



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ | ΑΘΗΝΑ 31.03.2026

«Η συμβολή του κλάδου της Ζυθοποιίας στην ελληνική οικονομία και οι εξελίξεις στην αγορά μπίρας»

Τη σημαντική συμβολή του κλάδου της Ζυθοποιίας στην οικονομική δραστηριότητα, την απασχόληση και τα δημόσια έσοδα αποτυπώνει η μελέτη «**Ο κλάδος της Ζυθοποιίας στην Ελλάδα: Τάσεις, συμβολή στην οικονομία και προκλήσεις**» του **Ιδρύματος Οικονομικών και Βιομηχανικών Ερευνών (IOBE)**. Η μελέτη, η εκπόνηση της οποίας υποστηρίχθηκε από την **Αθηναϊκή Ζυθοποιία**, παρουσιάστηκε σήμερα Τρίτη 31 Μαρτίου 2026, στο πλαίσιο Συνέντευξης Τύπου.

Βασικά μεγέθη και τάσεις

Σύμφωνα με τη μελέτη του IOBE, η αγορά μπίρας στην Ελλάδα βρίσκεται τα τελευταία χρόνια σε πορεία **ανάκαμψης**, μετά την υποχώρηση της προηγούμενης δεκαετίας.

Η **παραγωγή μπίρας** ανήλθε το 2024 σε **4,31 εκατ. εκατόλιτρα**, ενώ λειτουργούν περίπου **76 ζυθοποιίες**, με αυξητική τάση λόγω της ανάπτυξης των **μικροζυθοποιιών**.

Ο **κύκλος εργασιών** εκτιμάται ότι διαμορφώθηκε σε **626 εκατ. ευρώ**, ενισχυμένος και από τις πληθωριστικές πιέσεις.

Η **κατανάλωση** προσέγγισε τα προ κρίσης επίπεδα το 2024, ωστόσο το 2025 εκτιμάται ότι υποχώρησε κατά **5%**, αντανακλώντας πιέσεις στο διαθέσιμο εισόδημα.

Η κατά κεφαλήν κατανάλωση μπίρας στην Ελλάδα διαμορφώνεται σε 41 λίτρα ανά κάτοικο, παραμένοντας από τις χαμηλότερες στην ΕΕ-27.

Παράλληλα, καταγράφεται μετατόπιση προς τη **λιανική αγορά**, καθώς τα τελευταία χρόνια έχουν ενισχυθεί οι λιανικές πωλήσεις μπίρας και, παράλληλα, έχει σημειωθεί τάση μείωσης της κατανάλωσης στην αγορά επιτόπιας κατανάλωσης (εστίαση, ξενοδοχεία κ.ά.), παρά την άνοδο των τουριστικών ροών.

Οι **εξαγωγές μπίρας** ανήλθαν σε **35 εκατ. ευρώ**, έχοντας διπλασιαστεί σε σχέση με την προ του 2010 περίοδο, ενώ οι **εισαγωγές** διαμορφώθηκαν σε **39 εκατ. ευρώ**, υποδηλώνοντας ενίσχυση του ανταγωνισμού και αυξημένη ζήτηση για διεθνή σήματα.

Συμβολή στην οικονομία

Όπως προκύπτει από τη μελέτη του IOBE η **προστιθέμενη αξία** που δημιουργήθηκε άμεσα και έμμεσα από τη Ζυθοποιία στην ελληνική οικονομία το 2024 ανέρχεται σε 576 εκατ. ευρώ.

Η συνολική προστιθέμενη αξία της ευρύτερης εφοδιαστικής αλυσίδας της Ζυθοποιίας (περιλαμβάνεται το λιανικό εμπόριο και η HORECA) ανέρχεται σε 2,041 δισ. ευρώ, που ισοδυναμούν με το 0,86% του ΑΕΠ της Ελλάδας το ίδιο έτος.

Προκύπτει, επομένως, ότι για κάθε 1 ευρώ άμεσης προστιθέμενης αξίας της Ζυθοποιίας, δημιουργούνται επιπλέον 9,3 ευρώ προστιθέμενης αξίας στην ελληνική οικονομία.

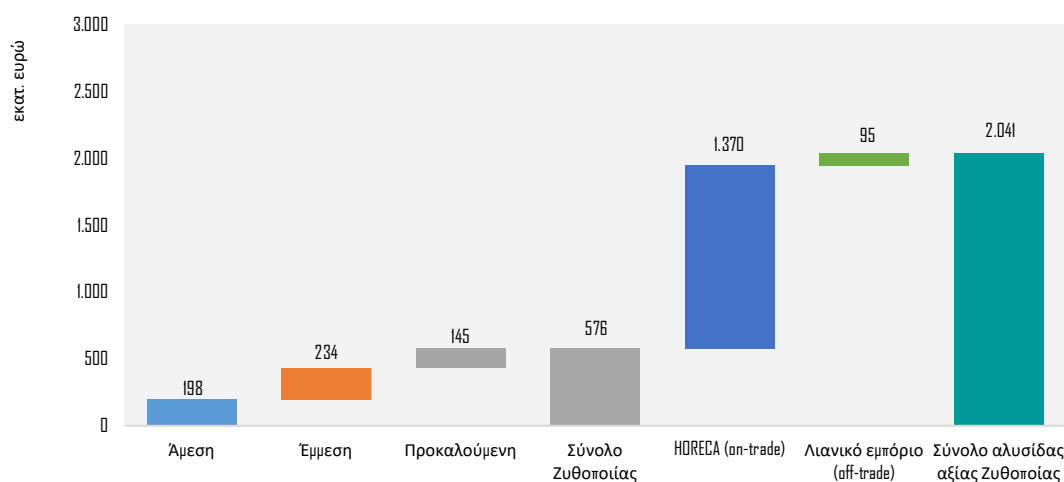
Η συνολική **απασχόληση** που υποστηρίζεται από τη δραστηριότητα της Ζυθοποιίας ανέρχεται σε περίπου **73 χιλ. θέσεις εργασίας**, με την πλειονότητα να συνδέεται με τον κλάδο της εστίασης και φιλοξενίας.

Για κάθε άμεση θέση εργασίας στη Ζυθοποιία υποστηρίζονται επιπλέον **39 θέσεις εργασίας** στην οικονομία.

Τα φορολογικά έσοδα που δημιουργήθηκαν άμεσα και έμμεσα από τη Ζυθοποιία στην ελληνική οικονομία το 2024 ανέρχονται σε 427 εκατ. ευρώ, εκ των οποίων 203 εκατ. ευρώ από τον ειδικό φόρο κατανάλωσης μπίρας.

Τα συνολικά **φορολογικά έσοδα** της ευρύτερης εφοδιαστικής αλυσίδας της Ζυθοποιίας, περιλαμβανομένων των εσόδων ΦΠΑ από τις πωλήσεις προς τους τελικούς καταναλωτές, ανέρχονται σε **1,53 δισ. ευρώ**.

Συνεισφορά της Ζυθοποιίας στην Προστιθέμενη Αξία της Ελληνικής Οικονομίας, 2024



Πηγή: IOBE

Δομή της εγχώριας αγοράς μπίρας

Σημαντικές είναι οι **δομικές μεταβολές** που έχουν πραγματοποιηθεί στην εγχώρια αγορά μπίρας την τελευταία εικοσιπενταετία, οι οποίες αντανακλώνται στη μείωση του μεριδίου αγοράς της Αθηναϊκής Ζυθοποιίας, σε 54% το 2024 από 80% το 2000, και στην ανάδειξη της Ολυμπιακής Ζυθοποιίας ως μιας ισχυρής δεύτερης δύναμης, μετά τη συγχώνευσή της με τη Ζυθοποιία Μύθος (μερίδιο αγοράς 27% το 2024).

Οι εταιρείες που ακολουθούν (Ελληνική Ζυθοποιία Αταλάντης και Ζυθοποιία Μακεδονίας Θράκης) καταγράφουν αύξηση μεριδίου κατά 8 ποσοστιαίες μονάδες μεταξύ 2000 και 2024.

Με βάση τις εξελίξεις στα μερίδια αγοράς, ο **δείκτης συγκέντρωσης** της αγοράς μπίρας (HHI) μειώθηκε κατά 43% μεταξύ 2000-2024, απεικονίζοντας μια λιγότερο συγκεντρωμένη και περισσότερο ανταγωνιστική αγορά, όπου το μερίδιο των δύο μεγαλύτερων επιχειρήσεων του κλάδου μειώθηκε κατά 12 ποσοστιαίες μονάδες.

Οι ανακατατάξεις στα μερίδια αγοράς ανά εμπορικό σήμα ήταν περισσότερο έντονες σε σύγκριση με τα εταιρικά μερίδια.

Παράλληλα, σημειώθηκε στροφή σε **εμπορικά σήματα μπίρας** με ελληνική επωνυμία, ενίσχυση του μεριδίου αγοράς των προϊόντων μικροζυθοποιίας και των προϊόντων μπίρας χωρίς αλκοόλ, ενώ οι μπίρες ιδιωτικής ετικέτας μετά την κατακόρυφη άνοδο που σημείωσαν μέχρι το 2013, παρουσιάζουν μείωση του μεριδίου τους.

Επιπλέον, το πλήθος των εμπορικών σημάτων που διατίθενται στην εγχώρια αγορά έχει αυξηθεί σημαντικά.

Η διαφήμιση αποτελεί στρατηγικό εργαλείο στον κλάδο της μπίρας, επηρεάζοντας τη δομή της αγοράς, τη μετακίνηση μεριδίων μεταξύ εμπορικών σημάτων και την αντίληψη αξίας του προϊόντος. Οι **δαπάνες προβολής και διαφήμισης** των τριών μεγαλύτερων εγχώριων Ζυθοποιιών υποχώρησαν από 45 εκατ. ευρώ το 2015 σε 35 εκατ. ευρώ το 2024, αντιπροσωπεύοντας κατά μέσο όρο το 8,2% του συνολικού ετήσιου κύκλου εργασιών τους.

Κερδοφορία και φορολογική επιβάρυνση

Το περιθώριο καθαρού κέρδους του κλάδου διαμορφώθηκε σε **10,5% το 2024**, χαμηλότερα από τα ιστορικά επίπεδα (14%-15%).

Η υποχώρηση του περιθωρίου κέρδους συνδέεται με την ένταση του ανταγωνισμού, το αυξημένο κόστος και τη διαπραγματευτική ισχύ του λιανεμπορίου.

Ο **ειδικός φόρος κατανάλωσης (ΕΦΚ)** στη μπίρα στην Ελλάδα παραμένει σε ιδιαίτερα υψηλά επίπεδα, ο έκτος υψηλότερος στην ΕΕ-27, με επιβάρυνση σχεδόν 50% υψηλότερη από τον ευρωπαϊκό μέσο όρο.

Μετά από πέντε διαδοχικές αυξήσεις την περίοδο 2009–2016, ο ΕΦΚ έχει σχεδόν διπλασιαστεί σε σχέση με το καθεστώς πριν το 2016 και πενταπλασιαστεί σε σύγκριση με το 2009, επιβαρύνοντας σημαντικά τις τελικές τιμές.

Το 2024, τα έσοδα του κράτους από τον συγκεκριμένο φόρο ανήλθαν σε 203 εκατ. ευρώ, επιβεβαιώνοντας τη δημοσιονομική του σημασία.

Συνολικά, η φορολογική επιβάρυνση στη μπίρα, συμπεριλαμβανομένου και του ΦΠΑ, εκτιμάται ότι προσεγγίζει το 42% της τελικής τιμής λιανικής, επηρεάζοντας τόσο τις τιμές όσο και τη ζήτηση.

Προκλήσεις και προοπτικές

Ο κλάδος της Ζυθοποιίας στην Ελλάδα βρίσκεται αντιμέτωπος με ένα σύνθετο περιβάλλον προκλήσεων, που περιλαμβάνει τη στασιμότητα της ζήτησης, τη μείωση της κατανάλωσης εκτός σπιτιού και τον έντονο ανταγωνισμό από άλλα ποτά.

Η υψηλή φορολογία, η ισχυρή διαπραγματευτική δύναμη του λιανεμπορίου και η εξάρτηση από τον τουρισμό επιβαρύνουν περαιτέρω τις επιδόσεις του κλάδου.

Ταυτόχρονα, η αύξηση του κόστους παραγωγής και οι πιέσεις στις πρώτες ύλες, εν μέρει λόγω κλιματικής αλλαγής, εντείνουν τις προκλήσεις.

Ωστόσο, η ανάπτυξη της μικροζυθοποιίας, η στροφή προς ποιοτικά και διαφοροποιημένα προϊόντα, καθώς και η ενίσχυση της καινοτομίας και της βιωσιμότητας δημιουργούν προοπτικές για ένα περισσότερο ανθεκτικό και ανταγωνιστικό μέλλον για τον κλάδο.

**Δείτε [εδώ](#) τη μελέτη και το αρχείο παρουσίασης της μελέτης όπως έχουν αναρτηθεί στην ιστοσελίδα του [IOBE](#).*