



Ο κλάδος της Ζυθοποιίας στην Ελλάδα

Τάσεις, συμβολή στην οικονομία και προκλήσεις

Μάρτιος 2026

Αντικείμενο της μελέτης

- Αποτύπωση των μακροχρόνιων τάσεων και της δυναμικής του κλάδου της Ζυθοποιίας στην Ελλάδα
- Εκτίμηση της ευρύτερης συμβολής του κλάδου στην Ελληνική οικονομία

Περιεχόμενα

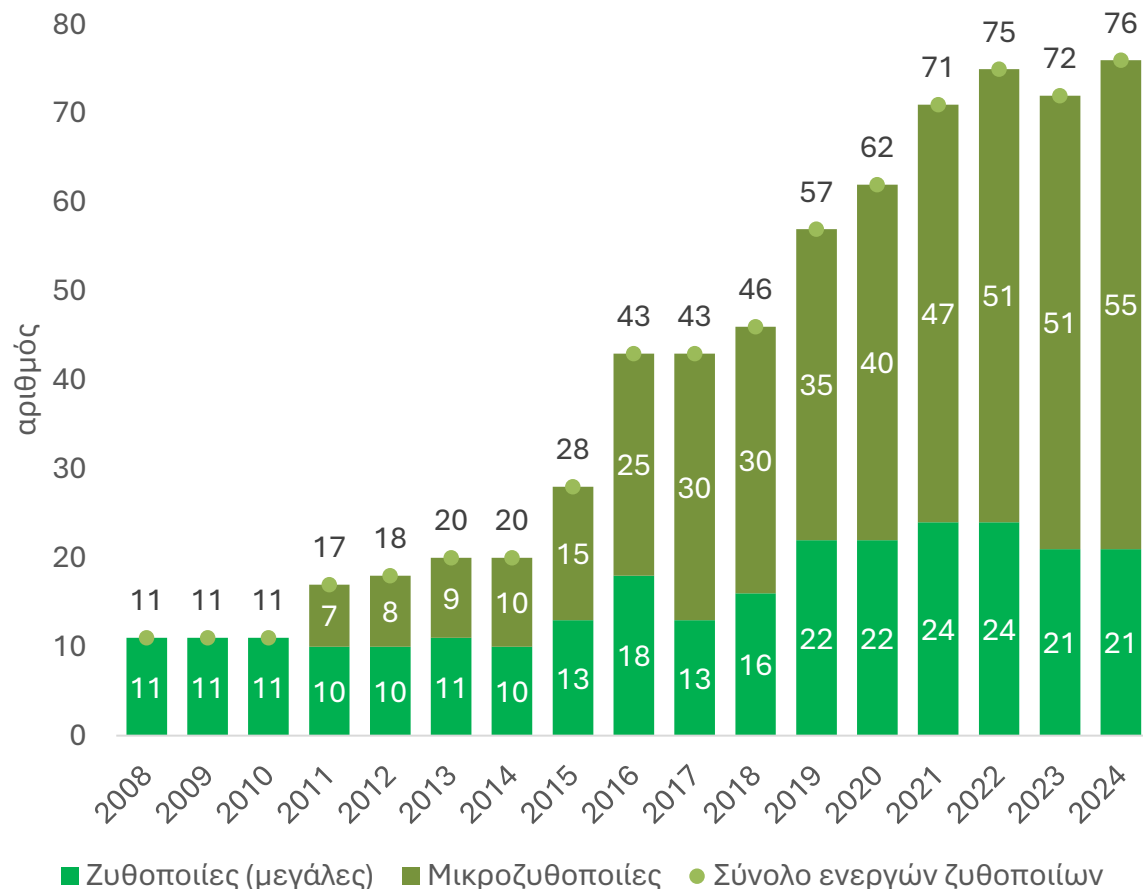
1. Βασικά μεγέθη και τάσεις στον κλάδο της Ζυθοποιίας στην Ελλάδα
2. Εκτίμηση της συνολικής επίδρασης του κλάδου της Ζυθοποιίας στην Ελληνική οικονομία
3. Ανταγωνιστικότητα της εγχώριας αγοράς μπίρας
4. Συμπεράσματα

Περιεχόμενα

1. Βασικά μεγέθη και τάσεις στον κλάδο της Ζυθοποιίας στην Ελλάδα
2. Εκτίμηση της συνολικής επίδρασης του κλάδου της Ζυθοποιίας στην Ελληνική οικονομία
3. Ανταγωνιστικότητα της εγχώριας αγοράς μπίρας
4. Συμπεράσματα

Ανάπτυξη παραγωγικών μονάδων στην Ελλάδα από τις αρχές της δεκαετίας του 2010, με αύξηση του πλήθους των μικρών ζυθοποιείων και έντονη περιφερειακή διασπορά

Ενεργές Ζυθοποιείες στην Ελλάδα, 2008-2024*



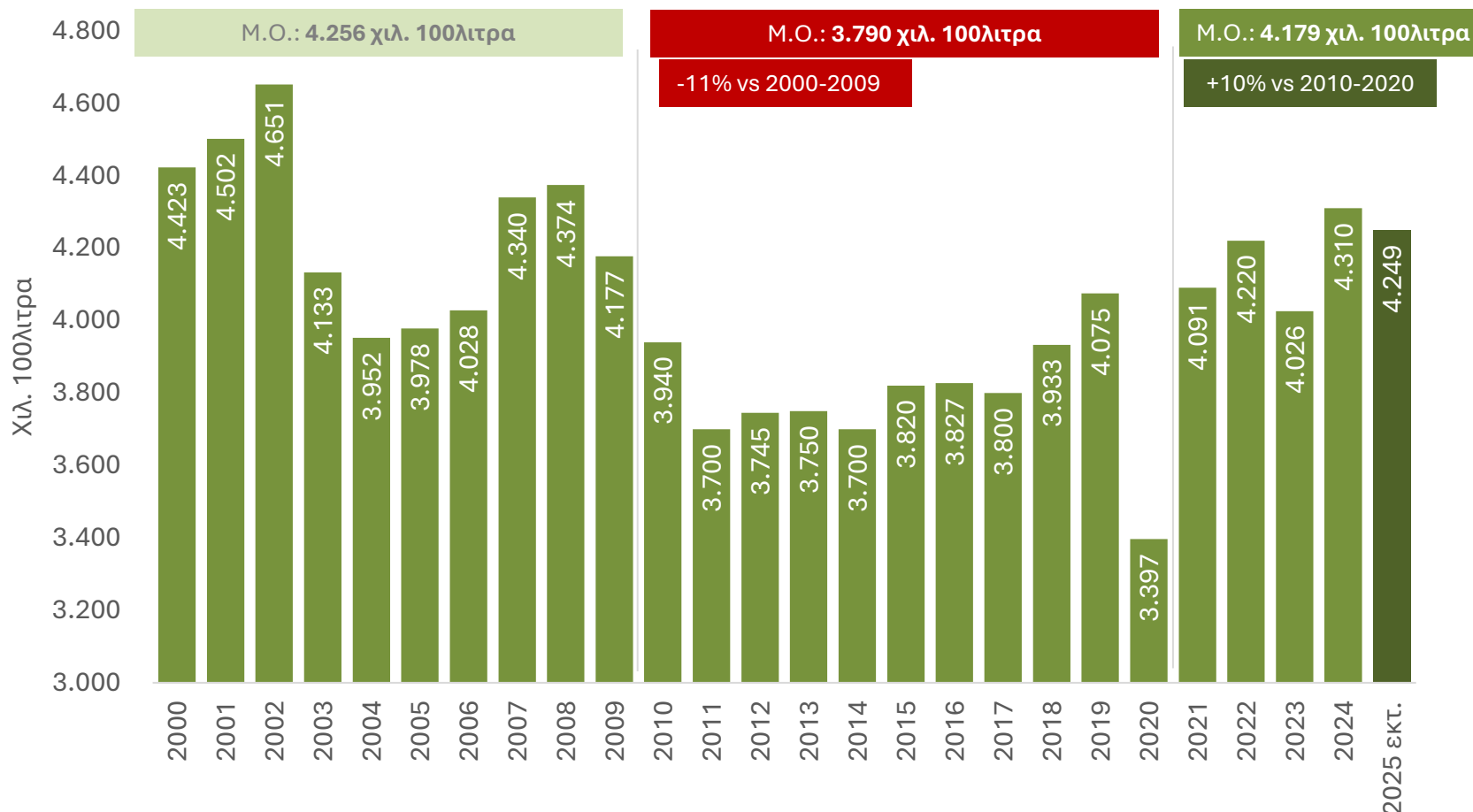
- **Σύνολο παραγωγικών μονάδων:** 76 μονάδες παραγωγής το 2024 (με απασχόληση 1.800 άτομα) από 11 το 2008
- **Μικροζυθοποιείες:** Σημαντική αύξηση των μικρών μονάδων παραγωγής μπίρας (μικροζυθοποιείες), από 7 το 2011 σε 55 το 2024 (+48 μονάδες)
- **Μεγαλύτερες μονάδες:** Την ίδια περίοδο αυξήθηκε και το πλήθος των μεγαλύτερων μονάδων (+10 μονάδες)



Η παραγωγή μπίρας στην Ελλάδα ανακάμπτει τα τελευταία χρόνια, πλησιάζοντας το 2024 το επίπεδο παραγωγής που σημειώθηκε το 2008, με κάμψη όμως το 2025

Εξέλιξη παραγωγής Μπίρας στην Ελλάδα, 2000-2025

(σε όγκο)



Συνολική Τάση Παραγωγής

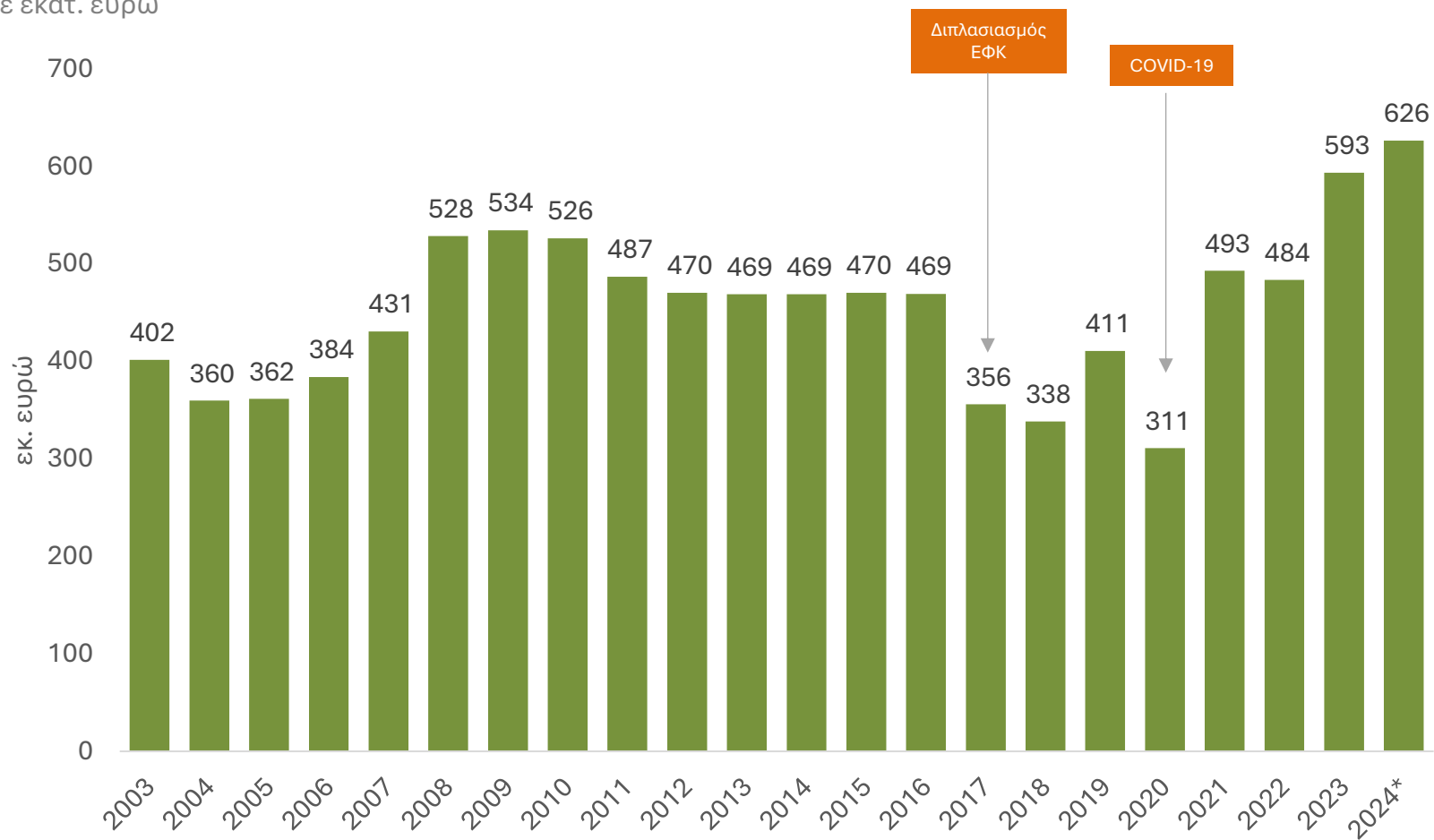
(2000-2025)

- **2024:** Αύξηση κατά 7,1% της παραγωγής έναντι του 2023
 - **2025 εκτ.:** Μικρή κάμψη της παραγωγής, -1,5%
- **2021-2025:** Μετά το 2020 και παρά την πανδημία η μέση ετήσια παραγωγή αυξήθηκε (~4.180 χιλ. 100λιτρα), παραμένοντας λίγο χαμηλότερα συγκριτικά με τη δεκαετία του 2000
- **2010-2020:** Μείωση της μέσης ετήσιας παραγωγής στη διάρκεια της οικονομικής κρίσης κατά 11% έναντι της προηγούμενης περιόδου (2000-2009)
- Οι **εξαγωγές** αντιπροσώπευαν το 2024 το 10,6% του συνολικού όγκου παραγωγής μπίρας

Ισχυρή άνοδος της αξίας πωλήσεων του κλάδου μετά την πανδημία, αλλά σε μεγάλο βαθμό εξαιτίας των πληθωριστικών πιέσεων

Κύκλος εργασιών στον κλάδο Ζυθοποιίας, 2003-2024

σε εκατ. ευρώ



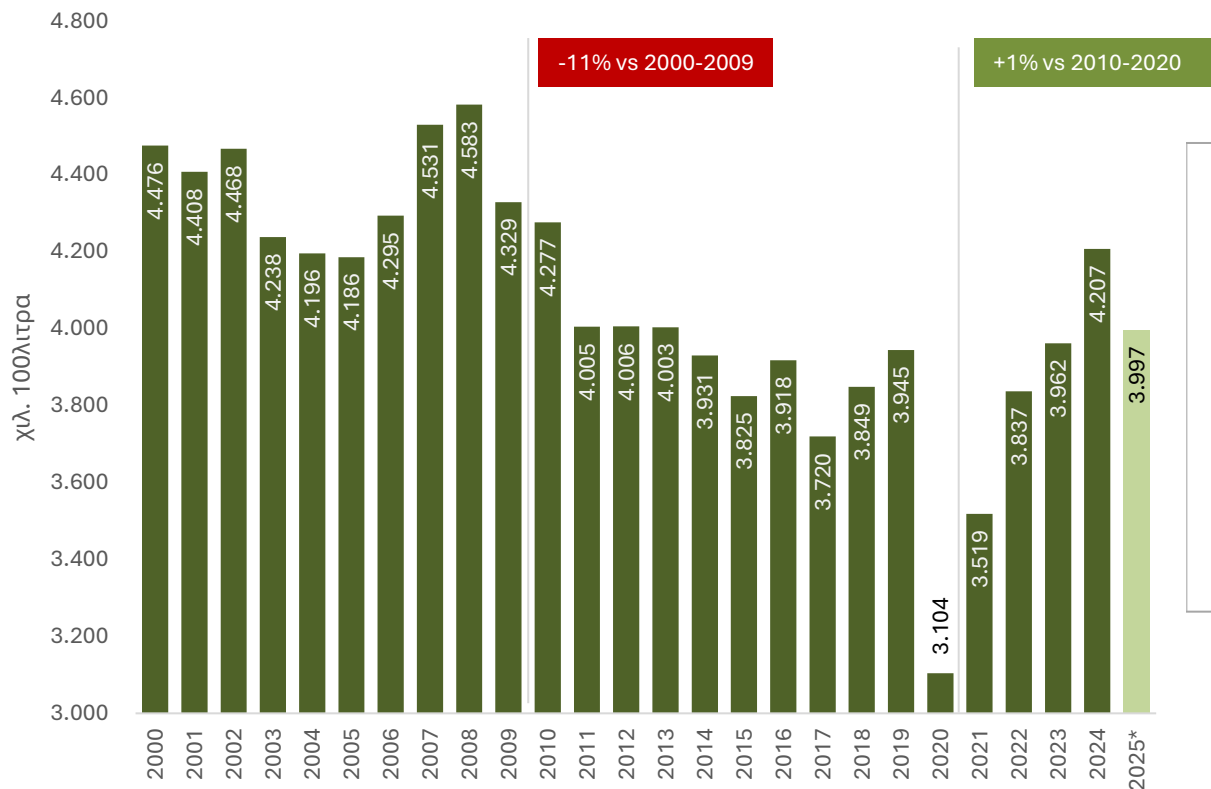
Συνολική Τάση Κύκλου εργασιών

(2003-2024)

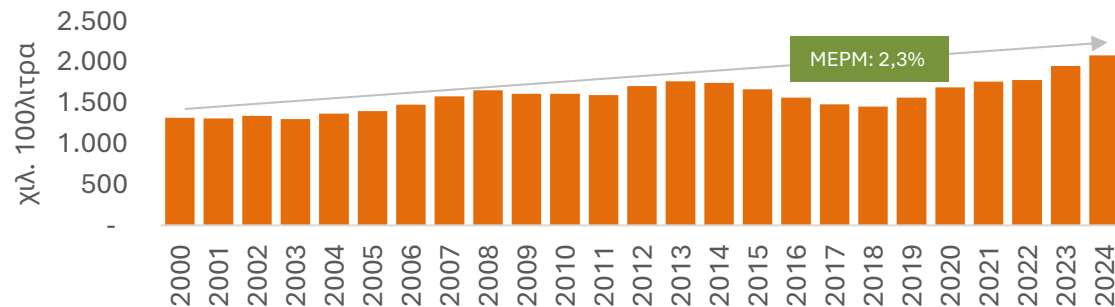
- **2024:** €626 εκ. κύκλος εργασιών, στο μέγιστο (ονομαστικό) επίπεδο της περιόδου
- **Ανθεκτικότητα κλάδου:** την περίοδο 2011-2016 και παρά την κρίση ο κλάδος συγκράτησε τις απώλειες σε όρους κύκλου εργασιών
- **Χαμηλότερο σημείο:** €311 εκ. το 2020 λόγω πανδημίας, σε συνέχεια υποχώρησης το 2017/2018 εξαιτίας αύξησης της φορολογίας
- **Περίοδοι ανάπτυξης:** 2007/2008 και 2021/2024 (λόγω και πληθωρισμού)

Υποχώρηση της εγχώριας κατανάλωσης μπίρας στη διάρκεια της οικονομικής κρίσης και αλλαγή του μίγματος πωλήσεων υπέρ της λιανικής αγοράς

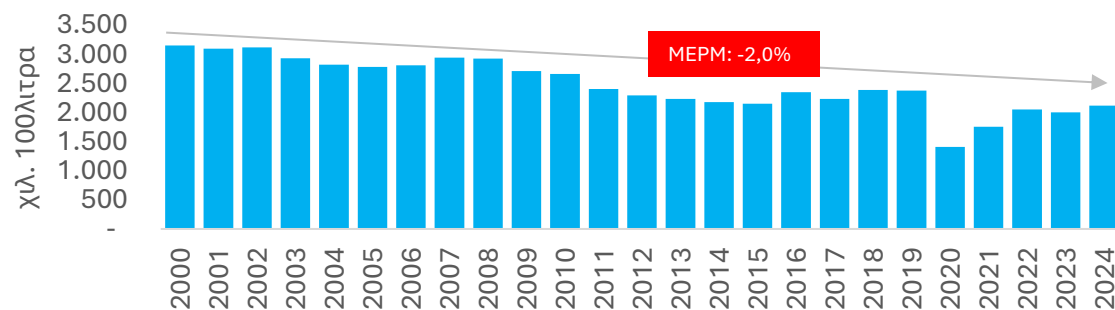
Κατανάλωση Μπίρας, 2000-2025 (σε όγκο)



Πωλήσεις στη Λιανική αγορά (σε όγκο)



Πωλήσεις στη HORECA (σε όγκο)

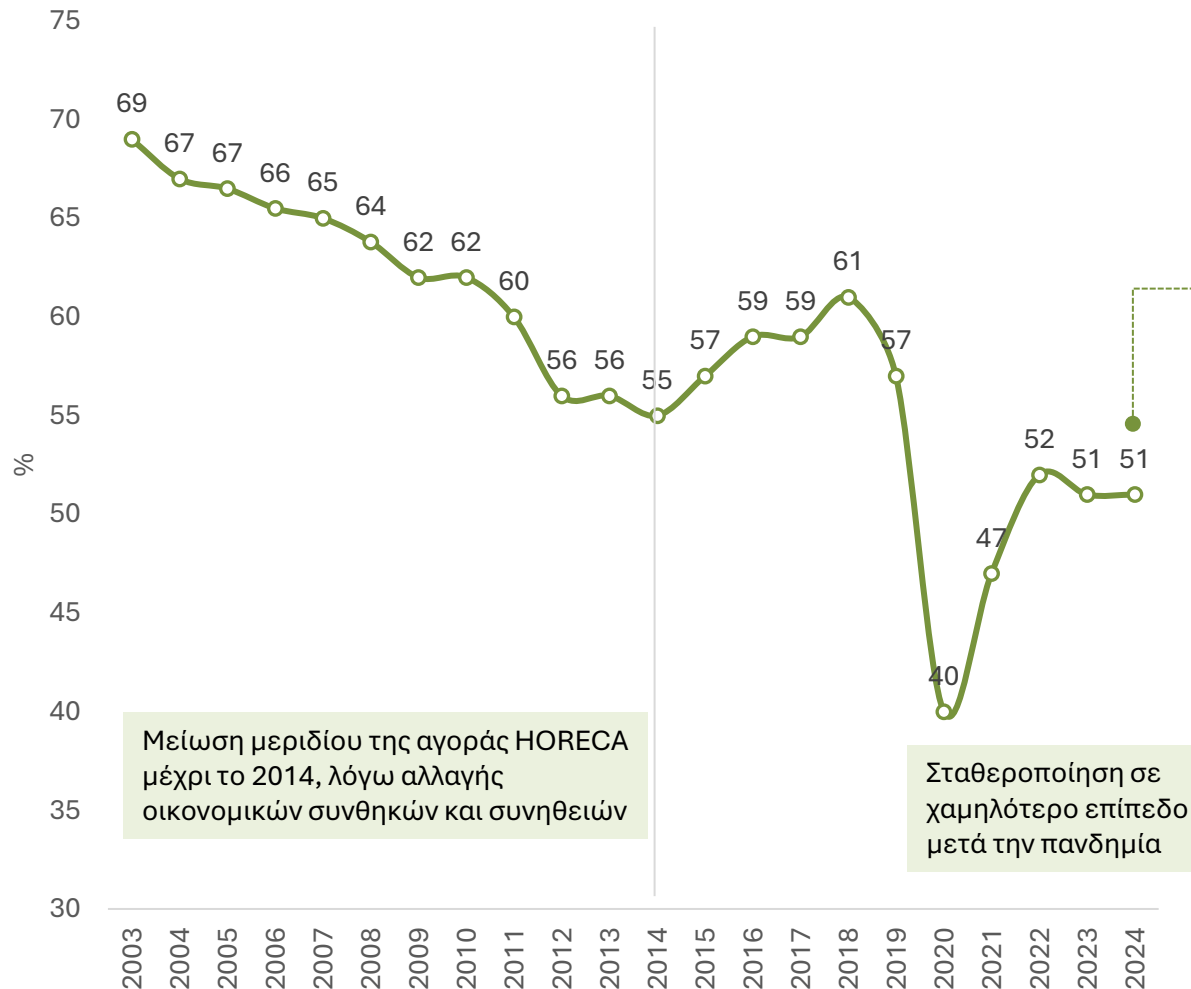


- Η μέση ετήσια κατανάλωση μπίρας την περίοδο 2010-2019 ήταν μικρότερη κατά ~10% έναντι του μέσου επιπέδου της 10ετίας 2000-2009
- Ανάκαμψη της κατανάλωσης μπίρας μετά το 2021 και προσέγγιση των προ-οικονομικής κρίσης επιπέδων το 2024 – Πτώση 5% το 2025

- Διαφοροποίηση τάσεων στις αγορές τελικής κατανάλωσης μπίρας (λιανικό εμπόριο και HORECA)
- Στροφή στις αγορές μπίρας από λιανικά καταστήματα με παράλληλη ισχυρή τάση μείωσης της κατανάλωσης μπίρας στη HORECA (παρά την άνοδο των τουριστικών ροών)

Μείωση του μεριδίου κατανάλωσης μπίρας στην HORECA – παραδοσιακή αγορά υψηλής σημασίας για την εγχώρια Ζυθοποιία

Μερίδιο αγοράς HORECA

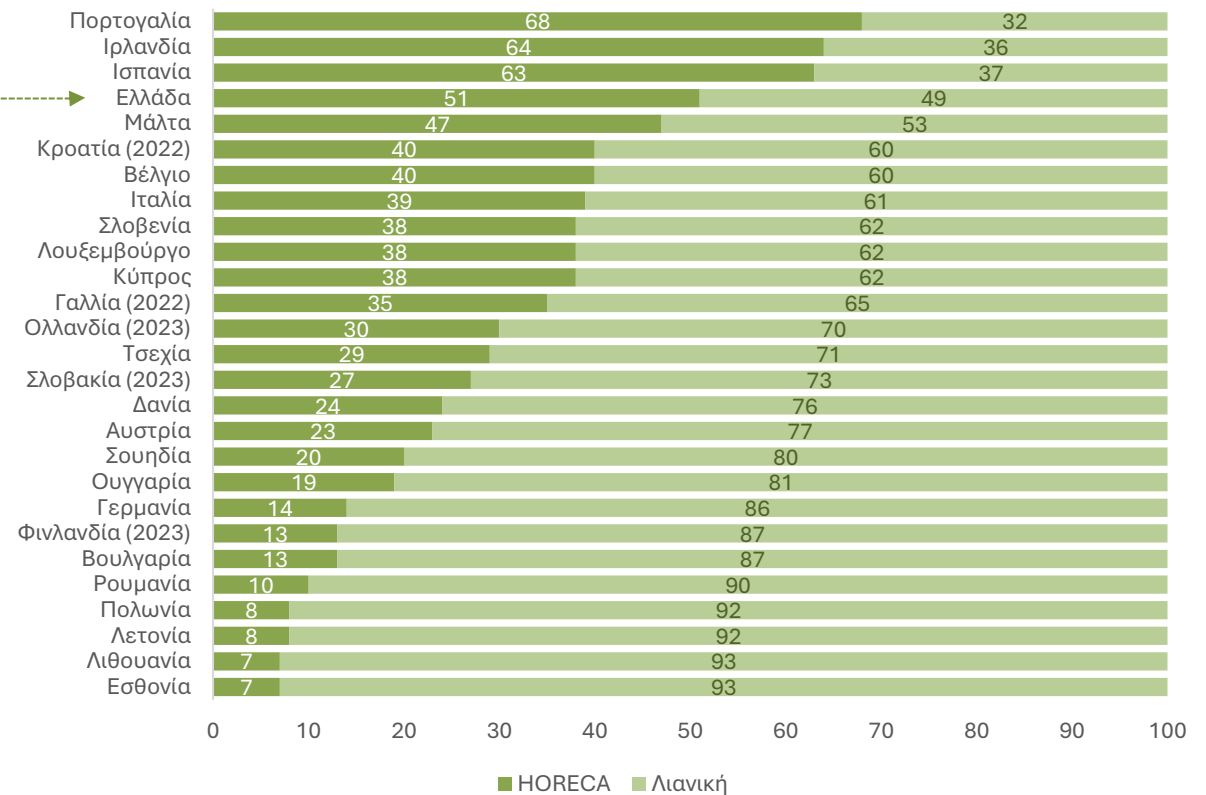


Μείωση μεριδίου της αγοράς HORECA μέχρι το 2014, λόγω αλλαγής οικονομικών συνθηκών και συνηθειών

Σταθεροποίηση σε χαμηλότερο επίπεδο μετά την πανδημία

Παρά τη μείωση, η Ελλάδα βρίσκεται στις πρώτες θέσεις ως προς το μερίδιο της αγοράς HORECA μαζί με άλλες τουριστικές χώρες αλλά και την Ιρλανδία

Μερίδια κατανάλωσης μπίρας ανά αγορά διάθεσης, 2024 (%)

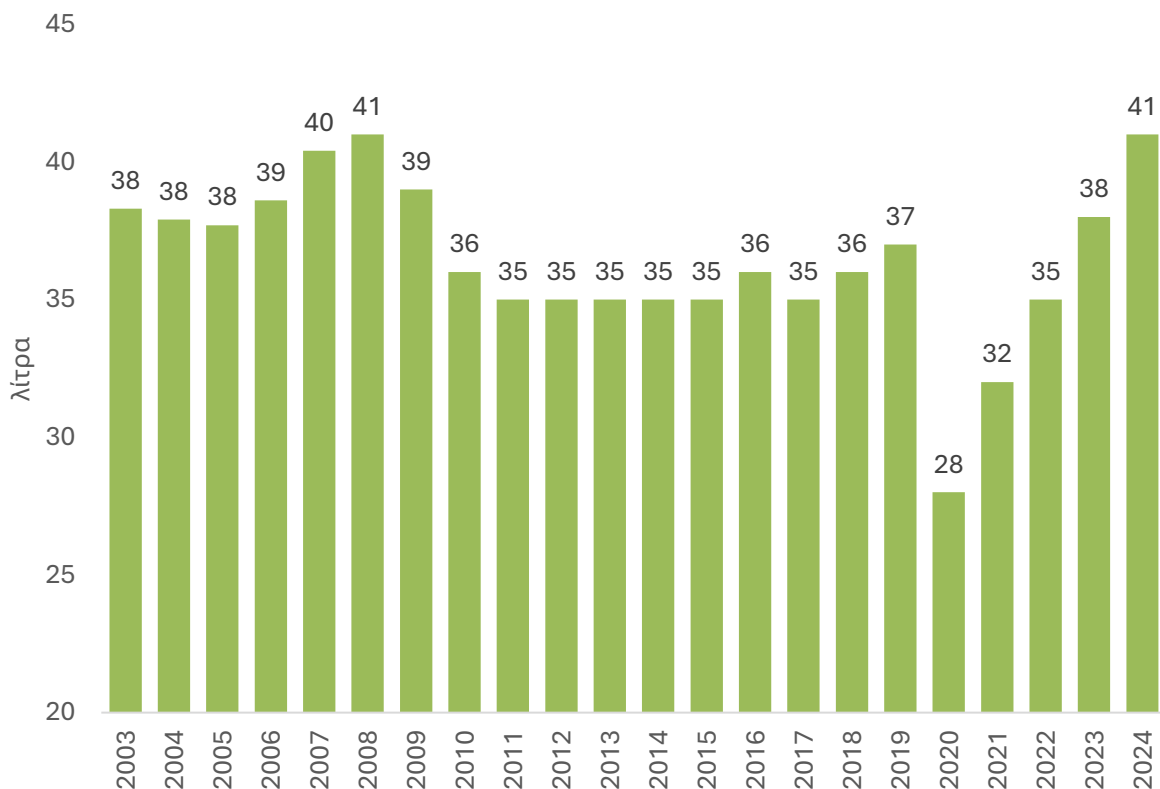


Το 2024 η κατά κεφαλήν κατανάλωση μπίρας στην Ελλάδα προσέγγισε το υψηλό επίπεδο του 2008

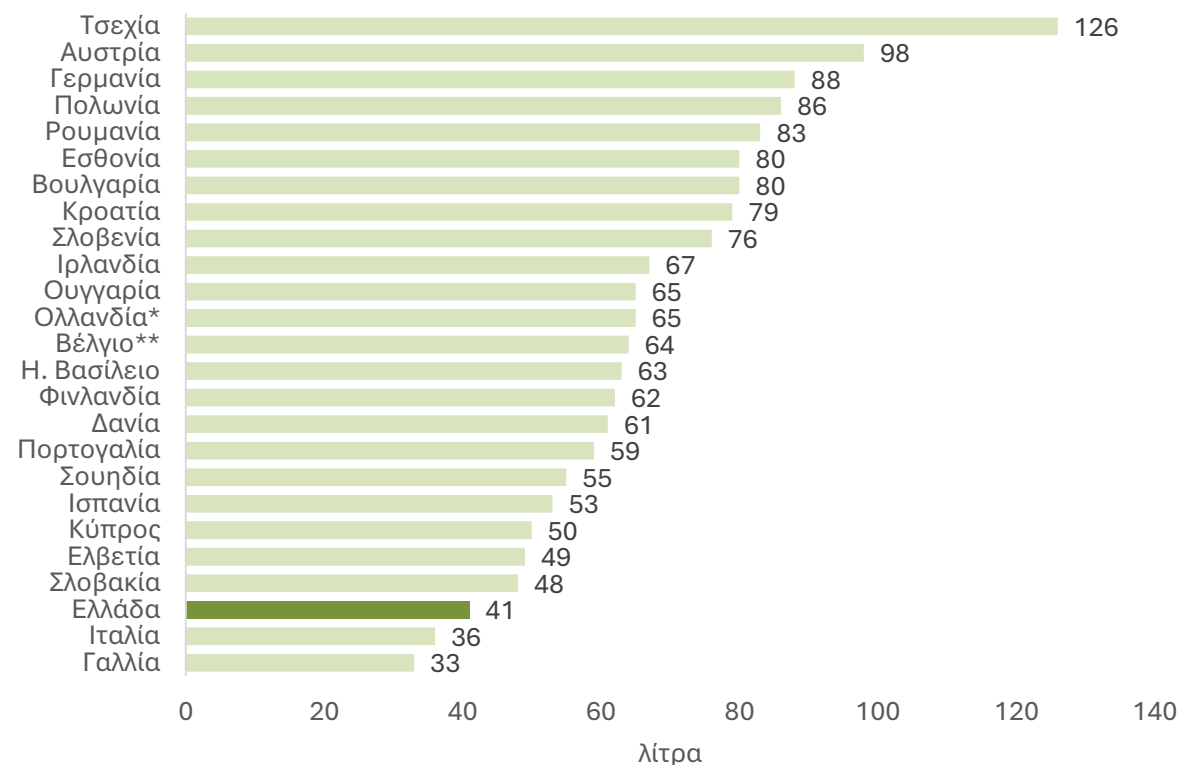
- Σχετική σταθερότητα της κατά κεφαλήν κατανάλωσης μπίρας την περίοδο 2010-2019 και σημαντική άνοδος τα έτη 2023 και 2024
- Επίδραση από πληθυσμιακή μείωση και τουριστικές ροές

- Χαμηλή η κατά κεφαλήν κατανάλωση στην Ελλάδα σε σύγκριση με τις υπόλοιπες χώρες

Κατανάλωση Μπίρας κατά κεφαλήν, Ελλάδα (λίτρα)



Κατανάλωση Μπίρας κατά κεφαλήν, 2024 (λίτρα)



Περιεχόμενα

1. Βασικά μεγέθη και τάσεις στον κλάδο της Ζυθοποιίας στην Ελλάδα
2. **Εκτίμηση της συνολικής επίδρασης του κλάδου της Ζυθοποιίας στην Ελληνική οικονομία**
3. Ανταγωνιστικότητα της εγχώριας αγοράς μπίρας
4. Συμπεράσματα

Η Ζυθοποιία βρίσκεται στο κέντρο μιας ευρύτερης αλυσίδας αξίας



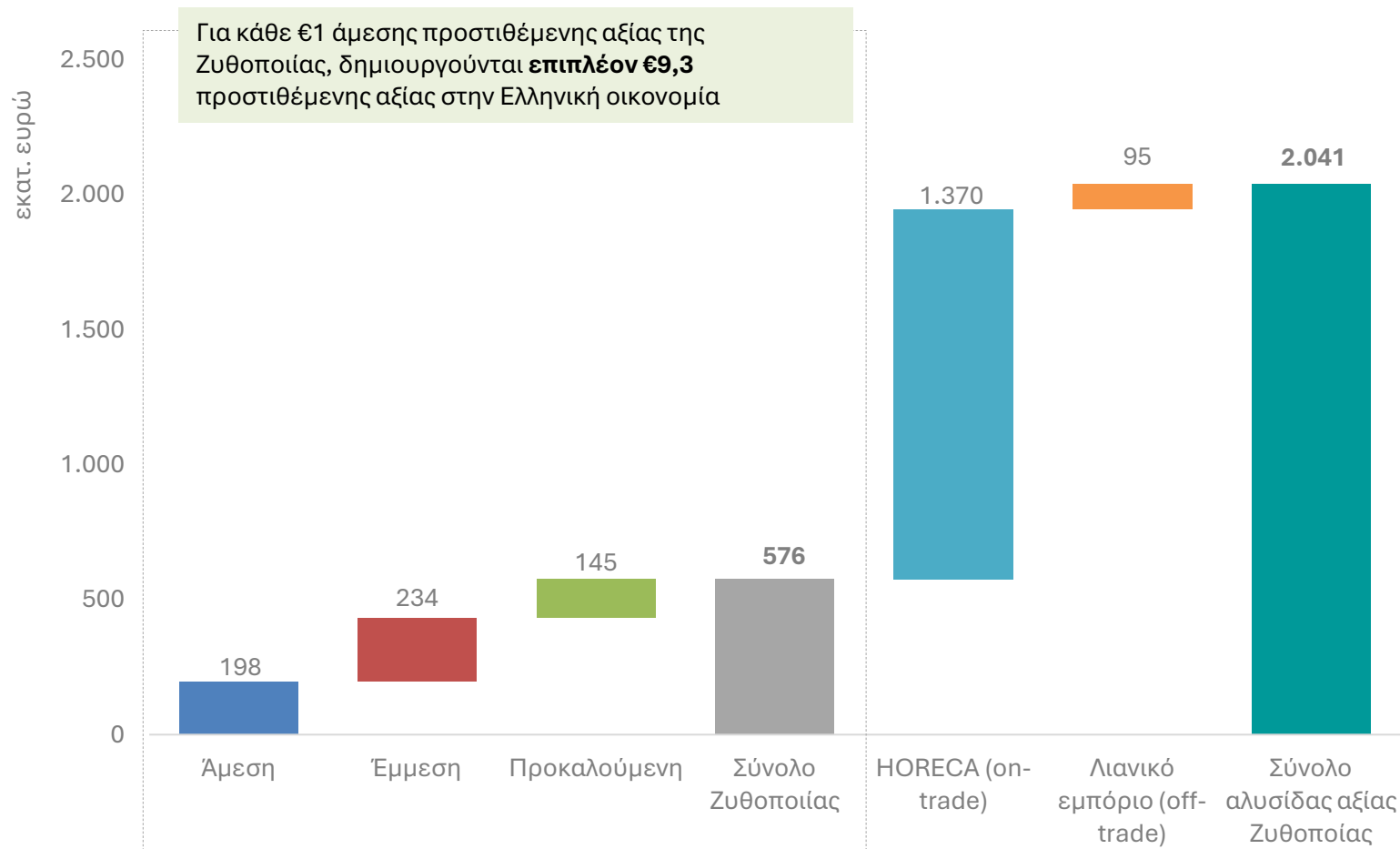
Η παραγωγική δραστηριότητα του κλάδου κινητοποιεί ευρύτερες αλυσίδες εφοδιασμού που δημιουργούν οικονομική αξία, συμβάλλοντας στο ΑΕΠ, την απασχόληση και τα φορολογικά έσοδα του κράτους



Για τον υπολογισμό της οικονομικής συνεισφοράς της Ζυθοποιίας **λαμβάνεται υπόψη συνολικά η αλυσίδα αξίας μπίρας** και οι διασυνδέσεις της με τους υπόλοιπους τομείς οικονομικής δραστηριότητας

Συνολική συνεισφορά της αλυσίδας αξίας της Ζυθοποιίας στο ΑΕΠ

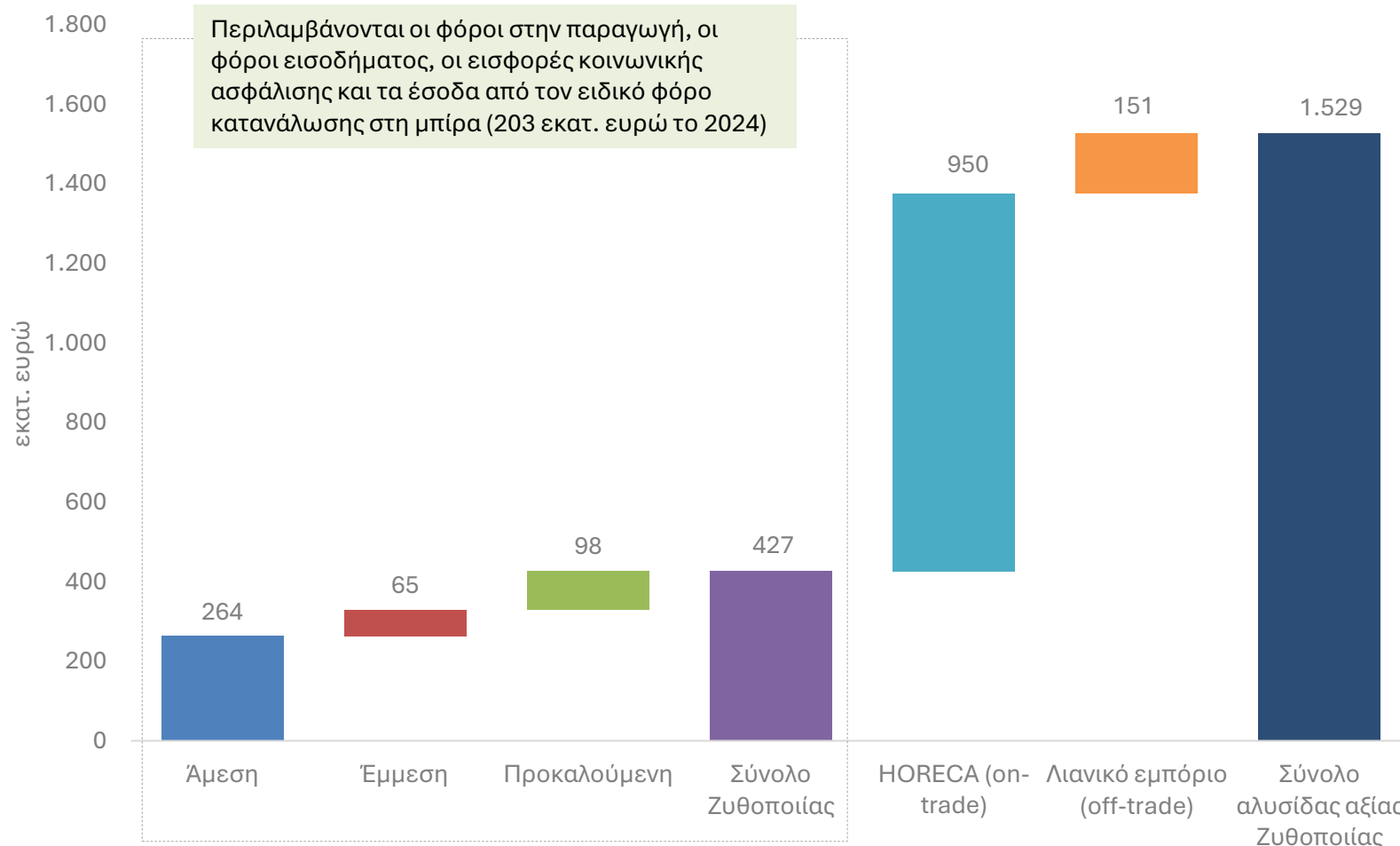
Συνεισφορά στην Προστιθέμενη Αξία της Ελληνικής οικονομίας, 2024



- Η προστιθέμενη αξία που δημιουργήθηκε άμεσα και έμμεσα από τη **Ζυθοποιία** στην Ελληνική οικονομία το 2024 ανέρχεται σε **576 εκατ. ευρώ**
- Η **συνολική προστιθέμενη αξία** της ευρύτερης αλυσίδας αξίας της Ζυθοποιίας για το 2024 ανέρχεται σε **2,041 δισ. ευρώ**, που ισοδυναμούν με **το 0,86% του ΑΕΠ** της Ελλάδας το ίδιο έτος
- Τα 2/3 της επίδρασης προέρχονται από την HORECA, το 28% από τη Ζυθοποιία και το υπόλοιπο 5% από το Λιανικό Εμπόριο

Η παραγωγή και διάθεση των προϊόντων της Ζυθοποιίας συνεισφέρει σημαντικά στα φορολογικά έσοδα του κράτους και στις εισφορές στα ταμεία κοινωνικής ασφάλισης

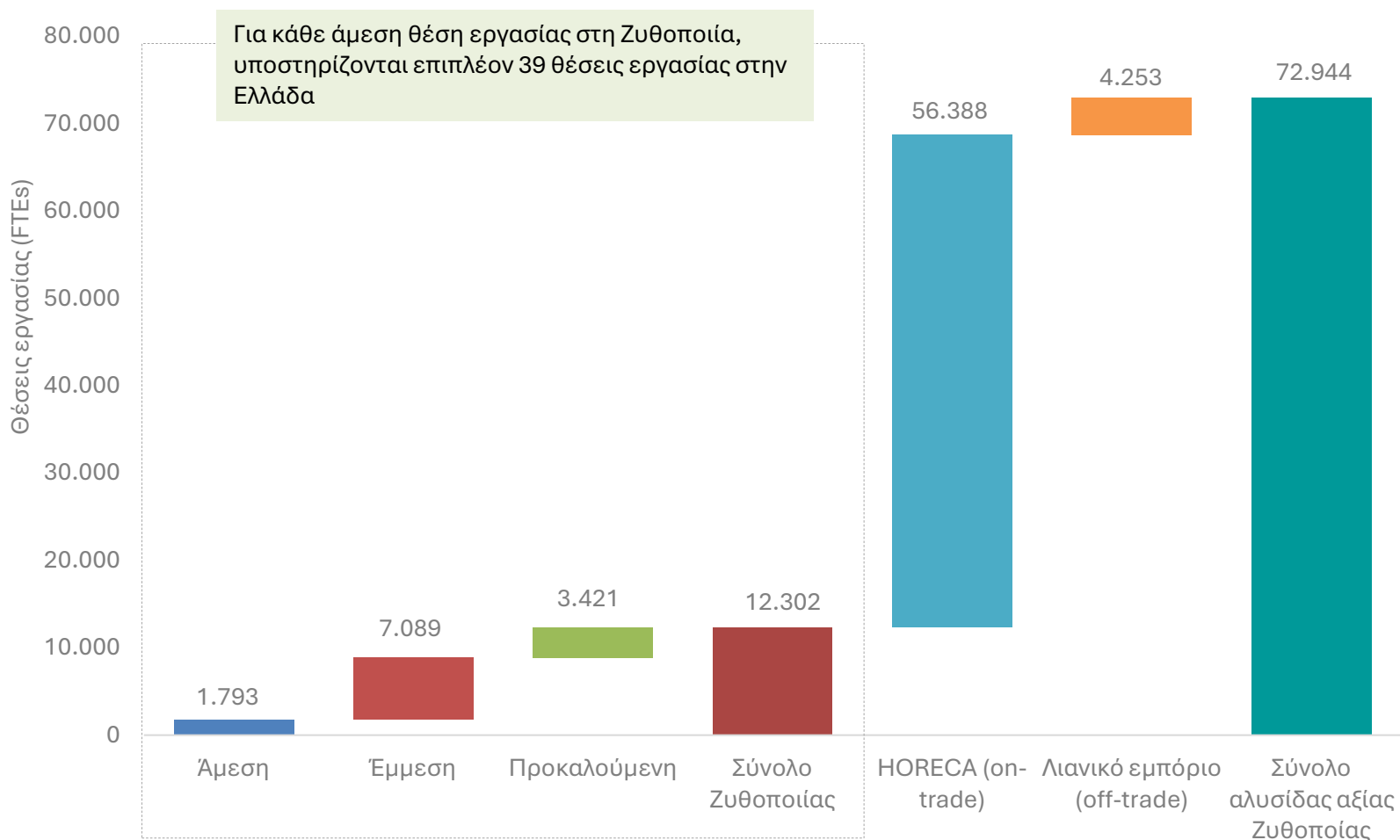
Συνεισφορά στα φορολογικά έσοδα της Ελλάδας, 2024



- Τα φορολογικά έσοδα που δημιουργήθηκαν άμεσα και έμμεσα από τη **Ζυθοποιία** στην Ελληνική οικονομία το 2024 ανέρχεται σε **427 εκατ. ευρώ**
- Τα συνολικά φορολογικά έσοδα της ευρύτερης αλυσίδας αξίας της Ζυθοποιίας για το 2024 ανέρχονται σε **1,53 δισ. ευρώ**.
- Το 62% της επίδρασης προέρχεται από την HORECA, το 28% από τη Ζυθοποιία και το υπόλοιπο 10% από το Λιανικό Εμπόριο

Συνολική συνεισφορά της αλυσίδας αξίας της Ζυθοποιίας στην απασχόληση

Συνεισφορά στην απασχόληση στην Ελλάδα, 2024



- Οι θέσεις εργασίας που υποστήριξε άμεσα και έμμεσα από τη **Ζυθοποιία** στην Ελληνική οικονομία το 2024 ανέρχεται σε **12.300**
- Οι θέσεις εργασίας που υποστηρίζει συνολικά η αλυσίδα αξίας της Ζυθοποιίας για το 2024 εκτιμώνται σε **73.000**
- Τα 3/4 της επίδρασης προέρχονται από την HORECA, το 17% από τη Ζυθοποιία και το υπόλοιπο 6% από το Λιανικό Εμπόριο

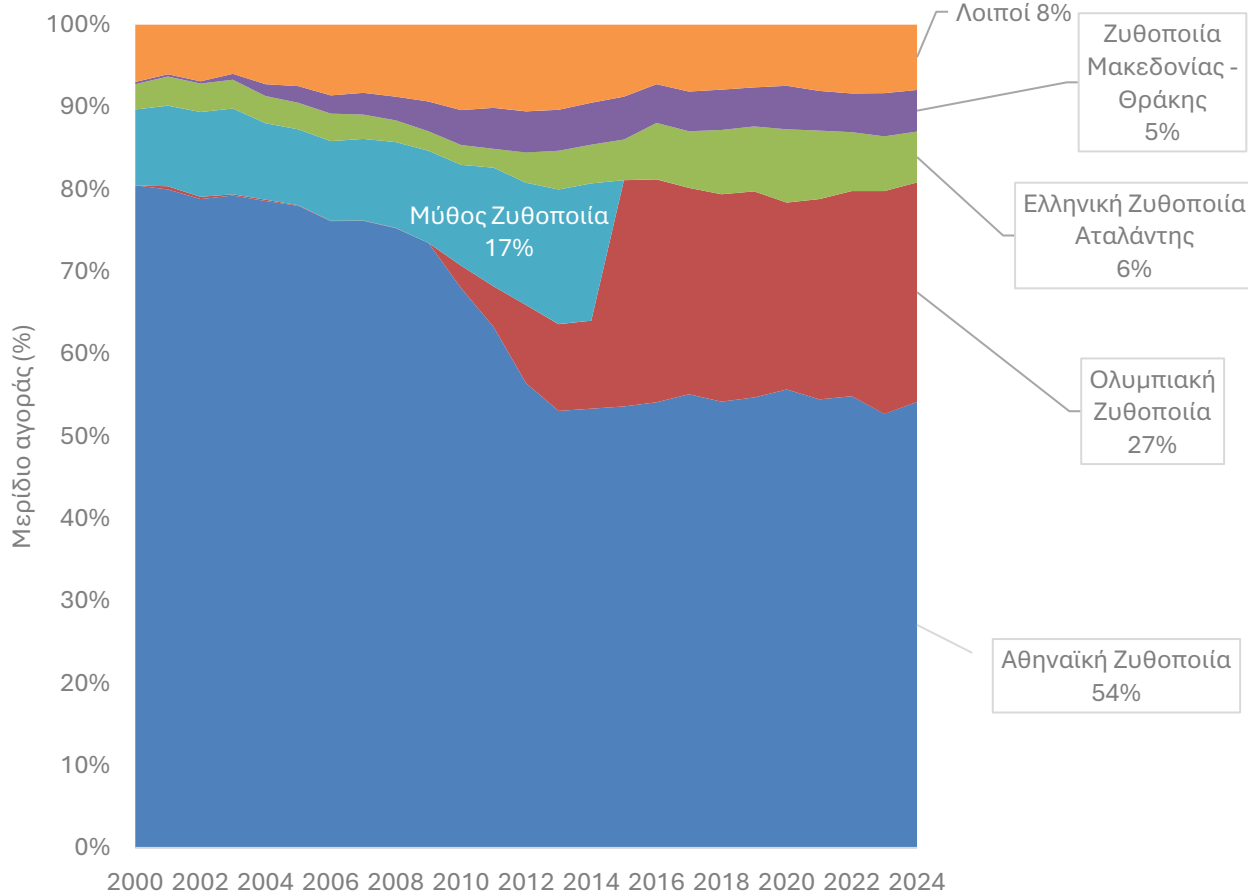
Περιεχόμενα

1. Βασικά μεγέθη και τάσεις στον κλάδο της Ζυθοποιίας στην Ελλάδα
2. Εκτίμηση της συνολικής επίδρασης του κλάδου της Ζυθοποιίας στην Ελληνική οικονομία
3. **Ανταγωνιστικότητα της εγχώριας αγοράς μπίρας**
4. Συμπεράσματα

Εξέλιξη δομής εγχώριας αγοράς μπίρας

Οι μακροχρόνιες μεταβολές στα μερίδια αγοράς των εγχώριων Ζυθοποιιών είναι σημαντικές

Μερίδια αγοράς ανά εταιρεία στην εγχώρια αγορά μπίρας



Μεταβολές μεριδίων αγοράς των κυριότερων επιχειρήσεων του κλάδου (σε ποσοστιαίες μονάδες)			
	2000-2024	2000-2014	2014-2024
Αθηναϊκή Ζυθοποιία	-26	-27	+1
Ολυμπιακή Ζυθοποιία	+27*	+11	+16*
Μύθος Ζυθοποιία	-9	+7	-17
Ελληνική Ζυθοποιία Αταλάντης	+3	-1	+4
Ζυθοποιία Μακεδονίας - Θράκης	+5	+4	+1
Λοιποί	+1	+3	-2

Πηγή: Global Data. Ανάλυση IOBE. * Περιλαμβάνεται και το μερίδιο αγοράς της Μύθος μετά τη συγχώνευση το 2015. Οι μεταβολές των μεριδίων στις επιμέρους περιόδους μπορεί να μην αθροίζονται λόγω στρογγυλοποιήσεων.

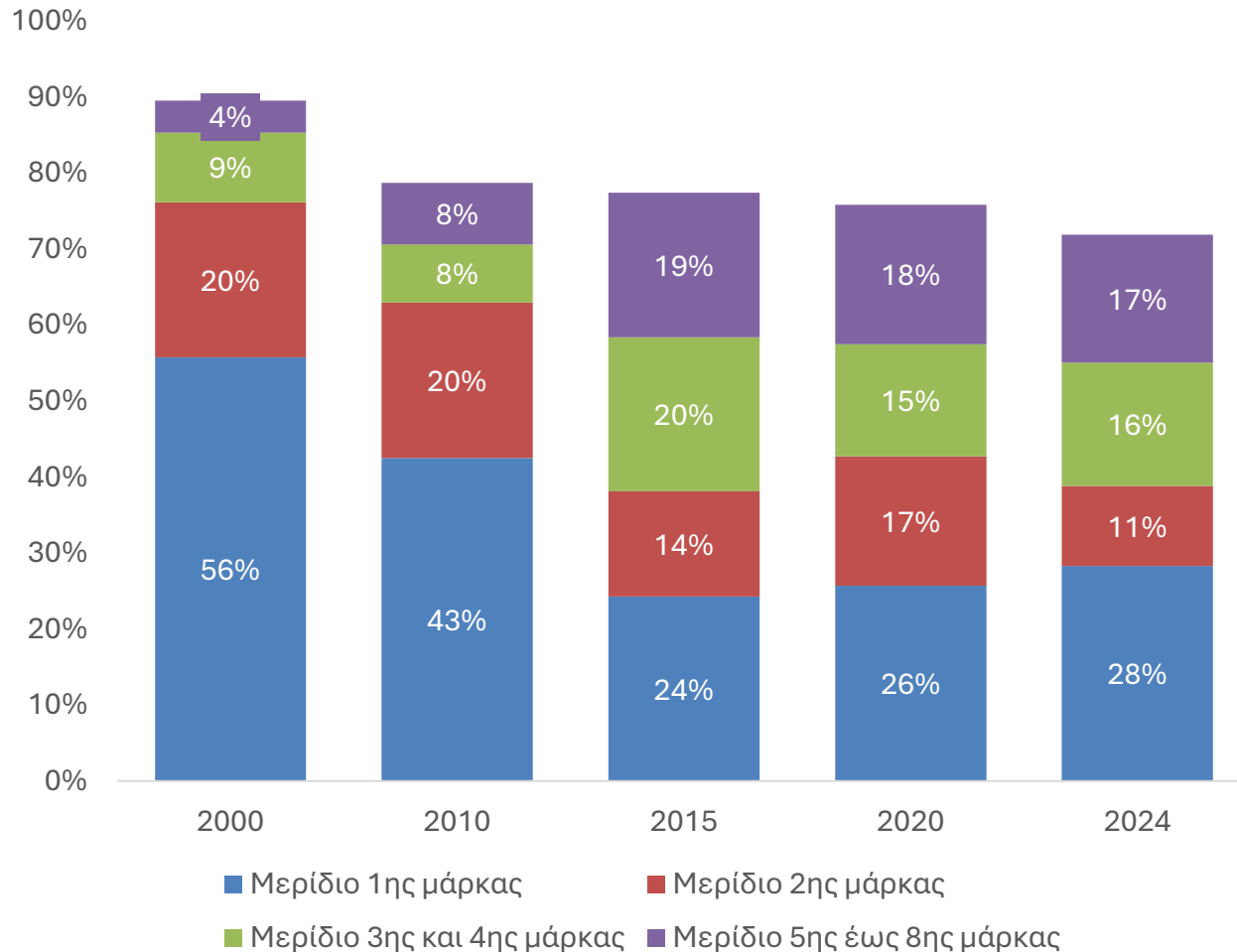
Η δομή της εγχώριας αγοράς μπίρας έγινε τη δεκαετία του 2010 πιο ισορροπημένη

	2000	2024	Μεταβολή	Επίπτωση
Ηγέτης της αγοράς	Αθηναϊκή Ζυθοποιία (80%)	Αθηναϊκή Ζυθοποιία (54%)	Απώλεια 26pp	Απώλεια κυριαρχίας, αλλά διατήρηση σημαντικού ρόλου
#2 Ζυθοποιία	Μύθος Ζυθοποιία (9%)	Ολυμπιακή Ζυθοποιία (27%)	Κέρδος 18pp	Ανάδειξη ως σταθερής 2 ^{ης} δύναμης (μετά από τη συγχώνευση με τη Μύθος)
Περιφερειακές εταιρείες	~3%	~11%	+8pp	Ενίσχυση μεριδίων και σταθεροποίηση
Δείκτης Συγκέντρωσης (HHI)	6.595	3.727	-43%	Λιγότερο συγκεντρωμένη, περισσότερο ανταγωνιστική αγορά
Μερίδιο 2 πρώτων εταιρειών	93%	81%	Μείωση 12pp	Περιορισμός ισχύος των δύο μεγαλύτερων επιχειρήσεων

- Η περίοδος μετασχηματισμού της αγοράς μπίρας εξελίχθηκε παράλληλα με την εγχώρια οικονομική κρίση
- Με αφετηρία το 2009 και την είσοδο της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας, ο μετασχηματισμός είχε ως αποτέλεσμα μια πιο ισορροπημένη και ανταγωνιστική δομή αγοράς που σταθεροποιήθηκε έως το 2015 και διατηρήθηκε έως το 2024

Ο βαθμός συγκέντρωσης της αγοράς σε επίπεδο μάρκας μειώθηκε, ενώ σημειώθηκαν σημαντικές ανακατατάξεις μεταξύ των κύριων εμπορικών σημάτων

Μερίδια εγχώριας αγοράς μπίρας ανά εμπορικό σήμα



Μακροχρόνιες μεταβολές στην αγορά μπίρας σε επίπεδο εμπορικών σημάτων

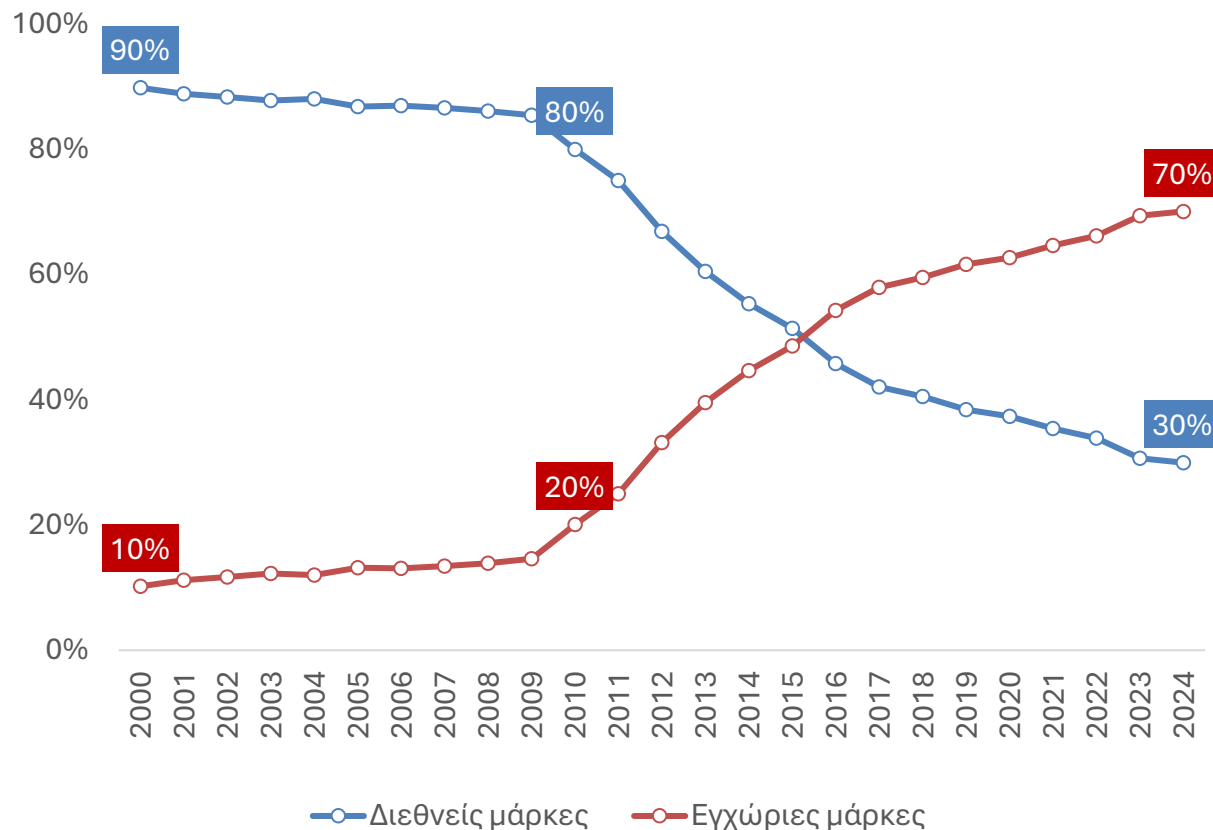
2000-2024

- **Υψηλότερο μερίδιο αγοράς:** Μείωση 26 ποσοστιαίων μονάδων (από 56% το 2000 σε 28% το 2024 και αλλαγή σήματος με τις μεγαλύτερες πωλήσεις (Amstel → ΑΛΦΑ)
- **Δεύτερο εμπορικό σήμα:** Μείωση μεριδίου 9pp (από 20% το 2000 σε 11% το 2024) και αλλαγή σήματος με το 2^ο υψηλότερο μερίδιο αγοράς (Heineken → ΜΥΘΟΣ)
- **3^ο και 4^ο εμπορικό σήμα:** Αύξηση μεριδίου από 9% το 2000 σε 16% το 2024
- **5^ο έως και 8^ο εμπορικό σήμα:** Αύξηση μεριδίου από 4% το 2000 σε 17% το 2024
- **HHI:** 3.597 (2000) → 1.162 (2024) – Μείωση 68%

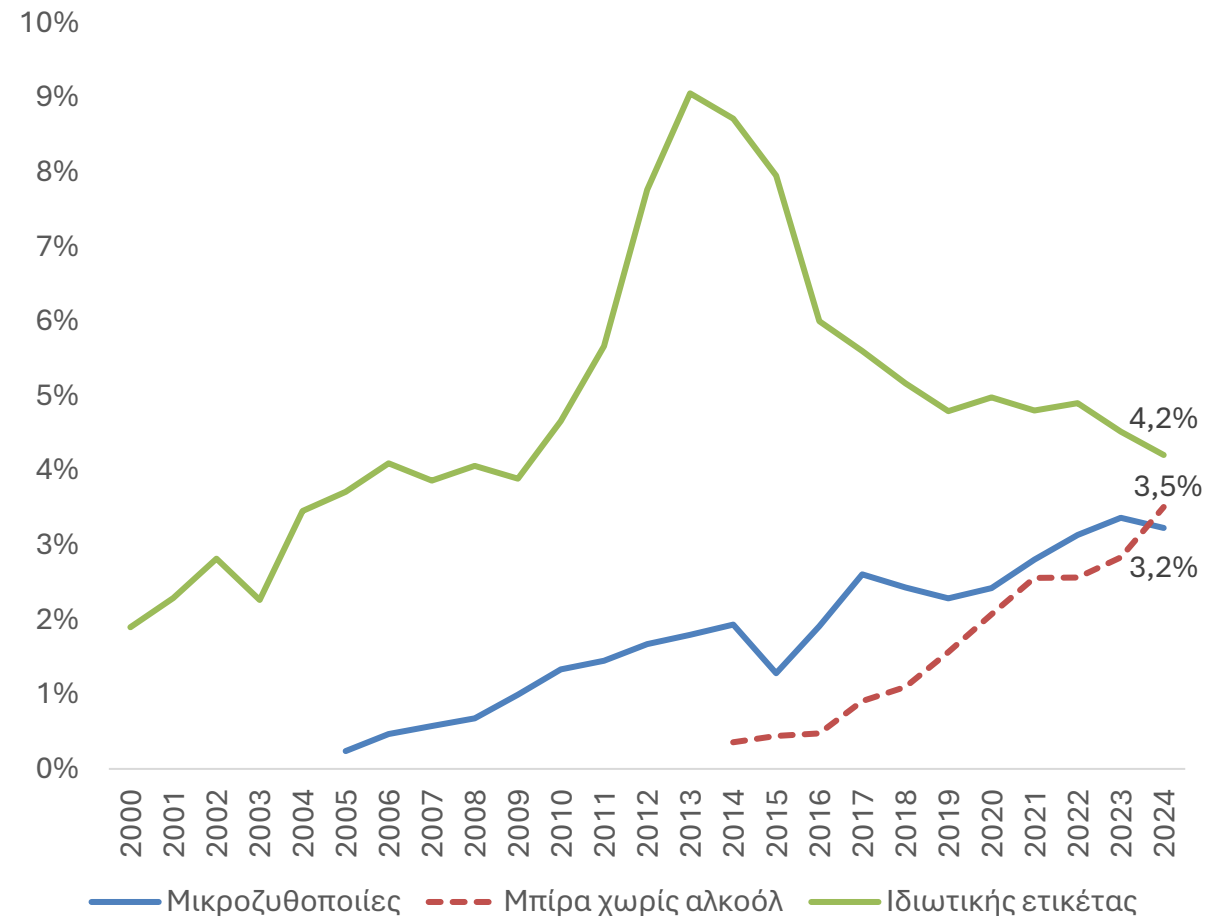
Μείωση βαθμού συγκέντρωσης και μεγαλύτερη ισορροπία μεταξύ των εμπορικών σημάτων στην αγορά

Στροφή σε εγχώριες μάρκες μπύρας, ιδιαίτερα μετά το 2010, ενίσχυση μεριδίων ιδιωτικής ετικέτας, μικρό-ζυθοποιίας και μπύρας χωρίς αλκοόλ

Διεθνή vs ελληνικών εμπορικών σημάτων (% όγκου κατανάλωσης), 2000-2024



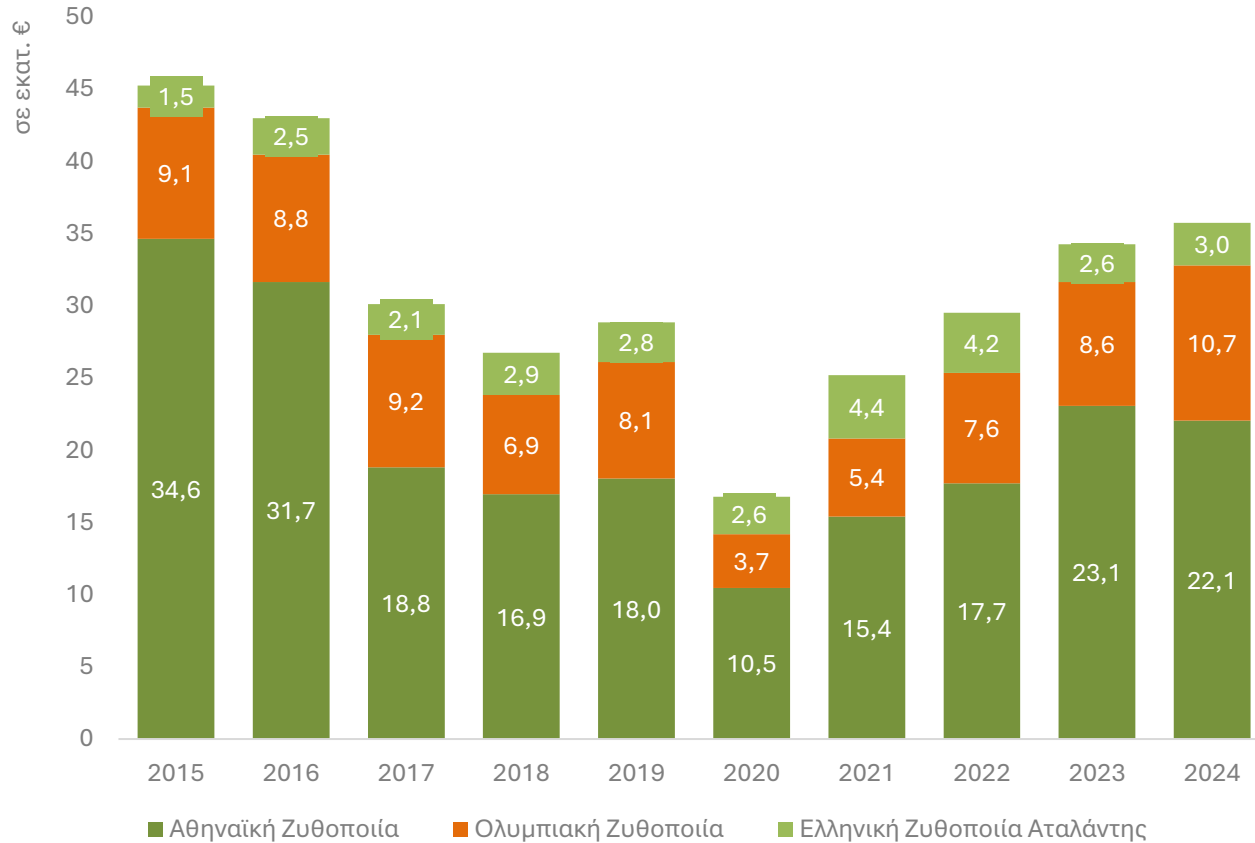
Μερίδια επιμέρους κατηγοριών μπύρας στην εγχώρια αγορά



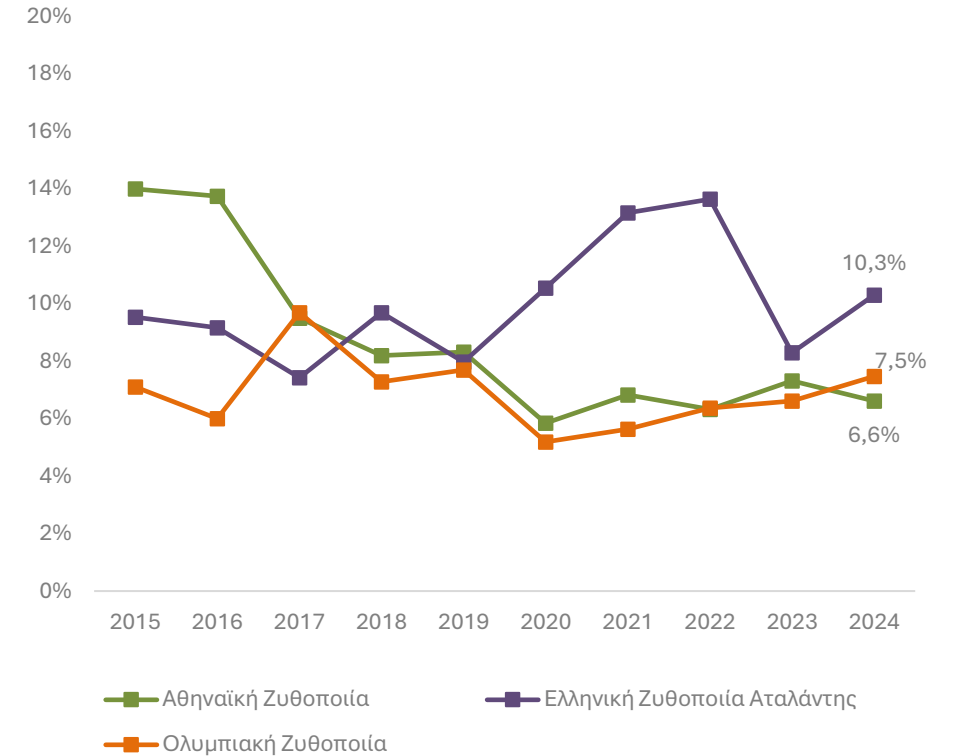
Πηγή: Global Data. Ανάλυση IOBE. Σημ. Στις μικροζυθοποιίες δεν περιλαμβάνονται τα εμπορικά σήματα των μεγαλύτερων εταιριών του κλάδου

Οι δαπάνες προβολής & διαφήμισης αποτελούν σημαντικό τμήμα των συνολικών δαπανών των Ζυθοποιιών με στόχο τη διατήρηση / επαύξηση των μεριδίων αγοράς τους

Δαπάνες προβολής και διαφήμισης εταιρειών Ζυθοποιίας



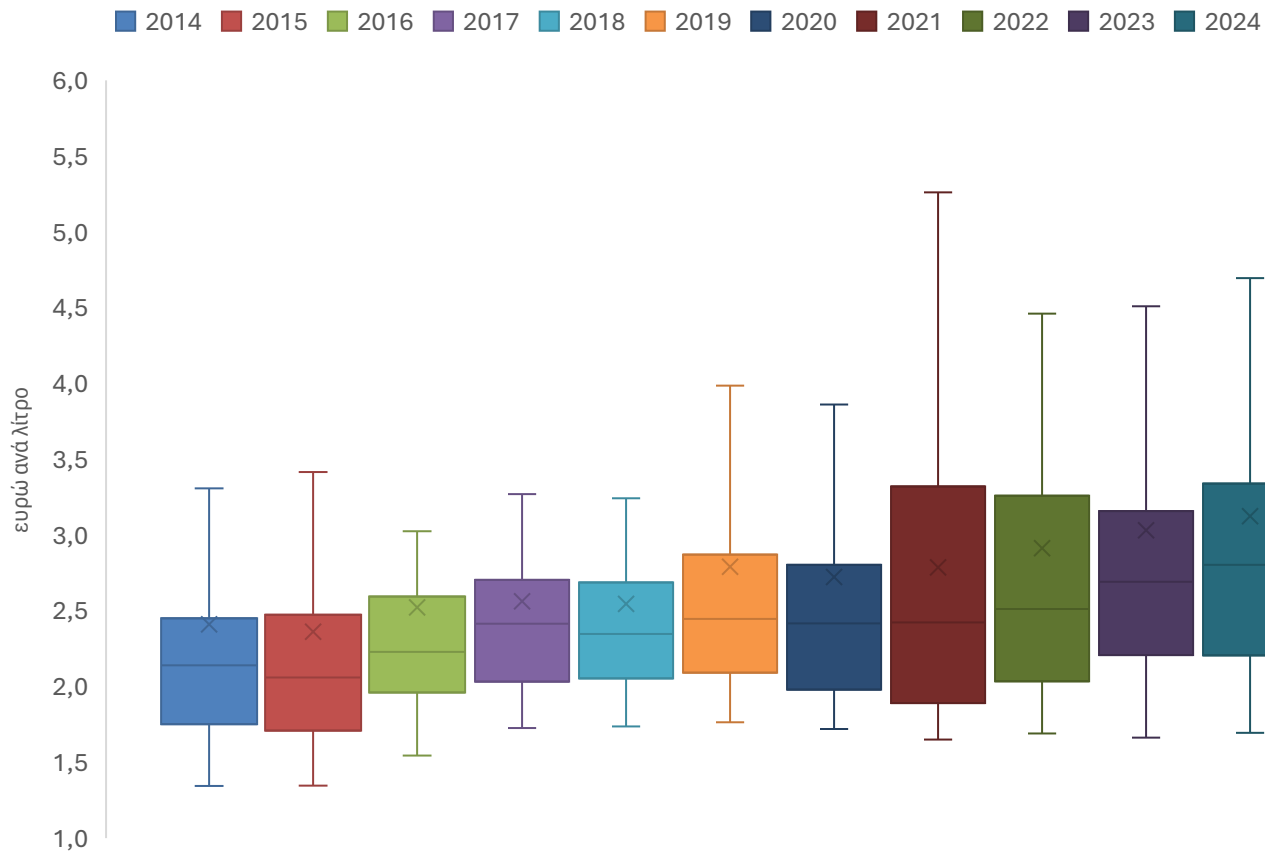
Δαπάνες προβολής και διαφήμισης (% του κύκλου εργασιών)



- **Συνολική τάση:** Υποχώρηση από €45 εκ. το 2015 σε €35 εκ. το 2024
- **~7% του συνολικού κύκλου εργασιών** των 3 εταιρειών κατευθύνεται σε διαφήμιση & προβολή προϊόντων
- Η ένταση της **τηλεοπτικής διαφήμισης** είναι υψηλή για τις δύο μεγαλύτερες εταιρίες του κλάδου και υπολείπεται σημαντικά των μεριδίων αγοράς για τις υπόλοιπες

Οι λιανικές τιμές μπίρας αυξήθηκαν από τις πιέσεις στο κόστος, ενώ η διασπορά τους επίσης διευρύνθηκε

Διασπορά τιμών μπίρας ανά μάρκα στα supermarket



Πηγή: Nielsen. Ανάλυση IOBE. Σημ. Το διάγραμμα box-and-whisker εμφανίζει την κατανομή των τιμών ανά μάρκα χρησιμοποιώντας τεταρτημόρια, δείχνοντας την ελάχιστη τιμή, το πρώτο τεταρτημόριο (Q1), τη διάμεση τιμή (Q2), το τρίτο τεταρτημόριο (Q3) και τις μέγιστες τιμές, με γραμμές (δεν περιλαμβάνει τις ακραίες τιμές). Το πλαίσιο αντιπροσωπεύει το ενδιάμεσο 50% των δεδομένων, από το Q1 έως το Q3. Η Διάμεσος (Q2) είναι η γραμμή μέσα στο πλαίσιο (50ό εκατοστημόριο των δεδομένων) ενώ το x δείχνει τον αριθμητικό μέσο όρο. Οι γραμμές που εκτείνονται από το πλαίσιο δείχνουν το εύρος των υπόλοιπων δεδομένων τιμών (1,5 φορά το Διατεταρτημοριακό Εύρος - IQR)

Συνολική Τάση Τιμών στο μεγάλο Λιανικό Εμπόριο (Supermarkets) (2014-2024)

Μέση (διάμεσος) τιμή 2014: ~1,88 €/λίτρο (~2,14 €/λίτρο)

Τρέχουσα μέση (διάμεσος) τιμή (2024): ~2,57 €/λίτρο (~2,80 €/λίτρο)

Σωρευτική αύξηση: ~36% (~31%) σε διάστημα 11 ετών
[~3,1% (2,7%) ΜΕΡΜ]

Η αύξηση είναι συνεπής με:

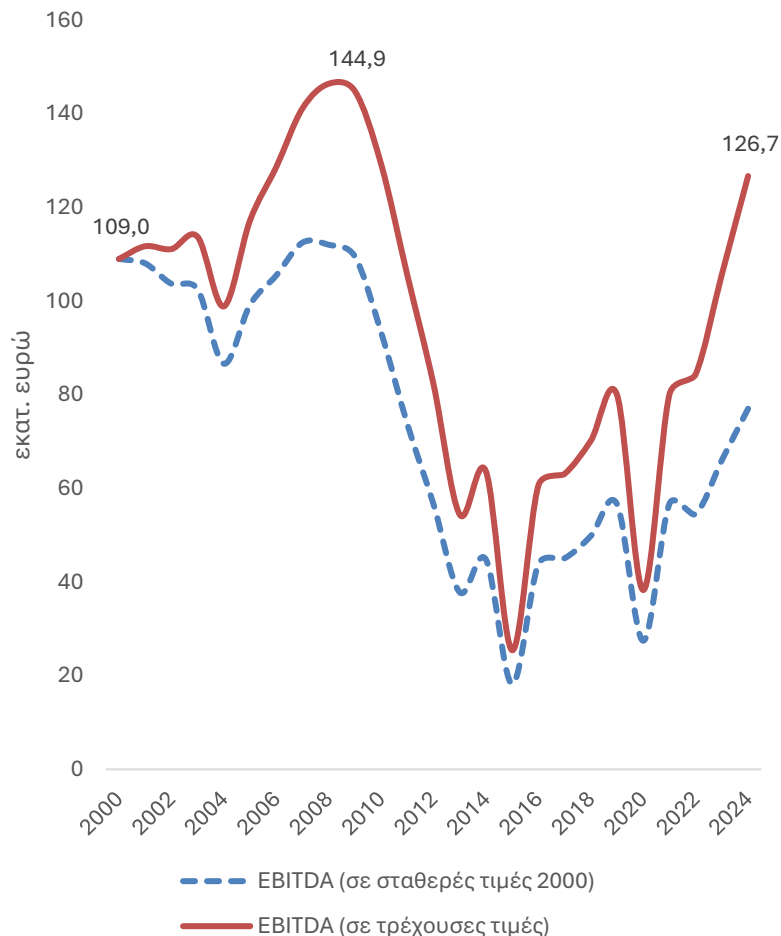
- Τα ποσοστά **πληθωρισμού** στην Ελλάδα την ίδια περίοδο (σωρευτικά +16%)
- **Πιέσεις στο κόστος** των βασικών πρώτων και βοηθητικών υλών, μεταφορικών, ενέργειας, μισθούς
- **Φορολογικές αλλαγές** στον τομέα της μπίρας στην Ελλάδα (π.χ. +12% το 2016)

Η διασπορά των τιμών έχει αυξηθεί, γεγονός που υποδηλώνει:

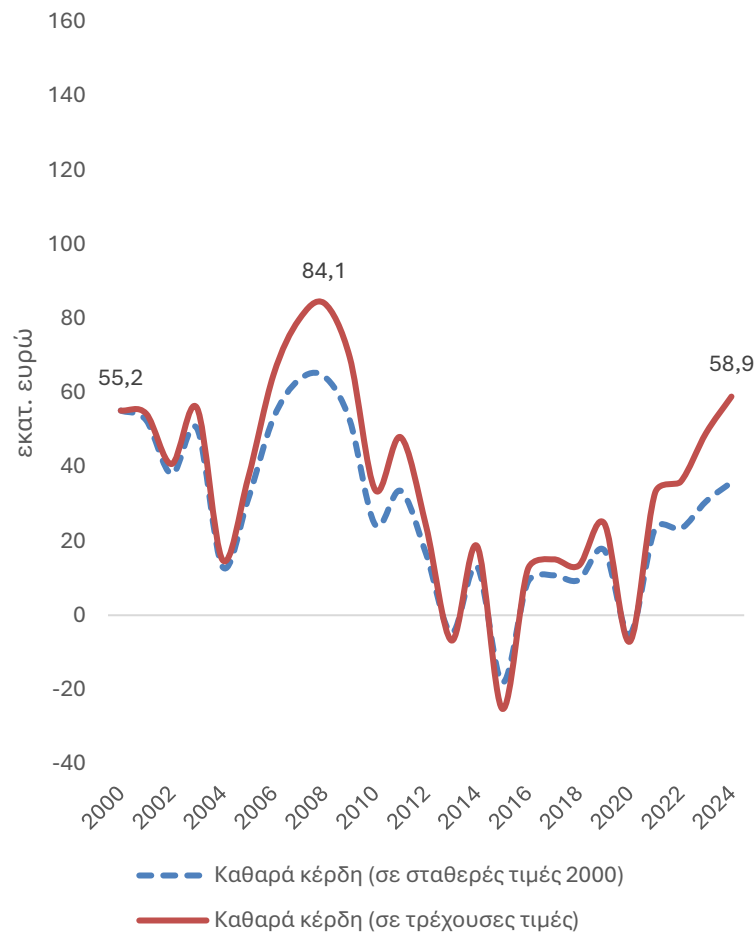
- Αυξανόμενη τμηματοποίηση της αγοράς
- Περισσότερο διαφοροποιημένη τιμολογιακή τοποθέτηση και περισσότερες επιλογές για τους καταναλωτές (ποικιλία σε προσφορές προϊόντων)
- Αυξημένη διαθεσιμότητα premium/craft επιλογών στα supermarket

Η κερδοφορία του κλάδου ανέκαμψε μετά την οικονομική κρίση, αλλά κινείται σε χαμηλότερο επίπεδο από τη δεκαετία του 2000, ειδικά αν συνυπολογιστεί ο πληθωρισμός

Σύνολο EBITDA Ζυθοποιίας (2000-2024)



Καθαρά κέρδη μετά από φόρους στη Ζυθοποιία (2000-2024)

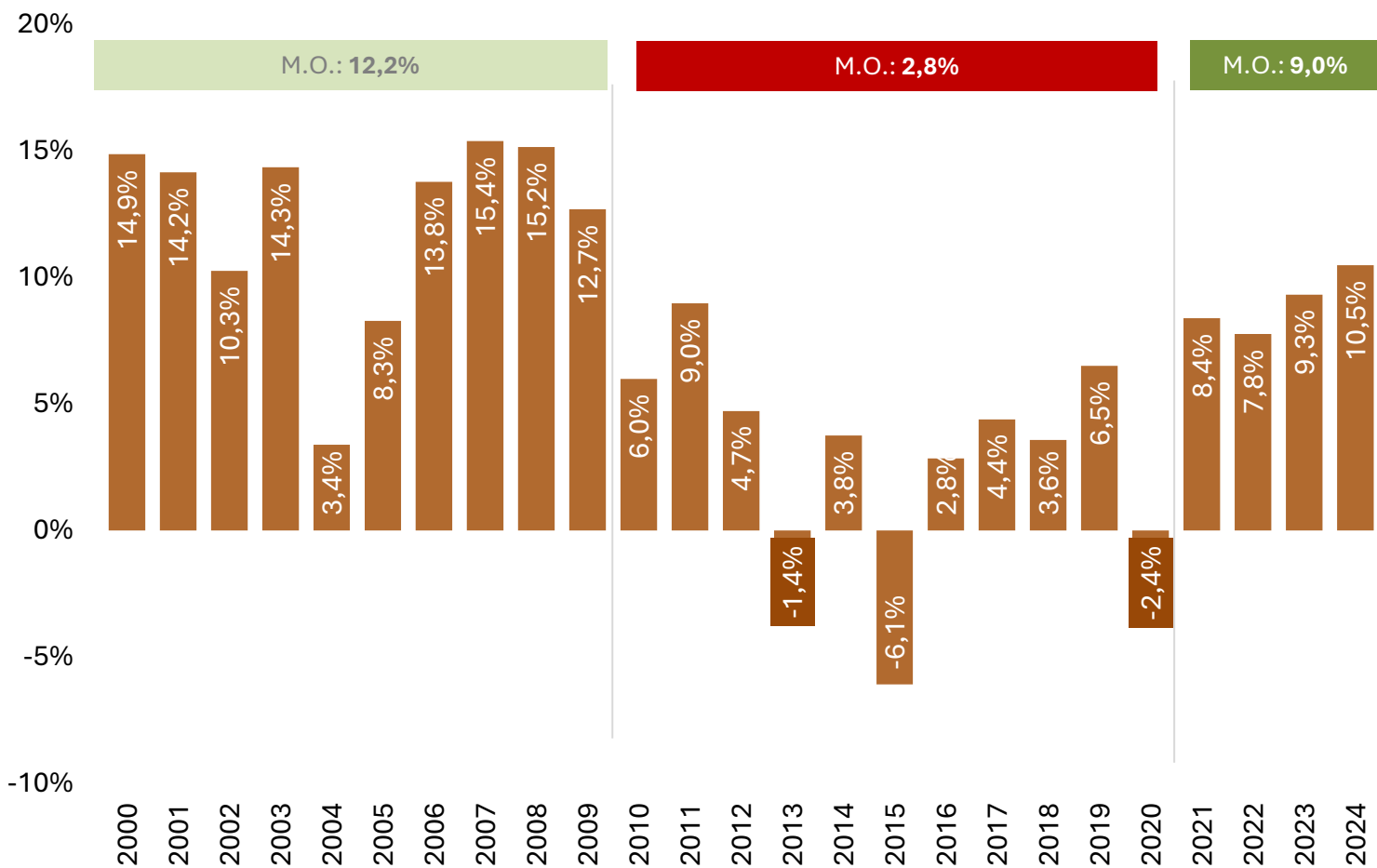


Τάσεις κερδοφορίας Ζυθοποιίας (2000-2024)

- **Προ-κρίσης κορύφωση (2008):** Τα κέρδη του κλάδου το 2008 αντιπροσωπεύουν τη μέγιστη κερδοφορία πριν από τις επιπτώσεις της οικονομικής κρίσης
- **Δραματική υποχώρηση λόγω οικονομικής κρίσης (2009-2015):** Τα κέρδη κατέρρευσαν εξαφανίζοντας την κερδοφορία του κλάδου και δημιουργώντας ζημιές, καθώς η κατανάλωση μειώθηκε και η ζήτηση μπύρας συμπίεστηκε
- **Υγειονομική κρίση (2020):** Τα κέρδη σημείωσαν τη δεύτερη κατώτερη τιμή της περιόδου, καθώς το κλείσιμο της HORECA εξάλειψε σημαντικό μέρος των πωλήσεων μπύρας και οι λιανικές πωλήσεις το αντιστάθμισαν μερικώς
- **Πορεία ανάκαμψης κερδοφορίας (2021-2024):** Τα κέρδη ανέκαμψαν και ο κλάδος σταθεροποιείται καθώς ο τουρισμός ανέκαμψε και οι καταναλωτικές δαπάνες ομαλοποιήθηκαν

Η ανάκαμψη του περιθωρίου καθαρού κέρδους του κλάδου είναι συγκρατημένη – παραμένουν πιέσεις

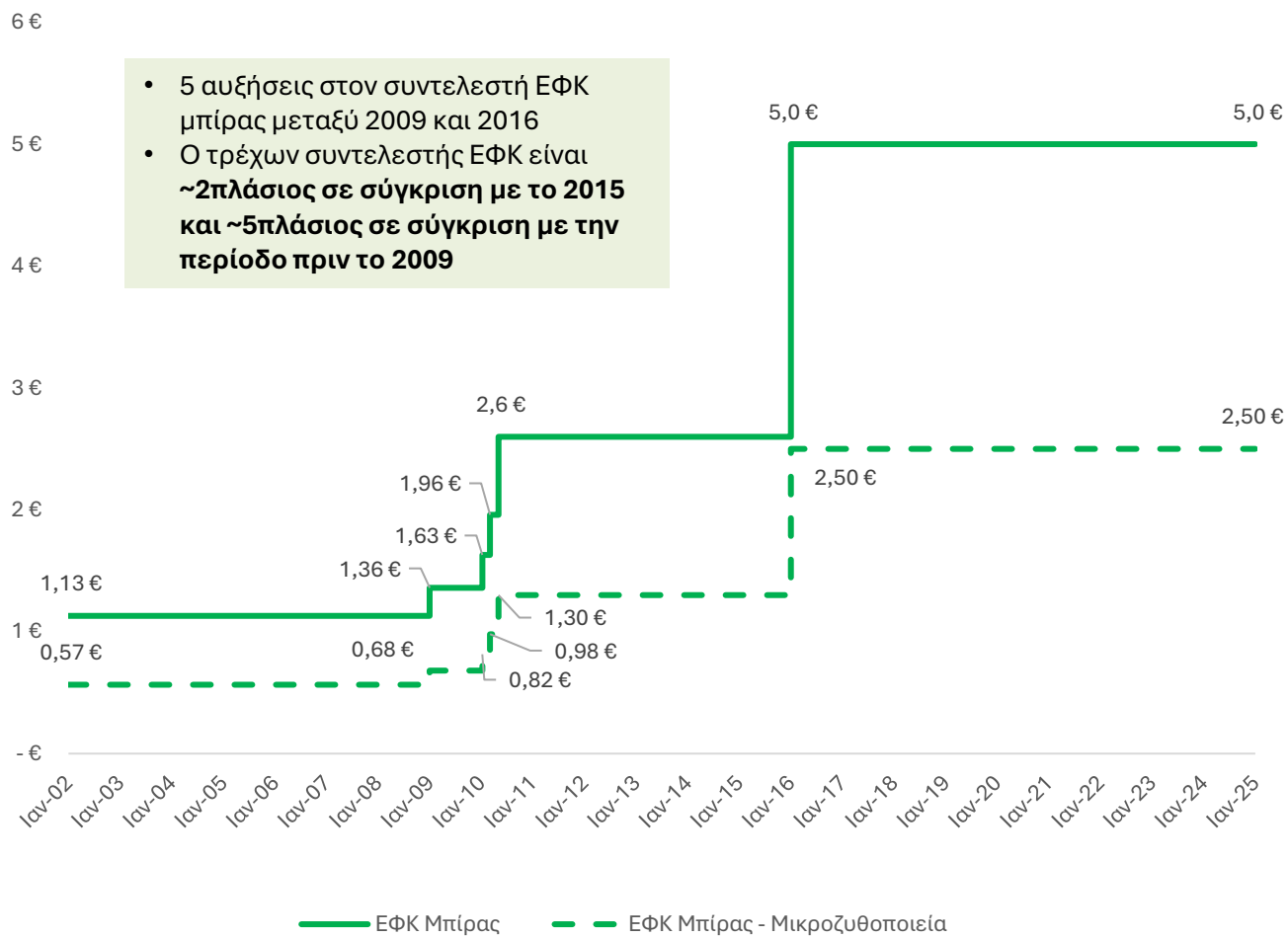
Δείκτης Περιθωρίου Καθαρού Κέρδους μετά από φόρους (%)



- **Πριν από την Κρίση (2000-2008):** Σταθερότητα περιθωρίου κέρδους ~13-15% (εξαιρέση το 2004)
- **Οικονομική κρίση (2009-2015):** Σοβαρή συμπίεση και αρνητικά περιθώρια καθαρού κέρδους
- **2016-2019:** Διατήρηση συμπιεσμένων περιθωρίων
- **2020-2024:** Μερική ανάκαμψη περιθωρίων
 - Το τρέχον περιθώριο καθαρού κέρδους 10,5% (2024) έναντι του ιστορικού υψηλού 14-15% **αντιπροσωπεύει απώλεια κερδοφορίας ~4-5 ποσοστιαίων μονάδων**
 - Παρά την ανάκαμψη του όγκου πωλήσεων, ο κλάδος αντιμετωπίζει διαρκείς πιέσεις στο περιθώριο κέρδους από αλλαγές στην καταναλωτική συμπεριφορά, στη δομή του κόστους και στη δυναμική του ανταγωνισμού

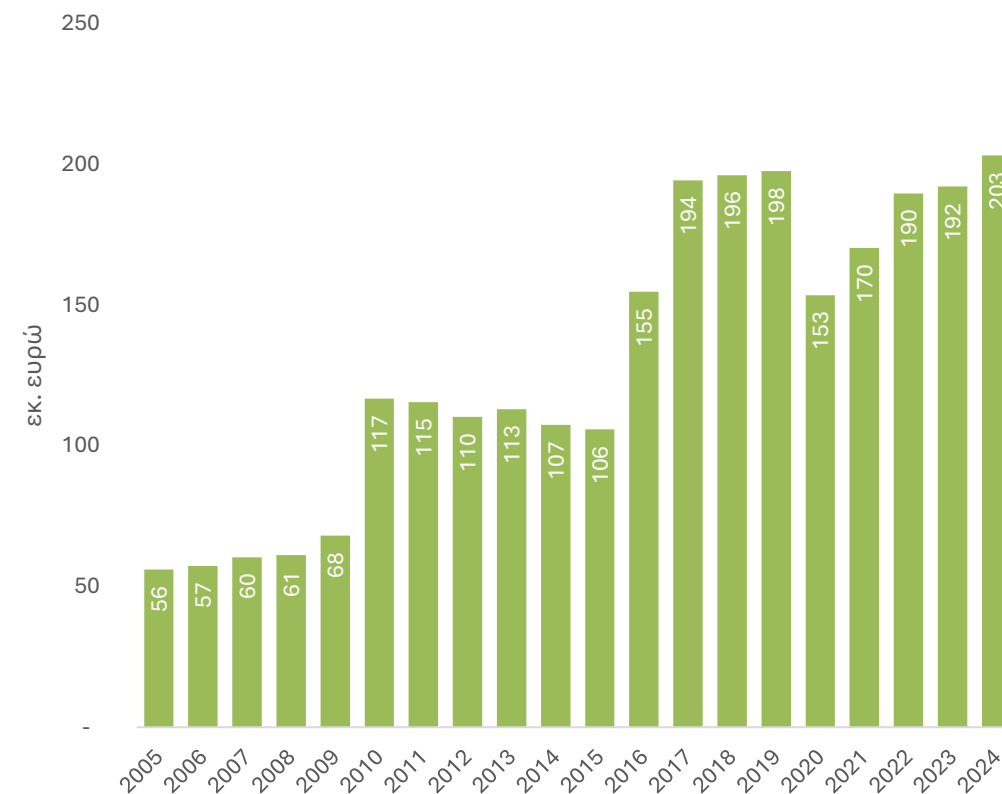
Ο συντελεστής ΕΦΚ στη μπίρα έχει υποστεί σημαντικές αυξήσεις τα έτη 2009/2010 και 2016

Εξέλιξη συντελεστή ΕΦΚ Μπίρας (ευρώ ανά βαθμό Plato κατά όγκο και εκατόλιτρο μπίρας)



- Τα έσοδα από τον ΕΦΚ στη μπίρα συμβάλλουν ολοένα και περισσότερο στα συνολικά φορολογικά έσοδα του κράτους
- Σημαντική αύξηση των φορολογικών εσόδων μετά και τον διπλασιασμό του ΕΦΚ στη μπίρα το 2016

Φορολογικά έσοδα από τον ΕΦΚ στη Μπίρα



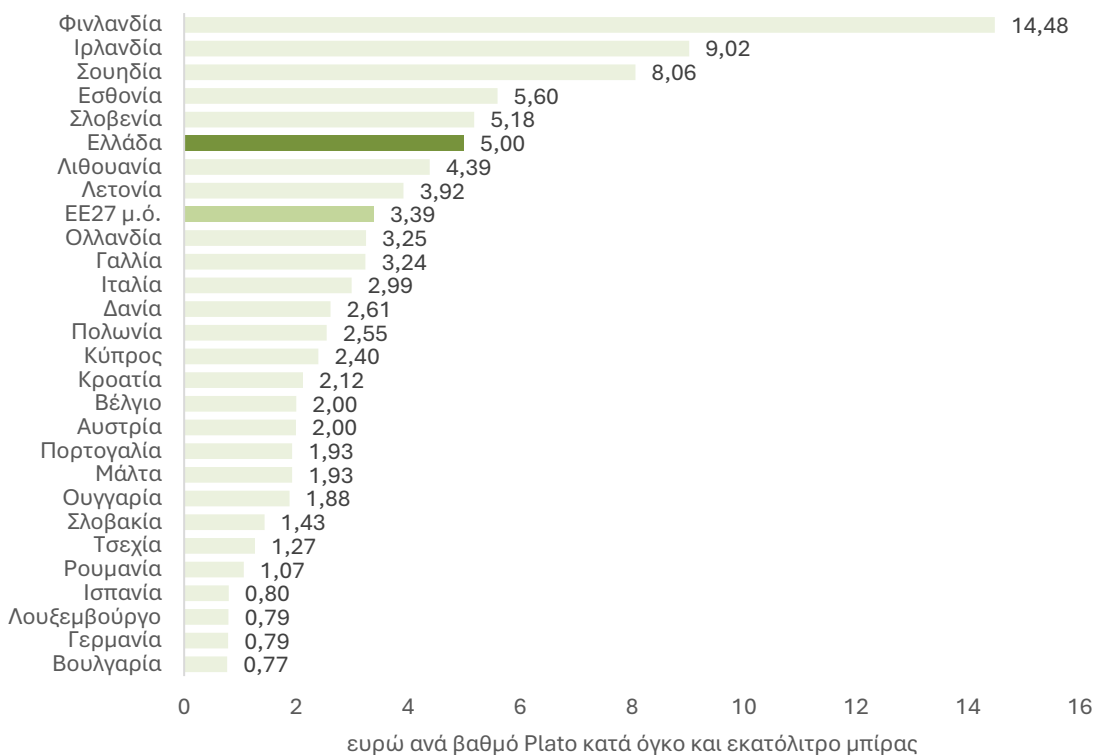
Η Ελλάδα εφαρμόζει τον 6^ο υψηλότερο ΕΦΚ στη μπίρα στην ΕΕ

Ο ΕΦΚ στην Ελλάδα είναι σχεδόν 50% υψηλότερος από τον μέσο όρο της ΕΕ-27

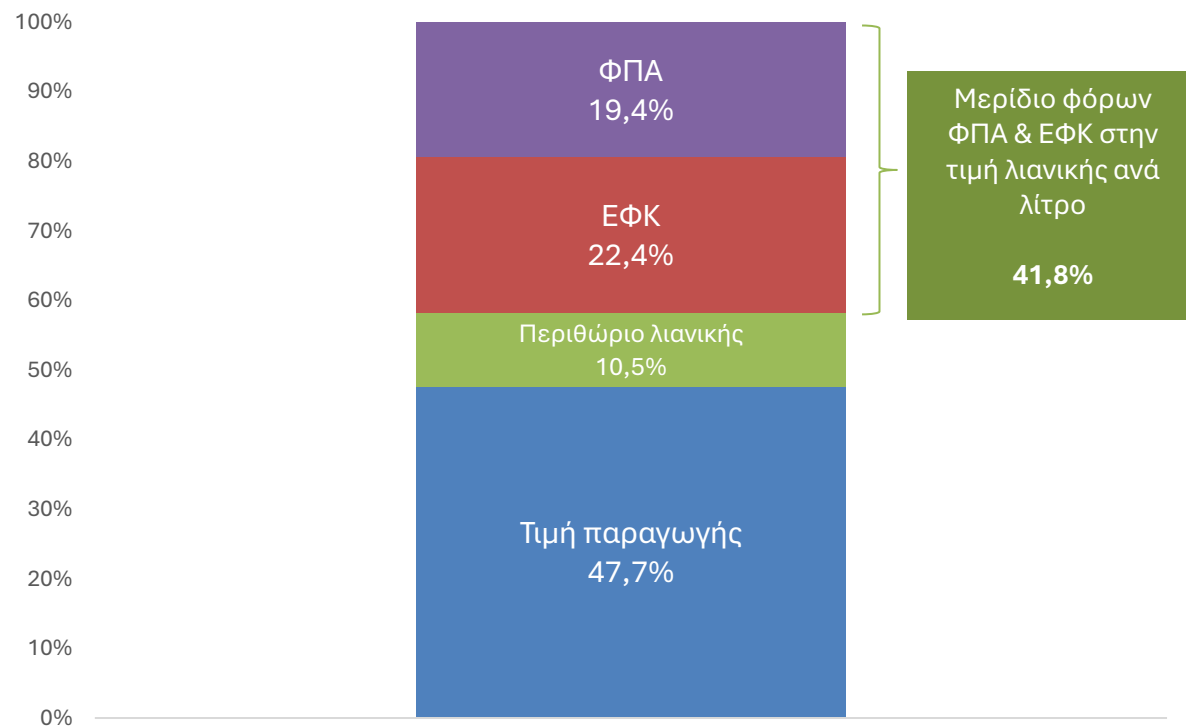
Υψηλότερος ΕΦΚ σε ορισμένες βόρειες χώρες της ΕΕ. Οι χώρες της Μεσογείου παρουσιάζουν αρκετά χαμηλότερο συντελεστή έναντι της Ελλάδας

Οι τιμές της μπίρας στην Ελλάδα περιλαμβάνουν υψηλό ποσοστό φόρων – Επηρεάζει την τιμολογιακή πολιτική των επιχειρήσεων και την επιλογή του επιπέδου παραγωγής

ΕΦΚ Μπίρας (ανά βαθμό Plato)



Κατανομή ενδεικτικής τιμής μπίρας ανά λίτρο, 2024 (%)



Περιεχόμενα

1. Βασικά μεγέθη και τάσεις στον κλάδο της Ζυθοποιίας στην Ελλάδα
2. Εκτίμηση της συνολικής επίδρασης του κλάδου της Ζυθοποιίας στην Ελληνική οικονομία
3. Ανταγωνιστικότητα της εγχώριας αγοράς μπίρας
4. **Συμπεράσματα**

Ο κλάδος Ζυθοποιίας έχει εδραιωμένη παρουσία στην ελληνική οικονομία με σημαντική συνεισφορά στην οικονομία και την απασχόληση

Βασικά σημεία

- **Ισχυρές διασυνδέσεις** με προμηθευτές πρώτων υλών, συσκευασίας, ενέργειας και υπηρεσιών
- Η ευρύτερη αλυσίδα αξίας της Ζυθοποιίας (παραγωγή, λιανικό εμπόριο και HORECA) έχει **πολλαπλάσια συμβολή** στα μεγέθη της ελληνικής οικονομίας
- Η Ζυθοποιία, παρά τις δύσκολες συνθήκες και διακυμάνσεις στην οικονομία τα τελευταία 25έτη (2000-2024), παρουσίασε **ανθεκτικότητα**
- **Μετασχηματισμός δομής αγοράς**, ενίσχυση ανταγωνισμού, μείωση κερδοφορίας και σημαντική επίδραση της διαφήμισης και της φορολογίας

Η Ζυθοποιία αντιμετωπίζει έναν συνδυασμό οικονομικών, ρυθμιστικών και άλλων προκλήσεων που επηρεάζουν τόσο τις μεγάλες βιομηχανικές μονάδες όσο και τις μικρότερες Ζυθοποιίες

Προκλήσεις

- **Στασιμότητα ζήτησης** μπίρας
- **Περιορισμός δαπανών** των καταναλωτών ιδίως στην αγορά επιτόπιας κατανάλωσης
- **Σχετικά μικρό μέγεθος εγχώριας αγοράς** – ανταγωνισμός από άλλα ποτά
- **Υψηλή διαπραγματευτική ισχύς των μεγάλων λιανοπωλητών**
- **Υψηλή φορολογία** λόγω ΕΦΚ και ΦΠΑ – επίπτωση στο κόστος διάθεσης και στην τιμολόγηση
- **Σημαντική εξάρτηση από τον τουρισμό** με έντονη εποχικότητα δραστηριότητας
- **Κόστος και διαθεσιμότητα πρώτων υλών**, επίπτωση από την κλιματική αλλαγή
- Κόστος ενέργειας, αποθήκευσης και διανομής
- **Προσαρμογή σε αλλαγές** καταναλωτικής συμπεριφοράς και υποχρεώσεις βιωσιμότητας

Η ελληνική Ζυθοποιία μπορεί να ανταπεξέλθει στις πιέσεις και να ενισχύσει τη συμβολή της στην οικονομία και την τοπική παραγωγή, με στοχευμένες στρατηγικές, ενίσχυση της εξωστρέφειας και καλλιέργεια πιο ώριμης κουλτούρας κατανάλωσης



Ερευνητική ομάδα

Γιώργος Μανιάτης, Συντονιστής Κλαδικών Μελετών IOBE

Γρηγόρης Παύλου, Ανώτερος Ερευνητής IOBE

Σοφία Σταυράκη, Ανώτερη Ερευνήτρια IOBE

Συντονισμός

Νίκος Βέττας, Γενικός Διευθυντής IOBE, Καθηγητής Οικονομικού

Πανεπιστημίου Αθηνών

Ίδρυμα Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (IOBE)

Τσάμη Καρατάσου 11, 117 42 Αθήνα

Τηλ.: (210 9211200-10). Fax: (210 9228130 & 210 9233977)

E-mail: info@iobe.gr - URL: <http://www.iobe.gr>