partner und der Mitarbeiter der Gesellschaft.

Die Gesellschaft bietet Beratung und Unterstützung an mittelständische, überwiegend deutschsprachige Unternehmen an, die Interessen in Griechenland haben. Die Dienstleistungen der Gesellschaft, werden grundsätzlich in 3 Sprachen angeboten, und zwar in Griechisch, Deutsch und Englisch, die ein breites Aufgabenspektrum umfassen, das sich in folgende Hauptkategorien einteilen lässt:

- **Steuerliche & buchhalterische Dienstleistungen**
- **Prüfungsdienstleistungen**
- **Unterstützung bei der Gründung von Tochtergesellschaften und Betriebsstätten**
- **Gehaltsabrechnungsdienstleistungen ausländischer Unternehmen in Griechenland**
- **Anmeldung von entsandtem Personal**
- **Sonstige Beratungsdienstleistungen & Übersetzungsdienstleistungen**

μετά την πανδημία, ενώ μετά το 2022 τα μερίδια επανέρχονται σε μια σχετική κανονικότητα.

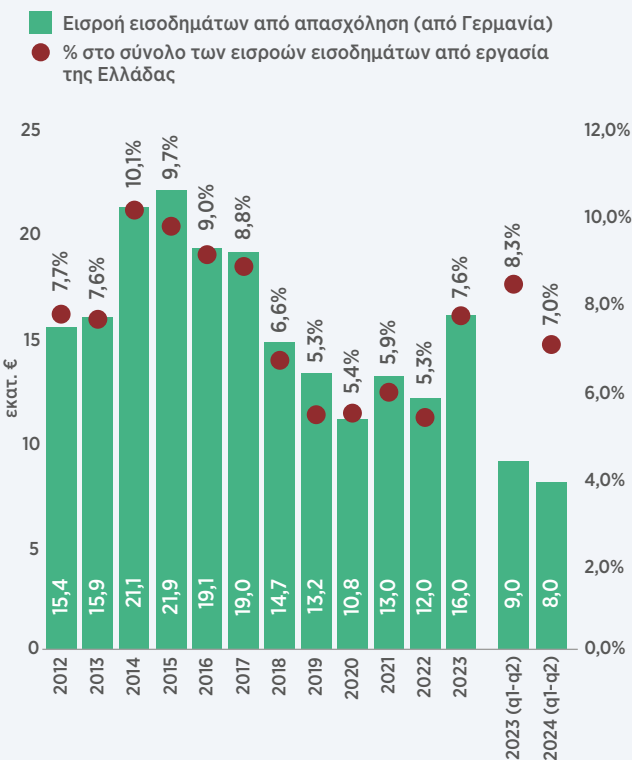
Η μέση δαπάνη ανά ταξίδι από Γερμανούς επισκέπτες είναι διαχρονικά υψηλότερη από τον μέσο όρο του συνόλου των ταξιδιωτών. Συγκεκριμένα, η μέση δαπάνη διαμορφώθηκε στα 750 ευρώ το 2023, ελαφρώς υψηλότερη από το 2022. Στο σύνολο των χωρών η μέση δαπάνη υποχώρησε εκ νέου το 2023, στα 571 ευρώ, έναντι 592 ευρώ ανά ταξίδι το 2022, με τη διαφορά από το επίπεδο της Γερμανίας να είναι κοντά στα 190 ευρώ ανά επισκέπτη (**Διάγραμμα 2.27**). Στο πρώτο εννεάμηνο του 2024 η μέση δαπάνη από τη Γερμανία υποχώρησε στα 703 ευρώ, διατηρώντας όμως σημαντική απόσταση από τον μέσο όρο που είναι στα 592 ευρώ.

Η συμμετοχή των τουριστικών εισπράξεων από τη Γερμανία είναι ιδιαίτερα υψηλή σε ορισμένες περιφέρειες της Ελλάδας. Στη Δυτική Μακεδονία το μερίδιο των ταξιδιωτικών εισπράξεων από Γερμανούς επισκέπτες διαμορφώθηκε στο 37,3% το 2023, σημαντικά αυξημένο σε σύγκριση με το μερίδιο της περιόδου 2018-2022. Στην Κρήτη οι τουριστικές εισπράξεις από τη Γερμανία αντιστοιχούν στο 25,1% των συνολικών τουριστικών εισπράξεων της περιφέρειας, ενώ αντίστοιχο μερίδιο καταγράφεται και στην περιφέρεια Κεντρικής Μακεδονίας (**Διάγραμμα 2.28**).

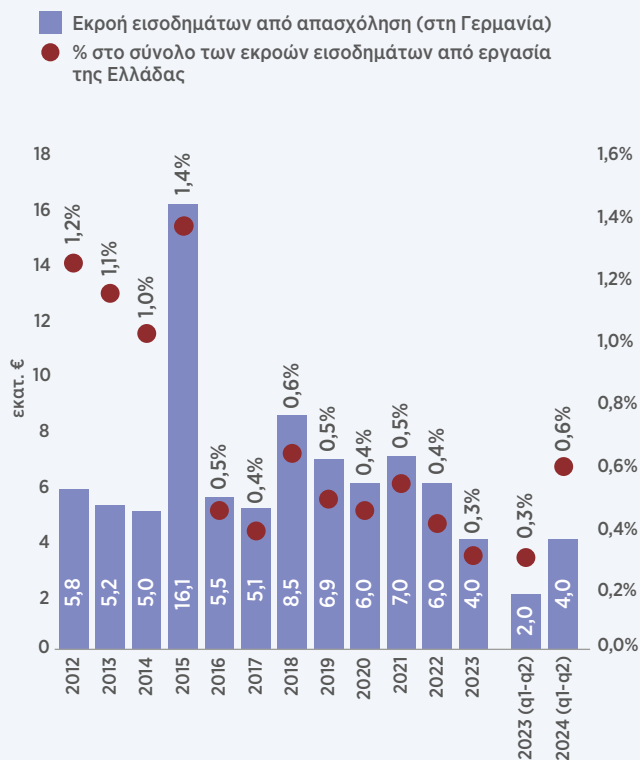
2.4 — Εισροές εισοδημάτων

Η εισροή πρωτογενών εισοδημάτων από εργασία από τη Γερμανία αυξήθηκε σημαντικά το 2023 με €16 εκατ., αντιστοιχώντας στο 7,6% του συνόλου των εισοδημάτων που εισέρευσαν στην ελληνική οικονομία το 2023, έναντι 5,3% το 2022. Στο πρώτο εξάμηνο του 2024 έφτασαν τα €8,0 εκατ., αντιστοιχώντας στο 7,0% των συνολικών εισροών με πτώση σε σύγκριση με το αντίστοιχο διάστημα του 2023 (**Διάγραμμα 2.29**).

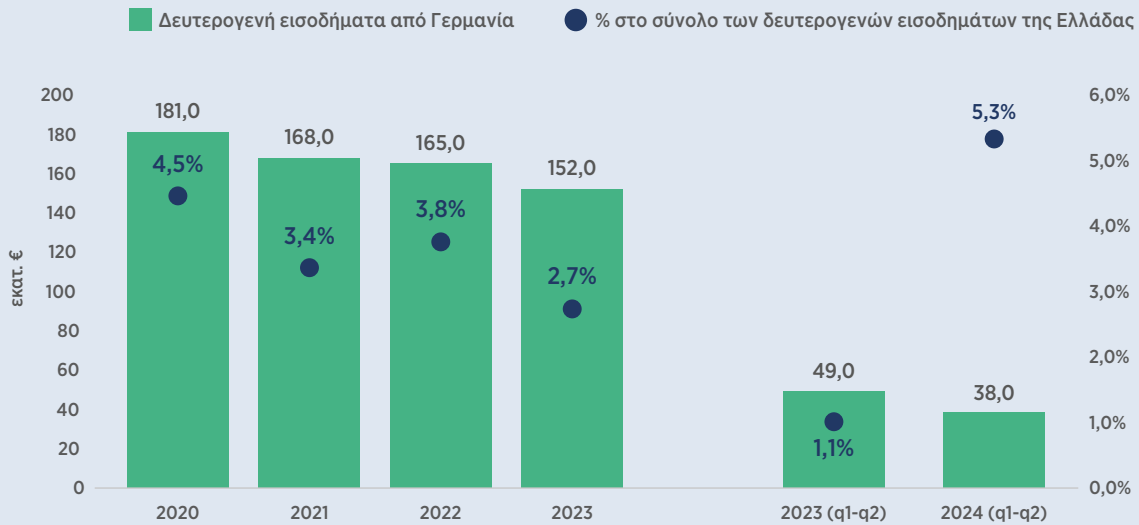
Διάγραμμα 2.29: Εισροή εισοδημάτων από εργασία από τη Γερμανία



Διάγραμμα 2.30: Εκροή εισοδημάτων από εργασία προς τη Γερμανία



Τα εισοδήματα Γερμανών εργαζομένων στην Ελλάδα που μεταφέρθηκαν προς τη Γερμανία προσέγγισαν τα €4,0 εκατ. το 2023, αντιστοιχώντας στο 0,3% της συνολικής εκροής εισοδημάτων από απασχόληση της ελληνικής οικονομίας, με πτώση σε σύγκριση με τα €6,0 εκατ. το 2022 (**Διάγραμμα 2.30**). Τα δευτερογενή εισοδήματα⁵ από τη Γερμανία, στα οποία περιλαμβάνονται και τα μεταναστευτικά εμβάσματα, διαμορφώθηκαν στα €152 εκατ. το 2023, με πτώση σε σύγκριση με το 2022 (**Διάγραμμα 2.31**).

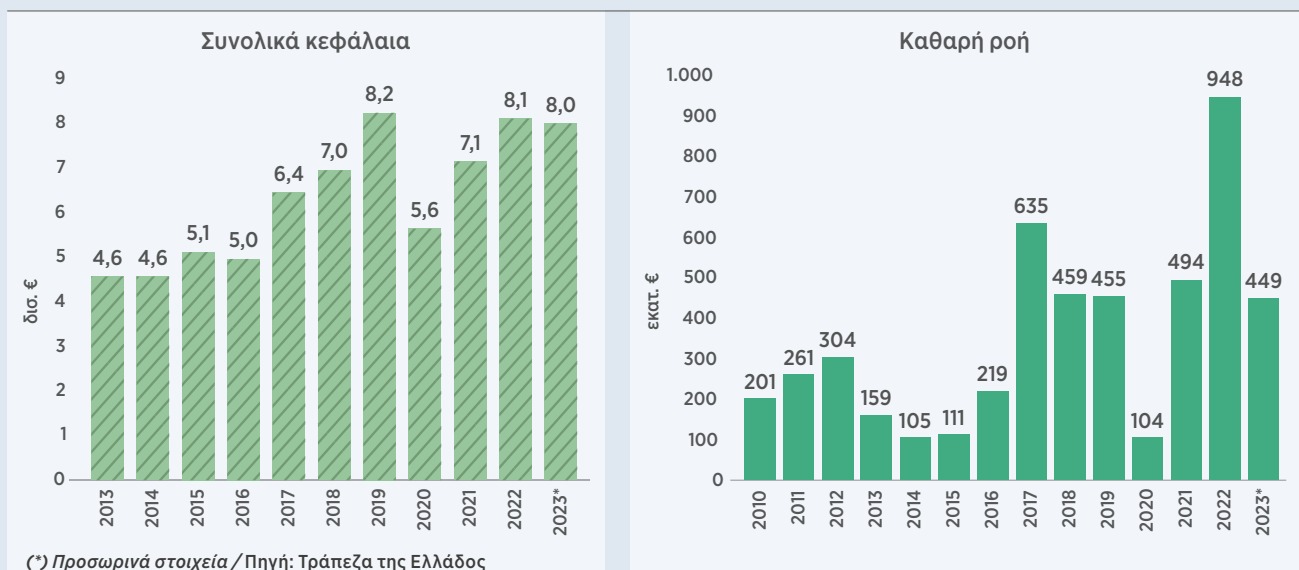
Διάγραμμα 2.31: Εισροή δευτερογενών εισοδημάτων από τη Γερμανία

Πηγή: Eurostat

2.5 — Άμεσες επενδύσεις

Ιδιαίτερη είναι η συμβολή της Γερμανίας στο σκέλος των άμεσων επενδύσεων που πραγματοποιούνται στην ελληνική οικονομία, οι οποίες αποτυπώνουν μακροχρόνιες και πιο σταθερές οικονομικές σχέσεις.⁶ Το 2023 τα συνολικά κεφάλαια από άμεσες επενδύσεις νομικών και φυσικών προσώπων κατοίκων της Γερμανίας στην Ελλάδα διαμορφώθηκαν στα €8,0 δισ., έναντι €8,1 δισ. το 2022 (**Διάγραμμα 2.32**), παραμένοντας κοντά στο υψηλό επίπεδο του 2019. Η ροή άμεσων επενδύσεων το 2023 διαμορφώθηκε στα €449 εκατ., με πτώση σε σύγκριση με το 2022 όπου είχαν διαμορφωθεί στο πολύ υψηλό επίπεδο των €948 εκατ.

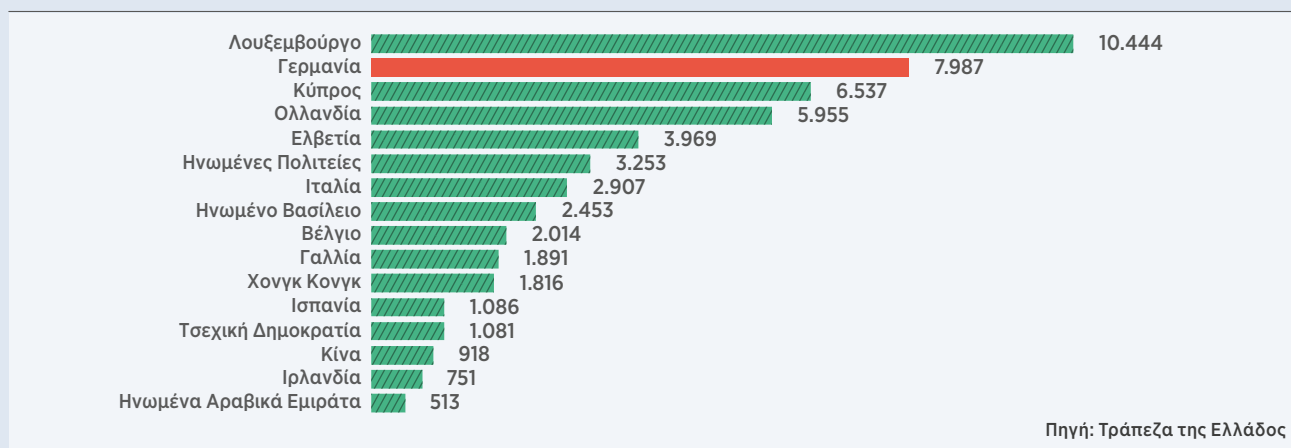
Η Γερμανία εναλλάσσεται στις δύο πρώτες θέσεις με το Λουξεμβούργο στην κατάταξη με τις χώρες προέλευσης άμεσων επενδύσεων στην Ελλάδα σε όρους συνολικών κεφαλαίων τα τελευταία 11 έτη. Το 2023 η Γερμανία κατατάσσεται δεύτερη με €8,0 δισ. (**Διάγραμμα 2.33**), με το σχετικό μερίδιο στο 13,5%.

Διάγραμμα 2.32: Καθαρές άμεσες επενδύσεις στην Ελλάδα από τη Γερμανία

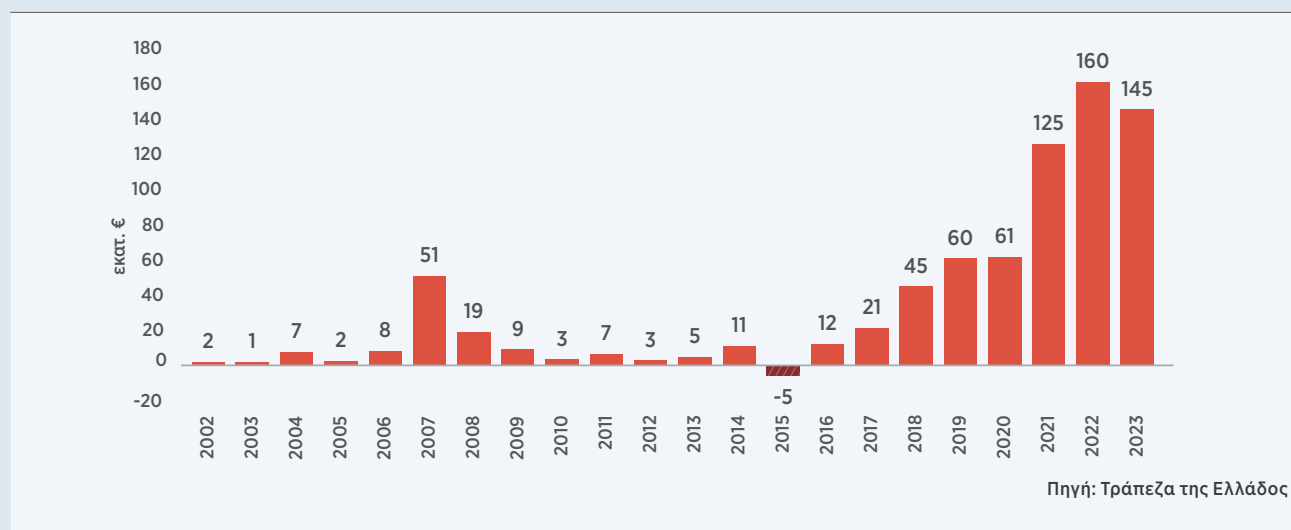
(*) Προσωρινά στοιχεία / Πηγή: Τράπεζα της Ελλάδος

Μέρος των άμεσων ξένων επενδύσεων κατευθύνεται στην αγορά ακινήτων. Οι καθαρές επενδύσεις σε ακίνητα στην Ελλάδα από Γερμανία έχουν αυξηθεί σημαντικά τα τελευταία έτη και το 2023 διαμορφώθηκαν σε καθαρή επένδυση €145 εκατ., το 6,8% των συνολικών επενδύσεων σε ακίνητα για το 2023, πάνω από το μέσο όρο της περιόδου 2016-2022. Σωρευτικά από το 2016 οι καθαρές επενδύσεις σε ακίνητα από τη Γερμανία προσεγγίζουν τα €629 εκατ.

Διάγραμμα 2.33: Συνολικά κεφάλαια από άμεσες επενδύσεις ανά χώρα προέλευσης, εκατ. ευρώ, 2023



Διάγραμμα 2.34: Καθαρές Ξένες Άμεσες Επενδύσεις στην Ελλάδα από Γερμανία για Ακίνητα, εκατ. ευρώ

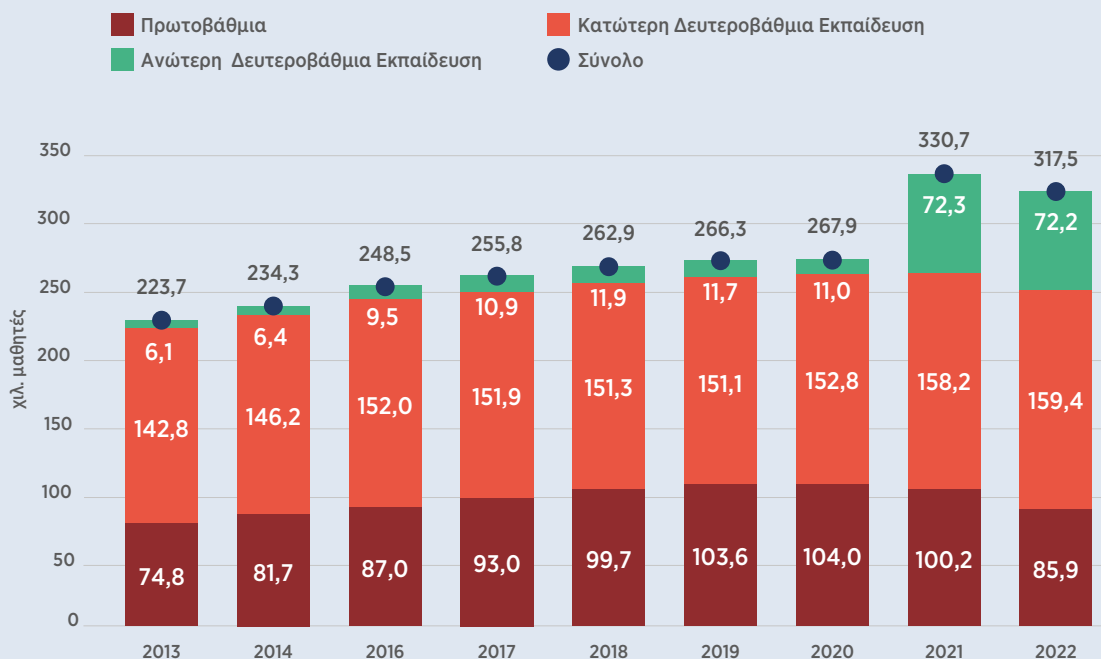


2.6 — Εκπαίδευση και πολιτισμός

Εκτός από σημαντικός εμπορικός εταίρος της Ελλάδας με σημαντικά οφέλη για την οικονομία, οι δεσμοί μεταξύ των δύο χωρών αποτυπώνονται και σε άλλες εκφάνσεις της κοινωνικής ζωής, κυρίως στους τομείς του πολιτισμού και της εκπαίδευσης. Η εκμάθηση της γλώσσας, τα Πανεπιστήμια, τα μουσεία και οι αρχαιολογικοί χώροι αποτελούν εργαλεία για την ενδυνάμωση των σχέσεων ανάμεσα στους δύο λαούς.

Ο αριθμός μαθητών που διδάσκονται τη γερμανική γλώσσα στην πρωτοβάθμια εκπαίδευση στην Ελλάδα ανήλθε σε σχεδόν 86 χιλ. το 2022, με πτώση σε σύγκριση με το 2021, τάση που παρατηρήθηκε για το 2022 και στις υπόλοιπες γλώσσες (Αγγλικά και Γαλλικά) και σχετίζεται με τη δημογραφική κρίση. Στην κατώτερη δευτεροβάθμια εκπαίδευση (Γυμνάσιο, κατώτερες τεχνικές επαγγελματικές σχολές, κ.ά.) 159,4 χιλ. μαθητές διδάσκονται Γερμανικά, ενώ στην ανώτερη δευτεροβάθμια ο αριθμός φθάνει τις 72,2 χιλ. μαθητές το 2022 με σημαντική άνοδο το 2021 και το 2022 λόγω της υποχρεωτικότητας της δεύτερης ξένης γλώσσας (Γερμανικά ή Γαλλικά) στο Λύκειο⁷ από το 2021 και έπειτα.

Διάγραμμα 2.35: Αριθμός μαθητών που διδάσκονται τη γερμανική γλώσσα ανά βαθμίδα εκπαίδευσης στην Ελλάδα (χιλ.)



Πηγή: Eurostat

Περίπου το 14,7% των μαθητών πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης στην Ελλάδα διδάσκονται Γερμανικά (2022), με το μερίδιο να ανέρχεται σε 47,1% των μαθητών στην κατώτερη δευτεροβάθμια εκπαίδευση και σε 20,9% στην ανώτερη δευτεροβάθμια (**Διάγραμμα 2.35**).

Στην τριτοβάθμια εκπαίδευση η γερμανική γλώσσα διδάσκεται στο τμήμα Γερμανικής Γλώσσας και Φιλολογίας του Εθνικού Καποδιστριακού Πανεπιστημίου Αθηνών και του Αριστοτελείου Πανεπιστημίου Θεσσαλονίκης (ΑΠΘ). Στο Εθνικό και Καποδιστριακό Πανεπιστήμιο η γερμανική γλώσσα διδάσκεται από το 1960, με το αντίστοιχο τμήμα να υπάρχει από το 1977, ενώ στο Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης το τμήμα ιδρύθηκε το 1960. Το διδακτικό προσωπικό στα τμήματα αποτελείται από περίπου 27 άτομα στο ΕΚΠΑ και 27 άτομα στο ΑΠΘ (μέλη ΔΕΠ και ειδικό επιστημονικό προσωπικό), ενώ ο αριθμός των εγγεγραμμένων προπτυχιακών φοιτητών (2021) ανέρχεται περίπου σε 1.550 άτομα στο τμήμα του ΕΚΠΑ και 1.404 άτομα στο ΑΠΘ. Επιπλέον, είναι εγγεγραμμένοι περίπου 93 μεταπτυχιακοί και διδακτορικοί φοιτητές στο ΕΚΠΑ και 91 στο ΑΠΘ στις αντίστοιχες σχολές.

Εκτός από αυτά τα δύο πανεπιστημιακά τμήματα, τα Γερμανικά αποτελούν ειδικό μάθημα εξέτασης στις πανελλαδικές εξετάσεις για την είσοδο σε άλλα τμήματα όπως Δημοσιογραφίας και Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας, Διεθνών και Ευρωπαϊκών Σπουδών, Ξένων Γλωσσών Μετάφρασης και Διερμηνείας και Ανώτερων Σχολών Τουριστικής Εκπαίδευσης. Το έργο της ακαδημαϊκής κοινότητας υποστηρίζεται επίσης από τη Γερμανική Υπηρεσία Ακαδημαϊκών Ανταλλαγών (DAAD), προσφέροντας τη δυνατότητα σπουδών και έρευνας στη Γερμανία σε Έλληνες φοιτητές και επιστήμονες.

Οι δεσμοί Ελλάδας και Γερμανίας αποτυπώνονται και στον τομέα του πολιτισμού με διαφορετικές εκφάνσεις, μια εκ των οποίων είναι η συμβολή στην αρχαιολογική έρευνα. Το Γερμανικό Αρχαιολογικό Ινστιτούτο ιδρύθηκε το 1874 στην Αθήνα και είναι ένα από τα 19 ξένα αρχαιολογικά ινστιτούτα που βρίσκονται στην πόλη. Οι δράσεις του Ινστιτούτου αποσκοπούν στην ανάδειξη, συντήρηση και μελέτη ανασκαφικού υλικού. Σε συνεργασία με τις αρχαιολογικές υπηρεσίες του Υπουργείου Πολιτισμού έχει πραγματοποιήσει σημαντικές ανασκαφές στην Ελλάδα, μεταξύ των οποίων στην Αρχαία Ολυμπία, στη μυκηναϊκή ακρόπολη της Τίρυνθας και στον αρχαιολογικό χώρο του Κεραμεικού. Διαθέτει επίσης βιβλιοθήκη και συλλογή αρχαιολογικών φωτογραφιών, η οποία είναι στη διάθεση ερευνητών και μελετητών από την Ελλάδα και το εξωτερικό.

2.7 — Σύνοψη

Η Γερμανία αποτελεί σημαντικό εμπορικό εταίρο της Ελλάδας, με υψηλό μερίδιο στις εξαγωγές και στις εισαγωγές της ελληνικής οικονομίας. Εξακολουθεί να βρίσκεται στις πρώτες θέσεις στους εξαγωγικούς προορισμούς και τις χώρες προέλευσης εισαγωγών της ελληνικής οικονομίας. Το 2023 η αξία των εισαγωγών αγαθών από τη Γερμανία σταθεροποιήθηκε στα €8,4 δισ., (10,4% του συνόλου των εισαγωγών), ενώ η αξία των εξαγωγών ελληνικών αγαθών προς τη Γερμανία διαμορφώθηκε στα €3,3 δισ. το 2023, ελαφρώς μειωμένη σε σύγκριση με το 2022 (6,6% των συνολικών εξαγωγών).

Στο πρώτο εννεάμηνο του 2024 οι εισαγωγές από τη Γερμανία επεκτάθηκαν στα €6,5 δισ., έναντι €6,3 δισ. το 2023, ενώ οι εξαγωγές στο ίδιο διάστημα σταθεροποιούνται στα €2,6 δισ. Το μερίδιο της Γερμανίας αυξήθηκε, στο 12,8% και 7,0%, αντίστοιχα, για τις εισαγωγές και τις εξαγωγές.

Οι εξαγωγές της ελληνικής οικονομίας προς τη Γερμανία αφορούν κυρίως καταναλωτικά αγαθά, με μερίδιο 55,7% επί των συνολικών εξαγωγών προς τη Γερμανία για το 2023, ενώ στις εισαγωγές κυριαρχούν τα κεφαλαιουχικά αγαθά και οι βιομηχανικές προμήθειες με μερίδιο 50,7%. Σε κλαδικό επίπεδο κυριαρχεί στις εξαγωγές ο κλάδος τροφίμων, με μερίδιο 25,9% και ο κλάδος βασικών μετάλλων με 14,0%, ενώ στις εισαγωγές βρίσκονται στις πρώτες θέσεις οι κλάδοι χημικών και κατασκευής οχημάτων με 20,3% και 15,0% αντίστοιχα.

Οι εισπράξεις υπηρεσιών από κατοίκους Γερμανίας διαμορφώθηκαν στα €4,9 δισ. το 2023, στο υψηλότερο καταγεγραμμένο επίπεδο, αντιστοιχώντας στο 9,9% των συνολικών εισπράξεων. Οι αφίξεις ταξιδιωτών έφτασαν σε νέο ιστορικό ρεκόρ το 2023, κοντά στα 4,8 εκατ. (13,2% των συνολικών αφίξεων στην Ελλάδα το 2023), με τις αντίστοιχες εισπράξεις να φτάνουν τα €3,6 δισ., επίσης ιστορικά υψηλό επίπεδο (17,3% των συνολικών ταξιδιωτικών εισπράξεων της χώρας). Η μέση δαπάνη ανά ταξίδι από Γερμανούς επισκέπτες διαμορφώθηκε το 2023 στα €750 έναντι €571 της μέσης δαπάνης ανά ταξίδι ξένων επισκεπτών στη χώρα. Έντονη δραστηριότητα από τη Γερμανία καταγράφεται στη Δυτική Μακεδονία, με το 37,3% των εισπράξεων από τον τουρισμό να προέρχεται από Γερμανούς επισκέπτες το 2023, ενώ ακολουθούν η Κρήτη και η Κεντρική Μακεδονία με περίπου 25%.

Τα εισοδήματα από εργασία στη Γερμανία που εισέρευσαν στην Ελλάδα ανήλθαν σε €16,0 εκατ. το 2023, ενώ τα εισοδήματα Γερμανών εργαζομένων στην Ελλάδα που μεταφέρθηκαν προς τη Γερμανία έφτασαν τα €4,0 εκατ. Τα δευτερογενή εισοδήματα (περιλαμβάνουν και τα μεταναστευτικά εμβάσματα) από τη Γερμανία διαμορφώθηκαν στα €152 εκατ. το 2023.

Τα συνολικά κεφάλαια από άμεσες επενδύσεις νομικών και φυσικών προσώπων κατοίκων της Γερμανίας στην Ελλάδα διαμορφώθηκαν στα €8,0 δισεκ. το 2023, με τη Γερμανία να κατατάσσεται στις πρώτες θέσεις μεταξύ των χωρών προέλευσης άμεσων επενδύσεων στην Ελλάδα και με σχετικό μερίδιο 13,5%. Οι καθαρές επενδύσεις σε ακίνητα στην Ελλάδα από Γερμανία υπολογίζονται στα €145 εκατ. καθαρή επένδυση το 2023, ενώ την περίοδο 2016-2023 οι επενδύσεις σε ακίνητα προσεγγίζουν τα €629 εκατ.

Το 2022 ο αριθμός μαθητών που διδάχθηκε τη γερμανική γλώσσα στην πρωτοβάθμια εκπαίδευση της χώρας υποχώρησε σε 86 χιλ., με πτώση σε σύγκριση με το 2021, τάση όμως που παρατηρήθηκε για το 2022 και στις υπόλοιπες γλώσσες (Αγγλικά και Γαλλικά) και οφείλεται στη δημογραφική κρίση που πλήττει την Ελλάδα με πτώση των γεννήσεων μετά το 2008. Στην κατώτερη δευτεροβάθμια εκπαίδευση ο αριθμός των μαθητών που διδάσκονται Γερμανικά φτάνει τις 159,4 χιλ. (47,1% των μαθητών), ενώ στην ανώτερη δευτεροβάθμια εκπαίδευση είναι 72,2 χιλ. (20,9% των μαθητών). Η γερμανική γλώσσα διδάσκεται στο τμήμα Γερμανικής Γλώσσας και Φιλολογίας του ΕΚΠΑ και του ΑΠΘ με το διδακτικό προσωπικό να ανέρχεται σε περίπου 27 άτομα στο ΕΚΠΑ και 27 άτομα στο ΑΠΘ (μέλη ΔΕΠ και ειδικό επιστημονικό προσωπικό), ενώ ο αριθμός των εγγεγραμμένων προπτυχιακών φοιτητών ανέρχεται σε περίπου 1.550 στο τμήμα του ΕΚΠΑ και 1.404 στο ΑΠΘ. Επιπλέον είναι εγγεγραμμένοι περίπου 93 μεταπτυχιακοί και διδακτορικοί φοιτητές στο ΕΚΠΑ και 91 στο ΑΠΘ στις αντίστοιχες σχολές.

3. ΒΑΣΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ ΑΠΟ ΤΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ-ΜΕΛΩΝ ΤΟΥ ΕΓΕΒΕ

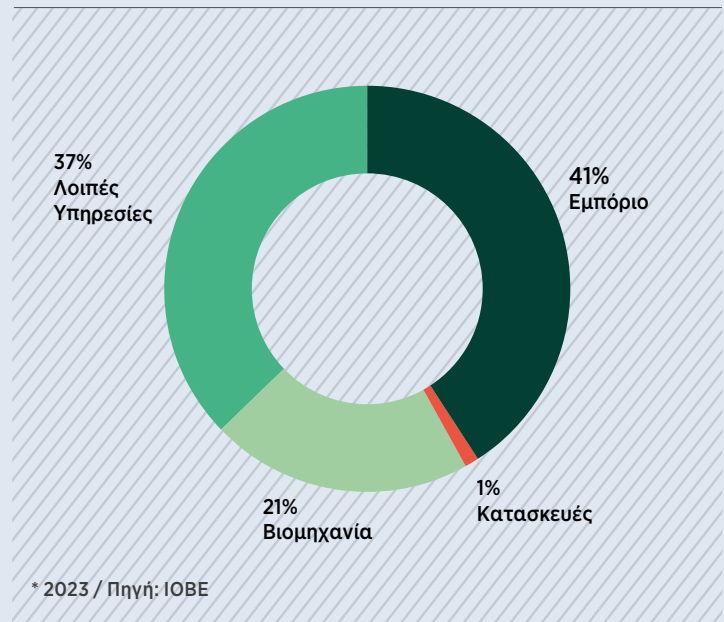
3.1 — Εισαγωγή

Στο κεφάλαιο αυτό παρουσιάζονται στοιχεία από τις επιχειρήσεις – μέλη του Επιμελητηρίου, με βάση δεδομένα από τους διαθέσιμους ετήσιους ισολογισμούς τους. Παρουσιάζονται κύρια μεγέθη της δραστηριότητάς τους, όπως ο κύκλος εργασιών και η απασχόληση, για την περίοδο 2018-2023. Για το χρονικό διάστημα 2018-2022 το δείγμα περιλαμβάνει 94 μέλη, ενώ το 2023 ενσωματώθηκαν και νέα μέλη, με τον συνολικό αριθμό να φτάνει τα 146 μέλη. Οι επιχειρήσεις αυτές δραστηριοποιούνται σε ολόκληρη την επικράτεια και σε διαφορετικούς κλάδους οικονομικής δραστηριότητας.

Πρόκειται κυρίως για μεγάλες επιχειρήσεις, οι οποίες αντιπροσωπεύουν τη γερμανική επιχειρηματική κοινότητα στην Ελλάδα.

Στην πλειονότητά τους ανήκουν στον τομέα των Υπηρεσιών, με το μεγαλύτερο μέρος αυτών να δραστηριοποιούνται στο Εμπόριο. Ειδικότερα, για το 2023, το 78% των εταιρειών ανήκουν στον τομέα των Υπηρεσιών (εκ των οποίων το 41% στο Εμπόριο και 37% σε άλλους κλάδους του τομέα Υπηρεσιών), το 21% στη Βιομηχανία και το υπόλοιπο στις Κατασκευές.

Διάγραμμα 3.1: Κατανομή αριθμού εταιρειών-μελών του ΕΓΕΒΕ ανά κλάδο οικονομικής δραστηριότητας*



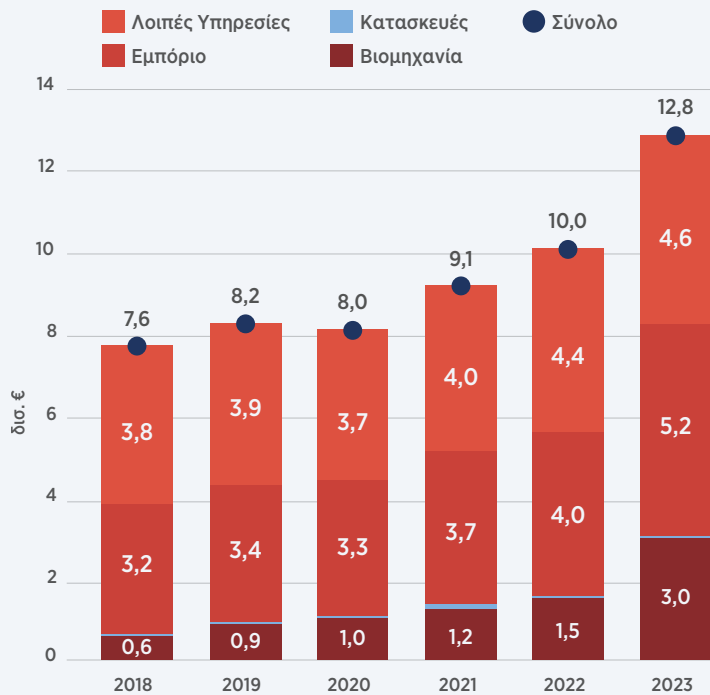
3.2 — Κύκλος Εργασιών και Απασχόληση

Ο κύκλος εργασιών των επιχειρήσεων-μελών του Επιμελητηρίου διευρύνθηκε το 2023 στα €12,8 δισ., τόσο λόγω ενίσχυσης της δραστηριότητας όσο και λόγω της αύξησης των μελών του Επιμελητηρίου. Η πλειονότητα των πωλήσεων προέρχεται από τις εταιρείες-μέλη που ανήκουν στον τομέα των Υπηρεσιών (77%), με εκείνες που δραστηριοποιούνται στο Εμπόριο να αντιπροσωπεύουν το 41% των συνολικών πωλήσεων, ενώ το μερίδιο των λοιπών επιχειρήσεων-μελών στην παροχή Υπηρεσιών αποτελεί το 36% των συνολικών πωλήσεων το 2023 (**Διάγραμμα 3.2**). Απομονώνοντας την επίδραση από την αύξηση του αριθμού επιχειρήσεων, ο κύκλος εργασιών των 146 επιχειρήσεων-μελών του Επιμελητηρίου για το 2023 αυξήθηκε κατά 13,2% σε σύγκριση με το 2022 (€11,3 δισ. - **Διάγραμμα 3.3**).

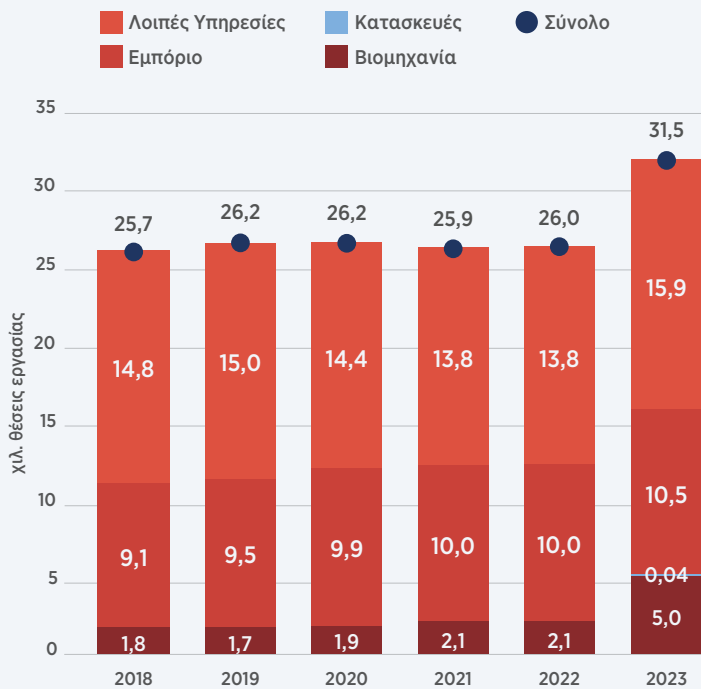
Στις επιχειρήσεις-μέλη του ΕΓΕΒΕ που δραστηριοποιούνται στη Βιομηχανία, ο κύκλος εργασιών διαμορφώθηκε στα €3,0 δισ., αποτυπώνοντας τη σημαντική και την αυξανόμενη παρουσία του ΕΓΕΒΕ στη Βιομηχανία της ελληνικής οικονομίας. Στις επιχειρήσεις – μέλη που δραστηριοποιούνται στο Εμπόριο η αξία των πωλήσεων διαμορφώθηκε στα €5,2 δισ. το 2023, με σημαντικό μερίδιο στο Λιανικό εμπόριο, όπου ο κύκλος εργασιών διαμορφώθηκε στα €2,1 δισ. το 2023. Για τις επιχειρήσεις-μέλη του Επιμελητηρίου που δραστηριοποιούνται στο Χονδρικό εμπόριο, ο κύκλος εργασιών το 2023 διαμορφώθηκε στα €3,1 δισ. Στους υπόλοιπους κλάδους των Υπηρεσιών, ο κύκλος εργασιών των μελών του ΕΓΕΒΕ ανήλθε το 2023 στα €4,6 δισ. έναντι €4,4 δισ. το 2021 (+3,3%).

Το 2023 ο αριθμός των εργαζομένων στις εταιρείες-μέλη του Επιμελητηρίου διαμορφώθηκε σε 31,5 χιλ. Η απασχόληση είναι αυξημένη σε σύγκριση με το 2022 και λόγω του διευρυμένου δείγματος των επιχειρήσεων, ενώ σημαντική ώθηση δόθηκε από τη Βιομηχανία, και δευτερευόντως από τις Υπηρεσίες. Στις επιχειρήσεις-μέλη του ΕΓΕΒΕ που δραστηριοποιούνται στη Βιομηχανία, ο αριθμός των εργαζομένων διαμορφώθηκε το 2023 σε 5,0 χιλ. άτομα, ενώ στις επιχειρήσεις-μέλη που δραστηριοποιούνται στο Εμπόριο και τις λοιπές Υπηρεσίες, η απασχόληση υπολογίζεται σε 10,5 χιλ. και 15,9 χιλ. άτομα αντίστοιχα (**Διάγραμμα 3.4**). Εξετάζοντας τα στοιχεία διαχρονικά με βάση το σταθερό δείγμα 146 επιχειρήσεων, όπως και στον κύκλο εργασιών, η απασχόληση αυξήθηκε το 2023 κατά 4,2% (+1,3 χιλ. θέσεις εργασίας - **Διάγραμμα 3.5**).

Διάγραμμα 3.2: Κύκλος εργασιών εταιρειών-μελών του ΕΓΕΒΕ, 2018-2023

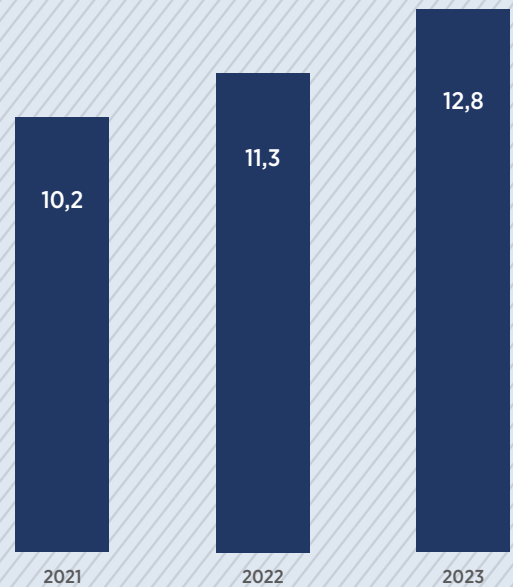


Διάγραμμα 3.4: Απασχόληση σε εταιρείες-μέλη του ΕΓΕΒΕ, 2018-2023

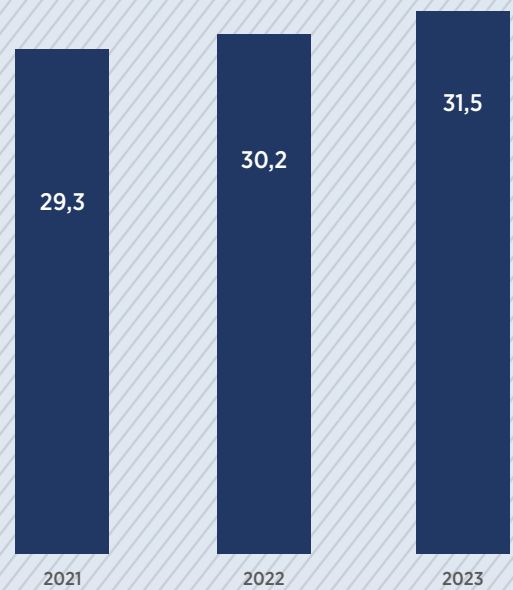


Πηγή: Ετήσιες Οικονομικές Καταστάσεις, εκτιμήσεις IOBE
 Σημ.: Ο αριθμός των μελών το 2023 αυξήθηκε σε 146 επιχειρήσεις, ενώ για την περίοδο 2018-2022 τα μέλη που περιλαμβάνονται στην έρευνα ήταν 94.

Διάγραμμα 3.3: Εξέλιξη του κύκλου εργασιών με σταθερό δείγμα 146 εταιρειών-μελών του ΕΓΕΒΕ, € δισ., 2021-2023



Διάγραμμα 3.5: Εξέλιξη της απασχόλησης με σταθερό δείγμα 146 εταιρειών-μελών του ΕΓΕΒΕ, χιλ. απασχολούμενοι, 2021-2023



Πηγή: Ετήσιες Οικονομικές Καταστάσεις, εκτιμήσεις IOBE

3.3 — Επενδύσεις παγίου κεφαλαίου και εξαγωγές

Οι επενδυτικές δαπάνες⁸ των επιχειρήσεων της γερμανικής επιχειρηματικής κοινότητας στην Ελλάδα (όπως αγορά ενσώματων και άυλων παγίων στοιχείων) ανήλθαν το 2023 σε €917 εκατ. Σωρευτικά την περίοδο 2018-2023, οι επενδύσεις από τις επιχειρήσεις-μέλη του ΕΓΕΒΕ ξεπερνούν τα €4,6 δισεκ. Μελετώντας τις μεγαλύτερες εταιρίες του δείγματος ως προς τον κύκλο εργασιών τους, εκτιμάται ότι η αξία των εξαγωγών (αγαθών και υπηρεσιών) από επιχειρήσεις-μέλη του ΕΓΕΒΕ ξεπέρασε τα €2,7 δισεκ. το 2023.

3.4 — Εταιρική Κοινωνική Υπευθυνότητα

Οι επιχειρήσεις-μέλη του Επιμελητηρίου αναλαμβάνουν εθελοντικές πρωτοβουλίες και δράσεις κοινωνικής προ-σφοράς. Στο πλαίσιο της κοινωνικής υπευθυνότητας, οι επιχειρήσεις-μέλη του ΕΓΕΒΕ συνεισφέρουν με χορηγίες και δωρεές στο κοινωνικό σύνολο. Στηρίζουν ευάλωτες κοινωνικές ομάδες, προσφέροντας προϊόντα και οικονομι-κές ενισχύσεις σε οργανισμούς μη κερδοσκοπικού χαρακτήρα και πληγέντες από φυσικές καταστροφές. Χορηγούν δράσεις στους τομείς του πολιτισμού (συμπεριλαμβανομένου του αθλητισμού όπως χορηγίες σε αγώνες δρόμου αλλά και στήριξη αθλητικών ομάδων), της υγείας (όπως αιμοδοσίες και τη δημιουργία κλινών-MEΘ) και της παι-δείας. Επιπλέον, οι επιχειρήσεις-μέλη του ΕΓΕΒΕ δίνουν ιδιαίτερη έμφαση στην κατάρτιση των εργαζομένων τους (είτε εσωτερικά μέσω προγραμμάτων από τις ίδιες τις εταιρίες είτε μέσω προγραμμάτων εκτός επιχείρησης). Σημαντική θέση καταλαμβάνουν τα περιβαλλοντικά ζητήματα μέσα από τις επενδυτικές αποφάσεις ή τις δράσεις που αναλαμβάνονται για την προστασία των φυσικών πόρων (όπως δένδροφυτεύσεις) και τη μείωση του περι-βαλλοντικού αποτυπώματος (για παράδειγμα μέσα από τη μείωση των αποβλήτων, της ενεργειακής κατανάλωσης και αύξηση της ανακύκλωσης).

8. Οι επενδύσεις που αναφέρονται στο παρόν σημείο αφορούν δαπάνες για την αγορά παγίων στοιχείων από τις επιχειρήσεις-μέλη του ΕΓΕΒΕ και δεν αποτελούν Άμεσες Ξένες Επενδύσεις (εισροές κεφαλαίων από νομικά και φυσικά πρόσωπα που εδρεύουν ή κατοικούν στο εξωτερικό σε ακίνητα και οικονομικές μονάδες που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα και στις οποίες τα πρόσωπα έχουν ιδιοκτησία κατά τουλάχιστον 10%).

**we deliver the
joy
of health**



Είμαστε η Merck. Μία κορυφαία εταιρεία επιστημών και τεχνολογίας, που εστιάζει στην υγεία, τις βιοεπιστήμες και τα υλικά υψηλής απόδοσης.

Από το 1668, προσφέρουμε προϊόντα και υπηρεσίες υψηλής ποιότητας και αξιοπιστίας και πρωτοστατούμε στην εξέλιξη της επιστημονικής γνώσης, με στόχο τη βελτίωση της ποιότητας ζωής. Στην Ελλάδα, εστιάζουμε τις δραστηριότητές μας σε δύο τομείς:

Healthcare

Συνταγογραφούμενα φαρμακευτικά σκευάσματα για την αντιμετώπιση μορφών καρκίνου, της πολλαπλής σκλήρυνσης, της υπογονιμότητας, του διαβήτη τύπου II και καρδιο-μεταβολικών παθήσεων.

Life Science

Καινοτόμος εξοπλισμός και προμήθειες εργαστηρίου που βρίσκουν εφαρμογή στις βιοεπιστήμες, τη φαρμακευτική έρευνα, τη χημική ανάλυση και την παραγωγή φαρμάκων και τροφίμων.

Εμείς στη Merck, όλα αυτά τα χρόνια, διασφαλίζουμε τις συνθήκες για μια καλύτερη καθημερινότητα.

Με επίκεντρο τον άνθρωπο, επενδύουμε σε ένα βιώσιμο αύριο!

Λ. Κηφισίας 41-45 (Κτίριο Β)
151 23 | Μαρούσι | Αττική
Τηλ. 210 6165100

www.merck.gr

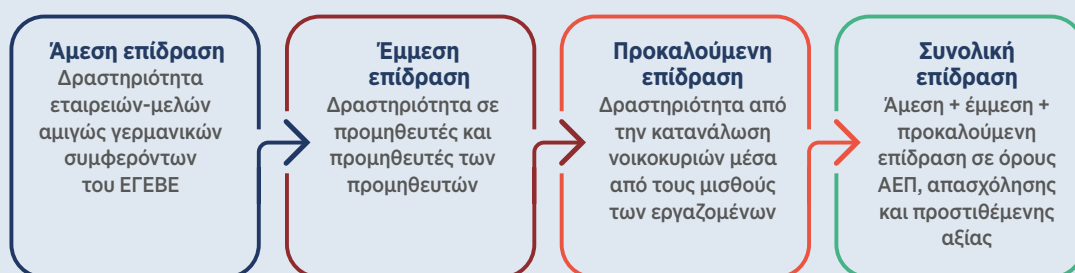
MERCK

4. Η ΣΥΜΒΟΛΗ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΟΓΕΡΜΑΝΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΚΟΙΝΟΤΗΤΑΣ ΣΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

4.1 — Εισαγωγή

Στο κεφάλαιο αυτό παρουσιάζονται οι εκτιμήσεις της οικονομικής επίδρασης των επιχειρήσεων-μελών του ΕΓΕΒΕ. Υπολογίζεται η συνεισφορά στην παραγωγή Ακαθάριστου Εγχώριου Προϊόντος (ΑΕΠ), στην απασχόληση και στα δημόσια έσοδα σε εθνικό επίπεδο. Στο πλαίσιο αυτό προσδιορίζονται οι άμεσες επιδράσεις από τη λειτουργία των συγκεκριμένων επιχειρήσεων στην οικονομία (αξία παραγωγής, προστιθέμενη αξία, θέσεις εργασίας, φορολογικά έσοδα, ασφαλιστικές εισφορές και άλλα μεγέθη που καταγράφονται άμεσα ως οικονομική δραστηριότητα των μελών του ΕΓΕΒΕ). Περιλαμβάνονται επιπλέον και οι επακόλουθες οικονομικές επιδράσεις που προκύπτουν μέσω των διασυνδέσεων με άλλους κλάδους της οικονομίας και συγκεκριμένα οι έμμεσες επιδράσεις, οι οποίες δημιουργούνται από τις οικονομικές συναλλαγές με προμηθευτές, προμηθευτές των προμηθευτών κ.ο.κ., καθώς και οι προκαλούμενες επιδράσεις, οι οποίες αναφέρονται στην οικονομική επίδραση από την καταναλωτική δαπάνη των εργαζομένων των σχετικών κλάδων και επιχειρήσεων.

Διάγραμμα 4.1: Άμεσες, έμμεσες και προκαλούμενες οικονομικές επιδράσεις



Η εκτίμηση της οικονομικής επίδρασης γίνεται με υπόδειγμα εισροών-εκροών, το οποίο λαμβάνει υπόψη τις αλληλεπιδράσεις των κλάδων μιας οικονομίας,⁹ χρησιμοποιώντας τα πλέον πρόσφατα διαθέσιμα στατιστικά στοιχεία από την ΕΛΣΤΑΤ και την Eurostat. Η εκτίμηση βασίζεται στον κύκλο εργασιών και τις επενδύσεις των εταιρειών – μελών του ΕΓΕΒΕ.¹⁰ Ως επενδύσεις λαμβάνονται υπόψη οι δαπάνες για τον σχηματισμό πάγιου κεφαλαίου, ενώ δεν περιλαμβάνονται δαπάνες που προκύπτουν από λογιστικές προσαρμογές.

4.2 — Οικονομικές επιδράσεις για το σύνολο των εταιρειών

Η συνολική επίδραση της δραστηριότητας του δείγματος επιχειρήσεων-μελών του ΕΓΕΒΕ το 2023, σε όρους ΑΕΠ, λαμβάνοντας υπόψη τη λειτουργία των εταιρειών, αλλά και το επενδυτικό πρόγραμμα που υλοποίησαν, εκτιμάται σε περίπου €10,7 δισ. (ή 4,7% του ΑΕΠ - **Διάγραμμα 4.2**).

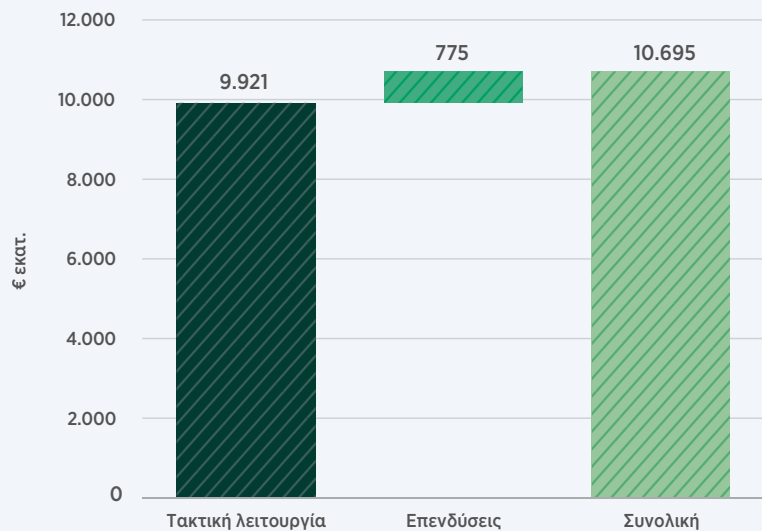
Η άμεση συνεισφορά στο ακαθάριστο εγχώριο προϊόν της ελληνικής οικονομίας από την τακτική λειτουργία των εταιρειών-μελών του Επιμελητηρίου το 2023 εκτιμάται περίπου στα €6,4 δισ. Η έμμεση επίδραση από τη ζήτηση που δημιουργείται στην αλυσίδα εφοδιασμού των επιχειρήσεων ανέρχεται σε €1,8 δισ., ενώ η προκαλούμενη επίδραση από τις καταναλωτικές δαπάνες των εργαζομένων σε επιπλέον €1,8 δισ. (**Διάγραμμα 4.3**).

Σε όρους απασχόλησης, η συνολική συνεισφορά –συμπεριλαμβανομένων των επενδύσεων– εκτιμάται σε 106 χιλ. θέσεις εργασίας το 2023, επίπεδο που αντιστοιχεί στο 2,1% της συνολικής απασχόλησης στην εγχώρια αγορά εργασίας (**Διάγραμμα 4.4**). Η άμεση επίδραση που δημιουργείται από τις επιχειρήσεις-μέλη του Επιμελητηρίου εκτιμάται σε 31 χιλ. θέσεις απασχόλησης, οδηγώντας παράλληλα και στη δημιουργία πολλαπλασίων θέσεων, τόσο στους προμηθευτές των επιχειρήσεων όσο και στην υπόλοιπη οικονομία μέσω της δαπάνης που δημιουργείται.

9. Περισσότερες λεπτομέρειες για το υπόδειγμα εισροών-εκροών δίνονται στο Παράρτημα της μελέτης.

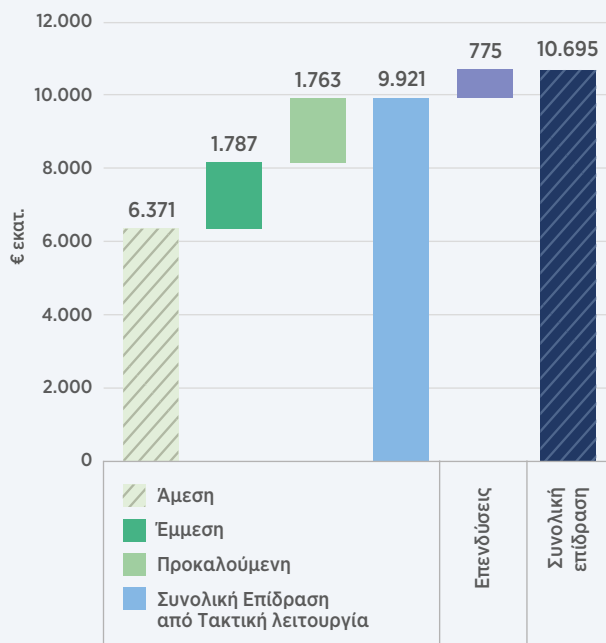
10. Τα μεγέθη των οποίων αποτυπώνονται στο Κεφάλαιο 3 της μελέτης.

Διάγραμμα 4.2: Επίδραση στο ΑΕΠ από τη δραστηριότητα εταιρειών-μελών του ΕΓΕΒΕ, 2023



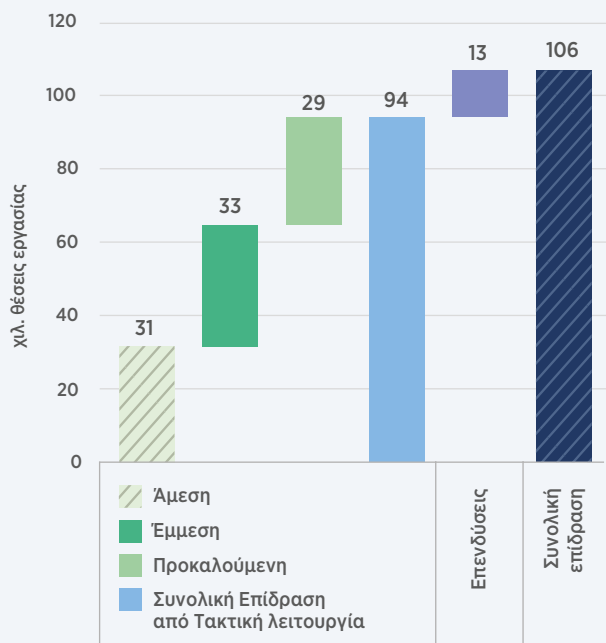
Πηγή: Εκτιμήσεις IOBE

Διάγραμμα 4.3: Συμβολή στο ΑΕΠ ανά είδος επίδρασης από τη δραστηριότητα εταιρειών-μελών του ΕΓΕΒΕ, 2023



Πηγή: Εκτιμήσεις IOBE

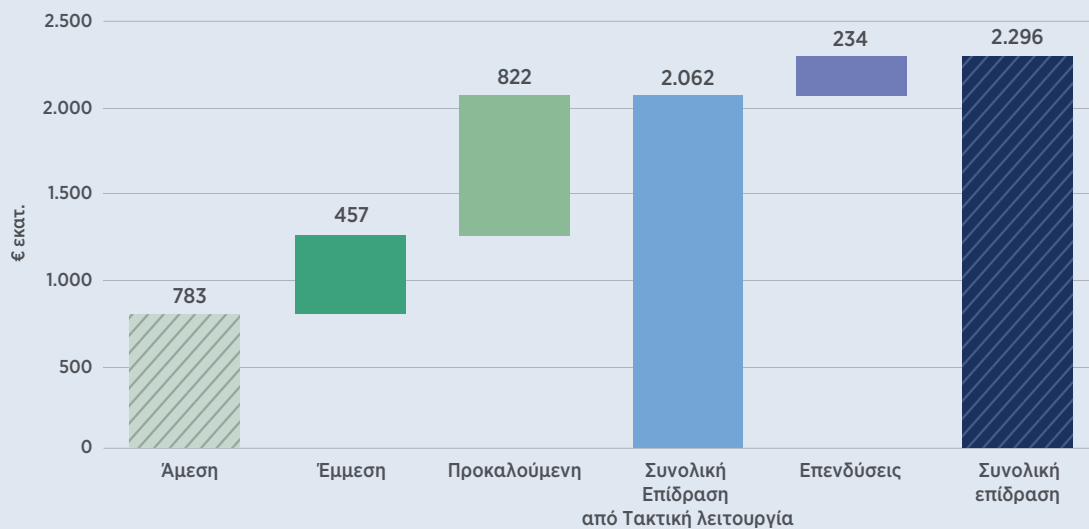
Διάγραμμα 4.4: Επίδραση στην απασχόληση από τη δραστηριότητα εταιρειών-μελών του ΕΓΕΒΕ, 2023



Πηγή: Εκτιμήσεις IOBE

Σημαντική είναι επίσης η συνεισφορά στα έσοδα από φόρους και εισφορές κοινωνικής ασφάλισης. Τα δημόσια έσοδα του κράτους από φόρους και εισφορές που προκύπτουν άμεσα από την τακτική λειτουργία εκτιμώνται σε €783 εκατ. Αν περιληφθούν οι έμμεσες και προκαλούμενες επιδράσεις, τα έσοδα από φόρους και εισφορές το 2023 εκτιμώνται σε σχεδόν €2,1 δισ. Μαζί με τις επενδύσεις, η συνολική επίδραση στα έσοδα δημόσιου ανέρχεται στα €2,3 δισ. (**Διάγραμμα 4.5**).

Διάγραμμα 4.5: Επίδραση στα δημοσιονομικά έσοδα από τη δραστηριότητα εταιρειών-μελών του ΕΓΕΒΕ, 2023

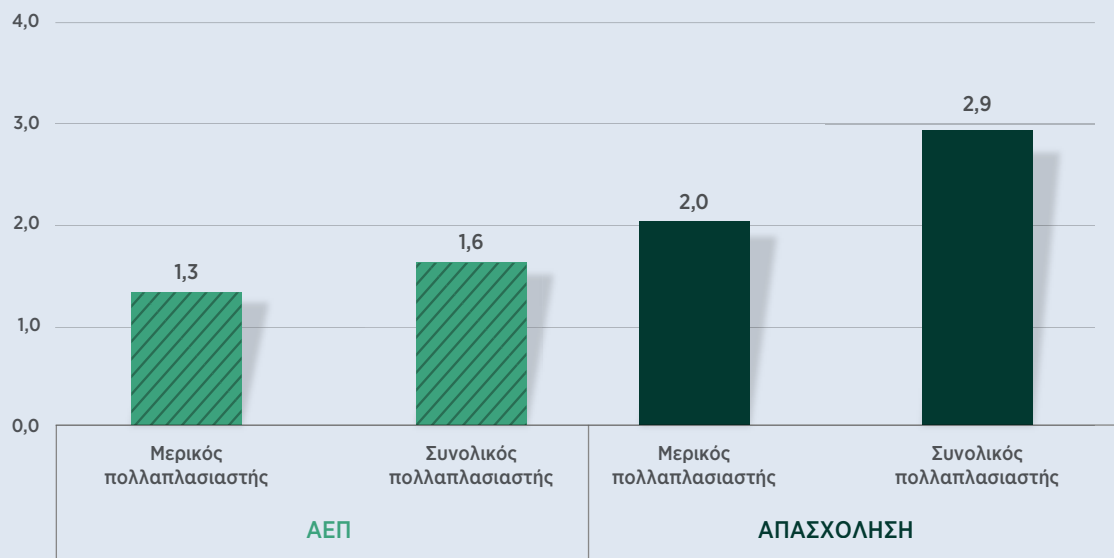


Πηγή: Εκτιμήσεις IOBE

4.3 — Πολλαπλασιαστές επίδρασης

Η συμβολή από τη λειτουργία των εταιρειών – μελών του Επιμελητηρίου αποτυπώνεται επίσης με τη χρήση πολλαπλασιαστών. Οι μερικοί πολλαπλασιαστές ορίζονται ως ο λόγος του αθροίσματος άμεσης και έμμεσης επίδρασης προς την άμεση επίδραση και εκφράζουν το πολλαπλασιαστικό αποτέλεσμα που προκύπτει (στο ΑΕΠ, την απασχόληση κ.λπ.) λόγω των έμμεσων επιδράσεων. Αντίστοιχα, οι συνολικοί πολλαπλασιαστές είναι ο λόγος της συνολικής επίδρασης προς την άμεση επίδραση, εκφράζουν δηλαδή το πολλαπλασιαστικό αποτέλεσμα που προκύπτει από τον συνδυασμό έμμεσων και προκαλούμενων επιδράσεων.

Διάγραμμα 4.6: Πολλαπλασιαστές στο ΑΕΠ και την απασχόληση από τη δραστηριότητα εταιρειών-μελών του ΕΓΕΒΕ, 2023



Πηγή: Εκτιμήσεις IOBE

Όσον αφορά τους μερικούς πολλαπλασιαστές, κάθε αύξηση κατά ένα ευρώ του ακαθάριστου προϊόντος που παράγεται από τις εταιρείες-μέλη του Επιμελητηρίου οδηγεί σε αύξηση του ΑΕΠ της ελληνικής οικονομίας κατά 1,3 ευρώ, με τον αντίστοιχο πολλαπλασιαστή να ανέρχεται στο 2,0 σε όρους απασχόλησης. Λαμβάνοντας υπόψη και τις προκαλούμενες επιδράσεις, ο συνολικός πολλαπλασιαστής ΑΕΠ ανέρχεται σε 1,6. Συνεπώς, σε κάθε ευρώ άμεσης συνεισφοράς των εταιρειών-μελών αντιστοιχούν 1,6 ευρώ συνολικής συνεισφοράς στο ΑΕΠ της ελληνικής οικονομίας. Ο αντίστοιχος πολλαπλασιαστής για την απασχόληση ανέρχεται σε 2,9 – δηλ. σε κάθε εργαζόμενο στις επιχειρήσεις – μέλη του ΕΓΕΒΕ αντιστοιχεί συνολική συνεισφορά στην απασχόληση ίση με 2,9 περίπου θέσεις απασχόλησης σε εθνικό επίπεδο.

4.4 — Σύνοψη

Οι επιχειρήσεις αμιγώς γερμανικών συμφερόντων που δραστηριοποιούνται στην Ελλάδα συνεισφέρουν στην εγχώρια οικονομική δραστηριότητα μέσα από την παραγωγή και διάθεση καινοτόμων αγαθών και υπηρεσιών.

- Σε όρους ΑΕΠ η συνεισφορά στην οικονομία από τη λειτουργία και τις επενδύσεις σε πάγιο εξοπλισμό το 2023 εκτιμάται σε €10,7 δισ. (4,7% του ΑΕΠ της Ελλάδας).
- Σε όρους απασχόλησης διαμορφώνεται σε 106 χιλ. θέσεις εργασίας, εκ των οποίων οι 31 χιλ. απασχολούνται άμεσα στις επιχειρήσεις-μέλη του ΕΓΕΒΕ για τις οποίες υπάρχουν διαθέσιμα στοιχεία.
- Όσον αφορά τα δημοσιονομικά έσοδα, η συνολική συμβολή εκτιμάται σε περίπου €2,3 δισ., εκ των οποίων €783 εκατ. σχετίζονται άμεσα με τη δραστηριότητα των επιχειρήσεων-μελών του ΕΓΕΒΕ.



Entdecke “MEZE”
Die griechische Art zu genießen!

Ανακαλύψτε το “MEZE”
Τον ελληνικό τρόπο απόλαυσης!



Scannen und finden Sie leckere Rezepte.

Σκανάρετε και βρείτε λαχταριστές συνταγές.

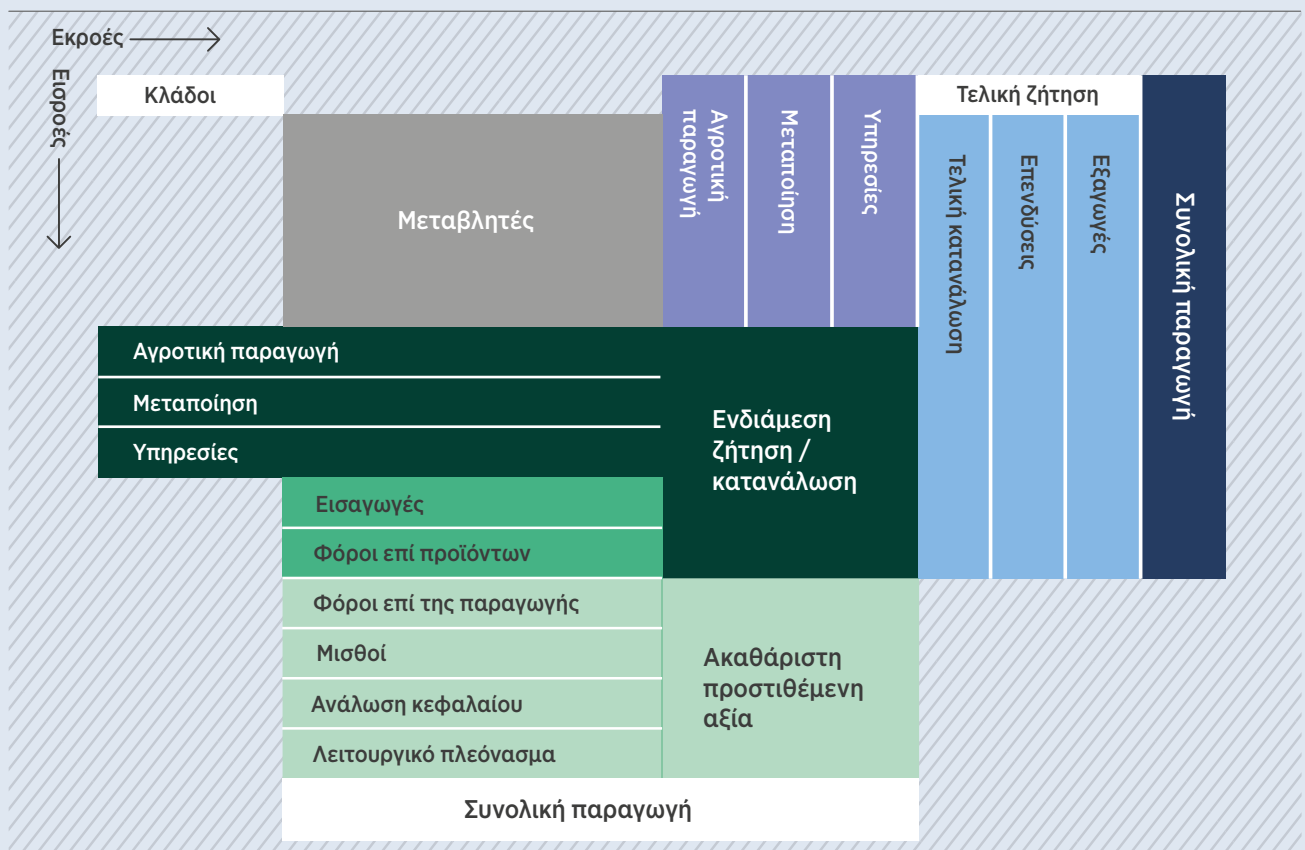


5. ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ: ΕΠΙΣΚΟΠΗΣΗ ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑΣ

Ο υπολογισμός του οικονομικού αποτυπώματος βασίζεται στο υπόδειγμα εισροών-εκροών, μέθοδος που αναπτύχθηκε από τον οικονομολόγο Wassily Leontief, ο οποίος τιμήθηκε με το βραβείο Νόμπελ Οικονομικών Επιστημών για αυτή την εργασία το 1973. Η οικονομική ανάλυση με τη χρήση του υποδείγματος εισροών-εκροών βασίζεται στα πιο πρόσφατα διαθέσιμα στατιστικά στοιχεία κλαδικής διάρθρωσης της ελληνικής οικονομίας.

Πιο συγκεκριμένα, τα στοιχεία αυτά κατηγοριοποιούνται σε 63 κλάδους (όπως κατασκευές, λιανικό εμπόριο, υπηρεσίες καταλύματος και εστίασης κ.ά.). Για κάθε κλάδο, δημοσιεύονται στοιχεία σχετικά με την ακαθάριστη αξία παραγωγής του προϊόντος και τις ποσότητες, σε όρους αξίας, των εισροών που χρησιμοποιήθηκαν για την παραγωγή αυτού του προϊόντος (όπως προϊόντα άλλων κλάδων, εργασία, κεφάλαιο και εισαγωγές). Επίσης, δημοσιεύονται στοιχεία για το ύψος των φόρων και ασφαλιστικών εισφορών που καταβλήθηκαν κατά τη διαδικασία παραγωγής κάθε κλάδου, όπως και για τις τελικές χρήσεις του προϊόντος κάθε κλάδου (τελική κατανάλωση από ιδιωτικούς φορείς και από το δημόσιο, αποθέματα, σχηματισμός κεφαλαίου, εξαγωγές). Τα στοιχεία αυτά αποτυπώνονται στους πίνακες εισροών-εκροών για την ελληνική οικονομία (**Διάγραμμα 5.1**).

Διάγραμμα 5.1: Δομή πίνακα εισροών-εκροών



Το υπόδειγμα εισροών-εκροών στηρίζεται σε συγκεκριμένες υποθέσεις, η βασικότερη από τις οποίες αφορά την τεχνολογία παραγωγής, η οποία θεωρείται σταθερή. Θεωρείται δηλαδή ότι για την παραγωγή μιας μονάδας προϊόντος ενός κλάδου απαιτούνται εισροές (προϊόντα-υπηρεσίες και εργασία) σε σταθερές αναλογίες, ανεξάρτητα από το ύψος της συνολικής παραγωγής του κλάδου. Επίσης, οι καταναλωτικές προτιμήσεις και οι τιμές στην οικονομία δεν αλλάζουν ως αποτέλεσμα της μεταβολής που εξετάζεται (π.χ. η δραστηριοποίηση ή όχι ενός κλάδου της οικονομίας), ενώ δεν υπάρχουν περιορισμοί στις παραγωγικές δυνατότητες των κλάδων της οικονομίας. Στο πλαίσιο ενός τέτοιου υποδείγματος, η παραγωγή κάθε κλάδου καθορίζεται από τη ζήτηση για το προϊόν του.

Με βάση τις συγκεκριμένες υποθέσεις υπολογίζονται για κάθε κλάδο η ποσότητα της απαιτούμενης εισροής, καθώς και άλλα μεγέθη (όπως οι μισθοί) ανά μονάδα αξίας τελικού προϊόντος του κλάδου. Με βάση τις απαιτήσεις κάθε κλάδου ανά μονάδα παραγωγής, μπορούν να προσδιοριστούν οι αντίστοιχες απαιτήσεις κάθε κλάδου που αφορούν τις εισροές από τους προμηθευτές του (έμμεση επίδραση). Με παρόμοιο τρόπο προσδιορίζεται η επίδραση της δραστηριότητας κάθε κλάδου, λόγω των εισοδημάτων που δημιουργούνται για τους εργαζόμενους και τη συνακόλουθη αύξηση της κατανάλωσης των νοικοκυριών τους.